



# 2012 可持续发展报告

Sustainable Development Report 2012



中国中化集团公司  
SINOCHEM GROUP

## 关于本报告

本报告是中国中化集团公司发布的第三份可持续发展报告，前两份可持续发展报告分别于2011年6月和2012年6月发布。此前，公司还于2007年4月、2008年6月、2009年6月和2010年6月连续4年发布企业社会责任报告。

### 报告时间范围

2012年1月1日-12月31日，部分内容超出本期间。

### 报告发布周期

本报告为年度报告。

### 报告范围

公司总部及各级企业。

### 编制依据

本报告参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G3.1）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR2.0）》。

### 报告改进

相对于上年度报告，主要改进包括：

- 提出中化集团可持续发展模型；
- 优化报告结构，突出化工行业引领地位；
- 注重以图形化形式呈现文字内容，增强报告可读性。

### 数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。报告对以往年份相关数据做了适当的修正，如有差异，以本报告为准。

### 称谓说明

为方便表述和阅读，“中国中化集团公司”在本报告中也以“中化集团”、“公司”、“中化”或“我们”表示。

### 报告语言

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义，以中文版为准。

### 报告获取方式

您可以登录中化集团官方网站 [www.sinochem.com](http://www.sinochem.com)，在线浏览或下载本报告。

## 目录

- 04 总裁致辞
- 06 关于我们
- 08 战略与治理
- 13 社会责任管理

## 18 服务国计民生 与国家共繁荣

- 19 保障国家能源安全
- 22 保障国家农业安全
- 26 促进化工行业进步
- 27 服务民生提升幸福
- 30 为股东创造最优价值

## 34 提供增值服务 与客户共发展

- 35 提升石油业务终端服务水平
- 36 完善“三农”服务体系
- 38 提供专业的化工品综合服务
- 39 提供高品质的地产项目及物业服务
- 40 提供诚信高效的金融及招标服务

## 42 践行安全环保 与自然共和谐

- 43 强化 HSE 领导力
- 44 提高 HSE 管理水平
- 45 职业健康
- 45 安全生产
- 46 应急管理
- 46 环境保护

## 48 尊重人才价值 与员工共成长

- 49 保障员工权益
- 51 实现员工价值
- 52 增强员工归属感

## 54 助力公益事业 与社会共进步

- 54 扶贫助困
- 57 捐资医疗教育
- 58 合作共赢
- 59 社区公益

## 60 责任专题——全球经营 全球责任

- 66 展望
- 67 专家点评

## 69 推行联合国全球契约进展情况

- 70 全球报告倡议组织 (GRI)  
指标索引 (G3.1版)
- 74 信息反馈表



## 总裁致辞

当前，企业社会责任呈现全球化趋势，成为时代潮流和商业规范，成为提升竞争力的有效途径。主动履行社会责任，获得利益相关方认可和支持，构建与利益相关方的和谐共生关系，是企业实现持续发展的外在约束和现实选择。中化集团始终秉承“创造价值，追求卓越”的核心价值观，努力将社会责任理念融入企业运营的各个环节，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值。

2012 年是环境复杂、挑战巨大的一年。我们认真落实国务院国资委的各项要求，深入开展管理提升活动，大力实施开源节流、降本增效，保持了企业稳健发展的态势。同时，我们坚定不移地推进战略实施，夯实主业发展基础，努力做强做优，为保障国家能源安全、农业安全，推动化工行业进步作出应有的贡献；我们大力推进服务体系建设，创新服务模式，深化服务内涵，为客户提供全方位的专业化服务，与客户共同发展；我们践行绿色发展战略，通过实施系统、专业、精益的 HSE 管理，建设本质安全型、环境友好型、资源节约型企业，与自然环境实现和谐共处；我们切实保障员工权益，全力打造员工与企业共同成长的平台，营造内和外顺的企业氛围；我们积极投身社会公益事业，持续开展扶贫助困工作，与合作伙伴互利共赢，与社区和谐共建，以自身的可持续发展促进社会和谐、进步。

2013 年是公司加速推进战略转型、为实现第三次创业目标奠定坚实基础的关键之年。我们将牢牢把握稳中求进的总基调，以质量和效益为中心、以精益管理为保障、以改革创新为动力，加速战略转型，促进公司事业平稳、健康发展，同时持续推进社会责任与经营管理的有机融合，实现与各利益相关方的和谐共赢，为建设“美丽中国”而不懈努力。

我们衷心希望这份报告能够成为各界朋友了解中化的窗口和桥梁，能够客观、有效、透明地回应大家的期望和诉求，促进我们携手合作，共同创造美好未来！

刘玉村

总裁兼首席执行官  
中国中化集团公司

## 关于我们

中国中化集团公司（简称“中化集团”，英文简称 SINOCEM GROUP）成立于 1950 年，前身为中国化工进出口总公司，历史上曾为中国最大的外贸企业，现为国务院国有资产监督管理委员会监管的国有重要骨干企业，总部设在北京。

中化集团是一家立足市场竞争的综合性跨国企业，主业覆盖能源、农业、化工、地产、金融五大领域，是中国四大国家石油公司之一，最大的农业投入品（化肥、种子、农药）一体化经营企业，领先的化工产品综合服务商，高端商业地产开发商和运营商及行业领先的非银行金融服务企业。中化集团提供的优质产品和服务广泛应用于社会生产和衣食住行方方面面，“中化”和“SINOCEM”的品牌享誉全球。

中化集团在境内外拥有 300 多家经营机构，控股“中化国际”（SH, 600500）、“中化化肥”（HK, 00297）、“方兴地产”（HK, 00817）、“远东宏信”（HK, 03360）等多家上市公司，并于 2009 年 6 月整体重组改制设立中国中化股份有限公司。

中化集团是最早入围《财富》全球 500 强的中国企业之一，迄今已 22 次入围，2012 年名列第 113 位。多年来中化集团坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。在国务院国资委业绩考核中，中化集团连续八年被评为 A 级。

中化集团致力于成为一个受人尊敬的、具有全球地位的伟大公司。全球四万多名中化人秉持“创造价值，追求卓越”的核心理念，努力恪守企业公民的社会责任，致力于科学发展、和谐发展、绿色发展，矢志打造长青基业，持续为利益相关方创造福祉。

# 22 次

中化集团迄今入围《财富》全球 500 强企业的次数

# 113 位

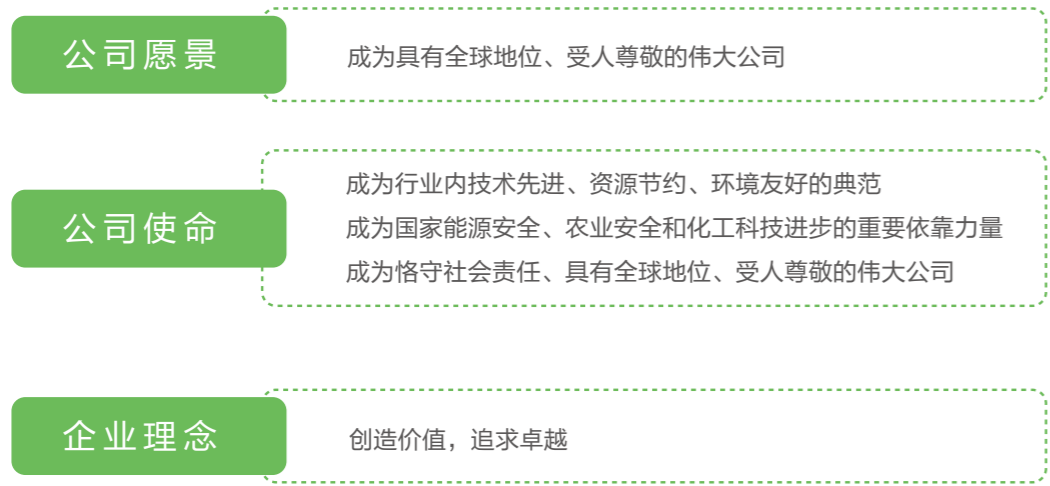
中化集团 2012 年在《财富》全球 500 强企业中的排名

### 中国中化集团公司基本信息

公司名称	中国中化集团公司
注册资本	101.66 亿元
成立时间	1950 年 3 月
资产规模	2866.24 亿元
总部地址	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座

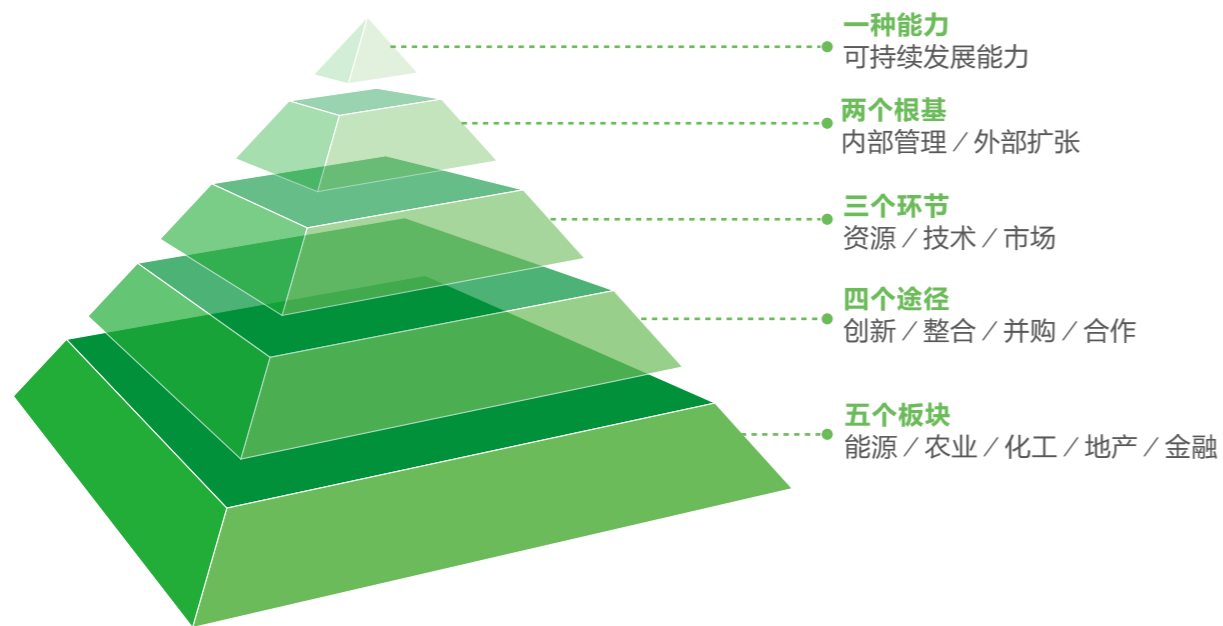
	行业地位	业务概况
 能源业务	中化集团是中国第四大国家石油公司，从事石油业务经营逾 60 年，已发展成为一家具有国际化特色、产业链完整、营销服务能力突出的大型能源企业，在全球能源市场中发挥着日益重要的作用	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源业务由油气勘探开发、石油贸易、石油炼制、仓储物流和分销零售等板块组成，分别从事油气资源勘探开发、石油国际贸易及运输、炼化项目的开发经营、仓储物流设施建设运营及国内分销与零售</li> <li>中化化肥基于全球视野发展资源、生产、技术、营销和服务全产业链，推进“矿肥一体化、肥化一体化、产销一体化、产品与服务一体化”经营，保障国家农业生产和粮食安全</li> <li>中种公司实施“突出研发，提升生产，拉动营销”的发展战略，不断提升产业链各环节的核心竞争力，已成为集研发、生产、加工、营销、技术服务于一体，产业链完整，多作物经营的大型种业集团，其业务涵盖玉米、水稻、蔬菜等农作物种子的繁殖、生产、加工和销售</li> <li>农药业务涵盖产品研发、原药生产、制剂加工及分装、产品登记、品牌营销等产业链各环节，其中专利农药开发在国内居领先地位。拥有沈阳化工研究院、浙江省化工研究院两大国家级农药研发平台；农药品种覆盖杀虫剂、杀菌剂、除草剂和植物生长调节剂四大类共 40 余个有效成分；多个产品完成海外登记，畅销南美、北美、欧盟、亚太等地区</li> </ul>
 农业业务	<p>中化集团是唯一经营化肥、种子、农药三大农业投入品的中央企业</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>经营化肥业务的旗舰企业——中化化肥控股有限公司（简称“中化化肥”）是中国最大的化肥供应商和分销服务商，致力于成为全球领先的农业投入品及农化服务提供商</li> <li>旗下中国种子集团有限公司（简称“中种公司”）是我国唯一的国家级种子企业，综合实力保持国内领先，致力于成为“中国第一、世界一流”的“育繁推一体化”种业公司，推动中国种子产业升级</li> <li>农药业务集研发、生产、销售于一体，综合竞争力位居国内农药行业前列，是促进中国农药产业升级的重要力量</li> </ul>	
 化工业务	中化集团化工业务以进出口贸易和流通服务为基础，在氟化工、天然橡胶、化工物流、石化原料、医药等领域有较强竞争优势，是中国领先的化工产品综合服务商，为促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展发挥着积极作用	<ul style="list-style-type: none"> <li>在氟化工领域已形成集资源开发（萤石和氢氟酸）、研发、生产、销售于一体的完整产业链，产品覆盖消耗臭氧层物质（ODS）替代品、氟聚合物、含氟精细化学品等，其中 HFC-134a 等十余个品种居国内、国际市场份额第一</li> <li>公司经营橡胶及橡胶制品已有近 60 年的历史，业务涉及天然胶种植、生产加工、营销和增值服务等产业链的各个环节，实现全球一体化经营，橡胶化学品 GPPD 市场份额位列全球第一</li> <li>旗下上市公司中化国际在国内化工物流服务领域保持领先地位，业务涉及航运、集装箱多式联运、货代仓储、码头储罐等领域，拥有国内规模最大、安全标准最高的液体化学品船队和集装箱罐队，为客户提供多层次、高效率、低成本的物流整体解决方案，在化工物流安全、环保、健康方面管理达到国际先进水平</li> <li>主要经营塑料、散化贸易业务，通过贸易国际化、营销专业化、管理精益化，打造具有行业领先地位的石化原料综合营销服务商，为产业链上下游客户提供专业化的营销服务</li> <li>在保持医药原料出口全国排名前列的基础上，不断强化在医药研发、生产、流通等各个环节的实力，已具备一定的产业发展基础</li> </ul>
 地产业务	中化集团是国务院国资委批准的主业包含酒店、房地产开发经营业务的中央企业之一，是中国领先的高端商业地产开发商和运营商	<ul style="list-style-type: none"> <li>旗下在港上市公司方兴地产坚持高端定位、精品路线，专注于在一线城市及区域辐射能力强的二线中心城市、著名旅游风景度假区的发展机会，核心业务包括高端住宅、城市综合体、甲级写字楼和高档酒店的开发与运营</li> </ul>
 金融业务	中化集团是行业领先的非银行金融服务企业	<ul style="list-style-type: none"> <li>中化集团的金融业务涵盖融资租赁、信托、证券投资基金、人寿保险、财务公司、金融期货等非银行金融领域，搭建起资质较为齐全的非银行金融业务发展框架，形成了“远东宏信”、“外贸信托”、“诺安基金”、“中宏保险”等在行业内具有较强竞争力和影响力的品牌，风险控制能力和盈利能力持续增强</li> </ul>

### 战略与治理



### 中化集团产业服务战略

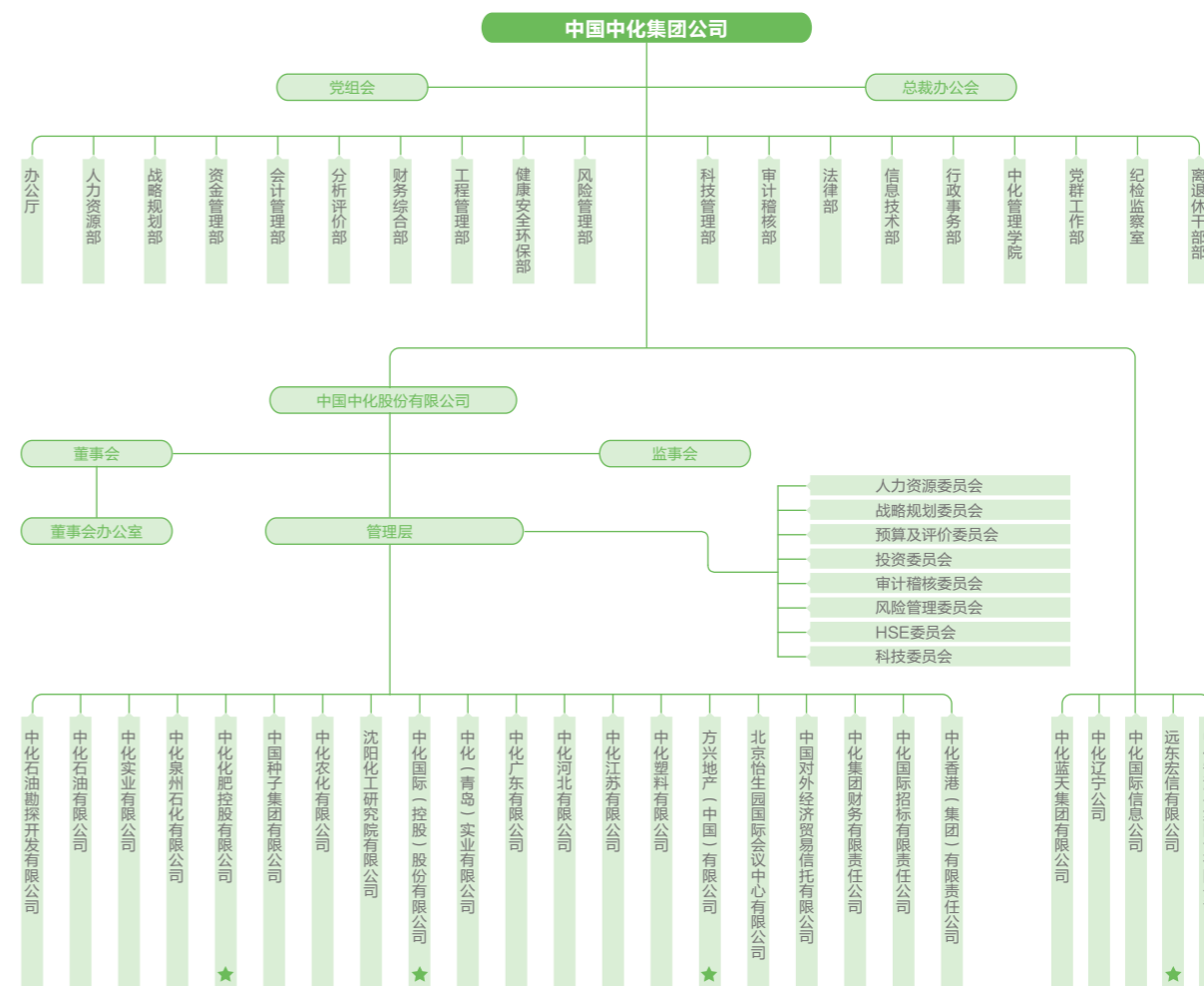
公司的产业服务战略简称“一二三四五”战略，是中化集团根据外部环境和内部条件的变化，对原“一二三”战略的延续和深化。



### 公司治理结构

中化集团不断完善运行机制，健全规章制度，提升治理水平，推动公司健康、稳步发展。

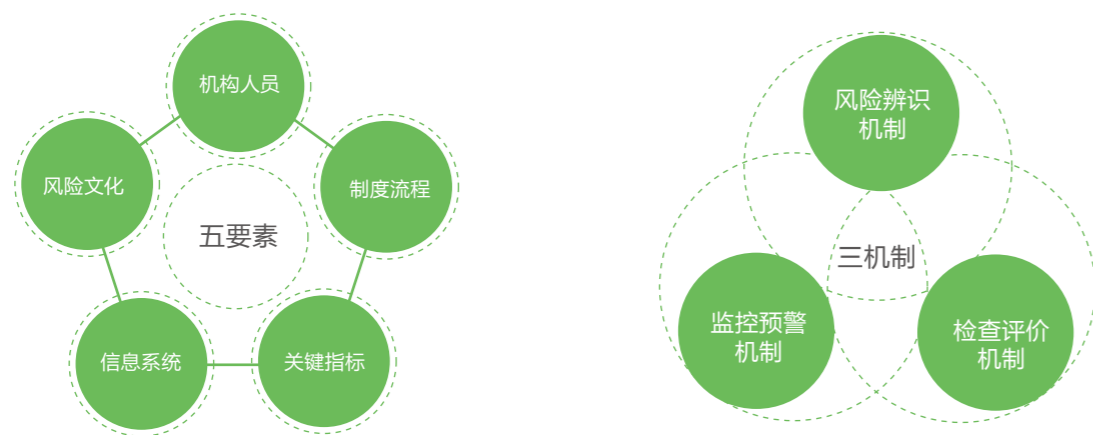
公司坚持集体决策和民主集中制原则，不断完善决策机制，推进科学民主决策。公司实行主管领导分工负责制，建立健全党组会议、总裁办公会议等制度。由党组会议负责对重大政治、业务和关键岗位人事变动等重大事项做出决策，总裁办公会议负责对公司战略发展和重大经营管理活动做出决策并组织实施，各专业委员会负责审议专项工作，拟定重大事项建议方案。



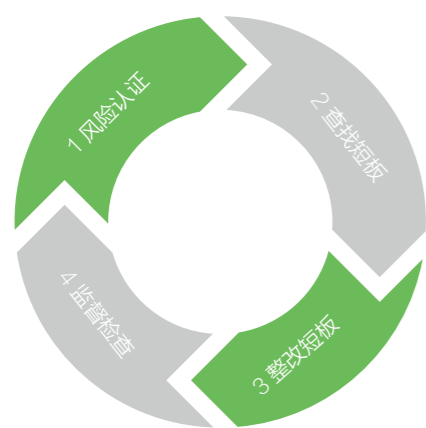
★ 上市公司

### 推进全面风险管理

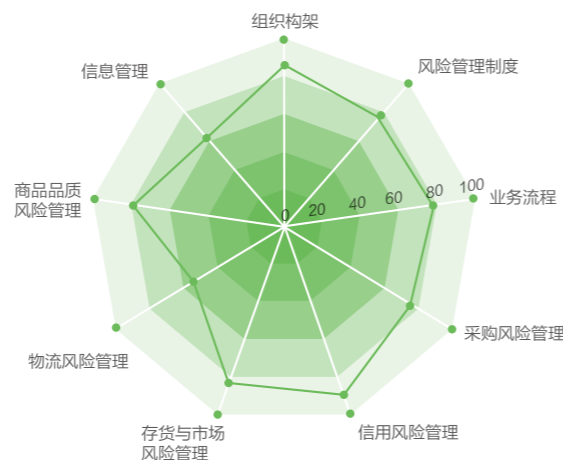
面对严峻的市场竞争形势、严格的监管要求及战略转型压力，中化集团高度重视风险管理工作，继续推进“五要素、三机制”全面风险与内控管理体系建设，建立全面风险管理与内控体系建设的协同分工机制，开展下属企业风险管理体系认证工作，集团抗风险能力进一步提升。



- 将风险管理委员会调整为风险和内控管理委员会，增加内控管理相关职责，成立由风险部、会计部、审计部组成的内控工作小组，完善风险管理委员会工作条例，制定内部控制体系持续改进计划。
- 建立“两大维度、68项指标、165个评分项”的风险管理认证体系，评估下属企业风险管理能力和水平，结合认证结果调整相应授权，并实施短板管理（示意图左和右），促进集团公司整体风险管理水平不断提高。



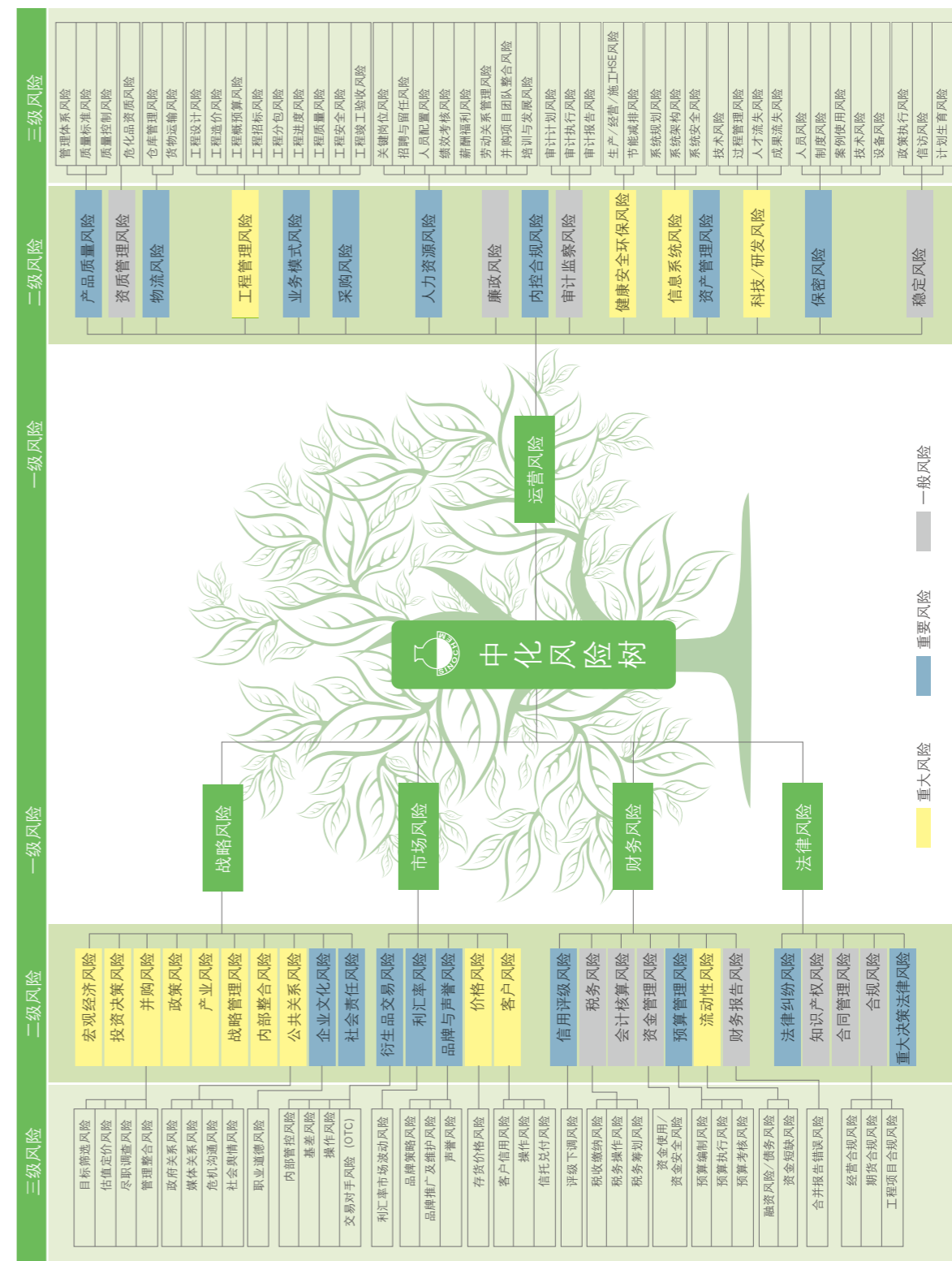
示意图左：通过风险管理体系认证，实施短板管理



示意图右：某贸易经营单位风险管理体系认证分数雷达图，其中物流风险管理和信息管理等为“短板”

- 建立并完善以“资源配置 -- 过程管理 -- 监督检查 -- 考核评价”为闭环的全过程风险管理模式，制定源头防控的有效举措，实现风险可知、可控、可承受、可管理。

### 中化集团风险树



## 提高反腐倡廉建设水平

中化集团坚持“战略推进到哪里，反腐倡廉建设就延伸到哪里”的指导思想，本着“抓源头、强根基、重实效、促发展”的方针，扎实推进反腐倡廉建设各项工作，突出强调与战略转型相结合，与管理提升相结合，与干部队伍建设相结合，为公司做强做优、科学发展提供了有力的支持和保障。

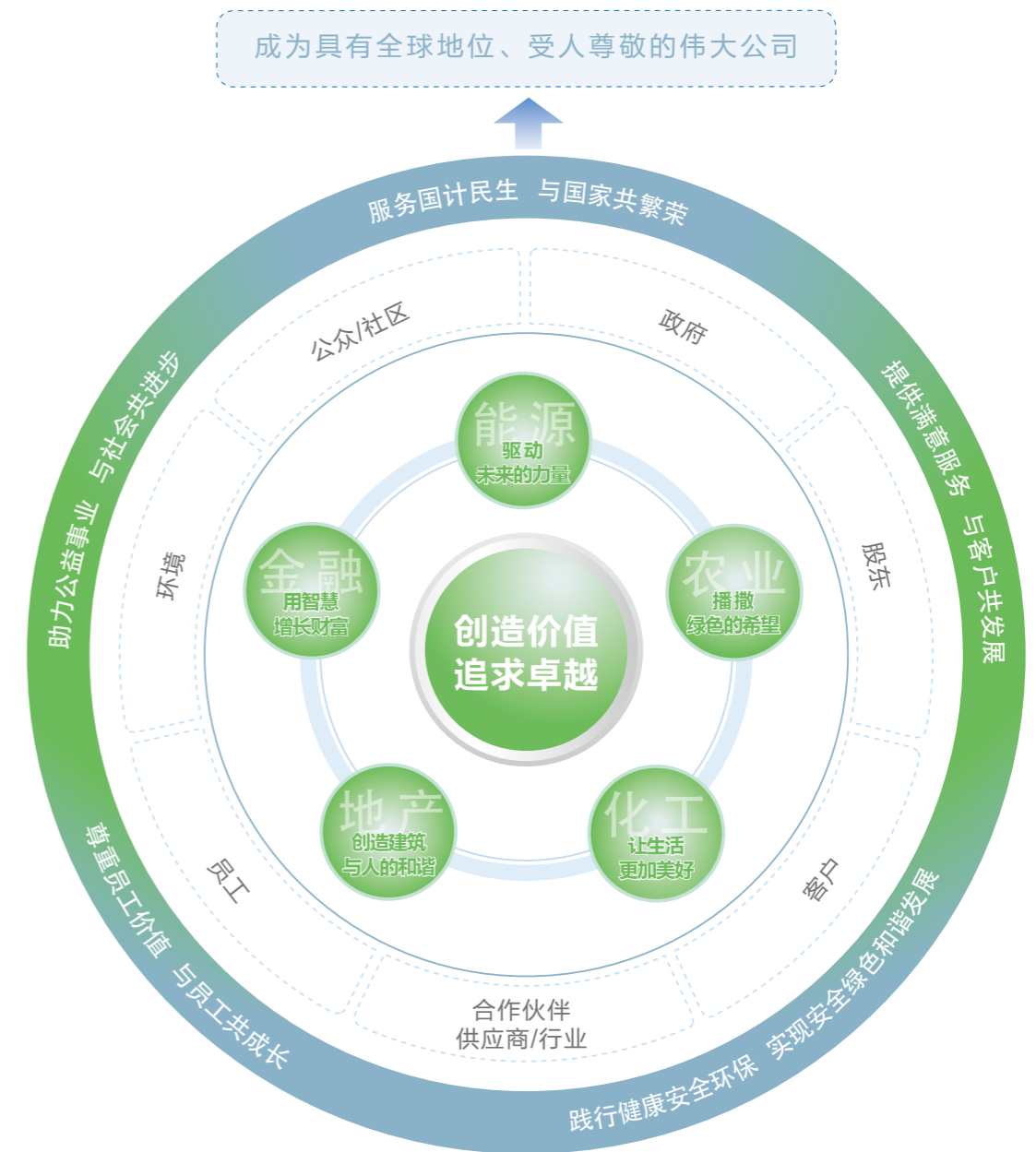
- 以党风廉政建设责任制为核心，进一步强化责任体系建设。通过抓好责任分解、责任考核和责任追究，打造从目标管理、过程管理到结果管理的闭环式管理系统，确保党风廉政建设的任务分解到位、责任传导到位、工作落实到位。
- 以廉洁风险防控为抓手，深入推进惩防体系建设。按照“五个明确”的标准（即：明确职责、明确权限、明确风险点、明确风险等级和明确防控措施），查找重点领域、关键环节和敏感岗位的廉洁风险，制定相应防控措施，规范和制约权力运行。
- 以宣传教育为基础，营造风清气正的廉洁文化氛围。开展与各级检察机关的检企共建、在重大工程项目实行家庭助廉、用身边事教育自家人的警示教育形式多样的活动，倡导“强责任心、树廉洁风”，保持干部队伍的纯洁性。
- 进一步健全以“大内控”体系为依托、以巡视和效能监察为手段的“大监督”格局。强化对重大工程项目、二级企业、境外投资项目的监管，发挥“大内控”体系的监督合力，有效保障公司的经营安全和政治安全。
- 以管理提升活动为契机，完善反腐倡廉建设工作机制。全面梳理并优化反腐倡廉规章制度，纳入“中化股份质量管理体系”。积极转化运用巡视成果，支持和促进集团总部及被巡视企业的管理提升。
- 加强纪检监察队伍建设，为反腐倡廉工作提供坚强保证。注重强化责任意识、危机意识、大局意识和服务意识，提升组织协调能力和调研指导能力、专业操作能力和开拓创新能力，保持作为监督者的清廉自守。

2012年中化集团反腐倡廉主要措施

开展效能监察（项）	93
组织集团公司领导班子成员签署《2012年度党风廉政建设责任书》（份）	11
组织各单位一把手签署《2012年度党风廉政建设责任书》（份）	44
组织关键岗位人员签署《2012年度廉洁承诺书》（份）	235
对公司关键岗位人员任免出具纪检部门意见（份）	141
开展廉洁从业培训（人次）	10941
开展反腐倡廉教育培训（次）	155

## 社会责任管理

### 可持续发展模型





## 社会责任治理

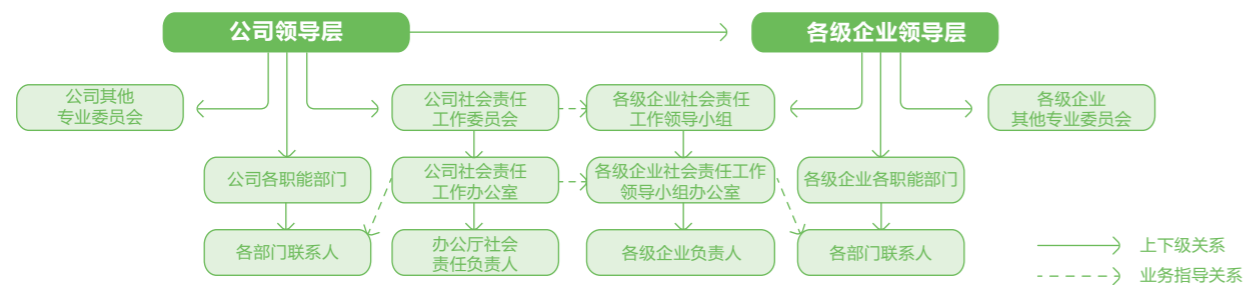
中化集团将企业社会责任视为企业基因的一部分，将社会责任融入战略管理，自上而下推进社会责任工作。按照集团总体部署，各单位横向协调、纵向承接，充分发挥各部门、各级企业积极性，促使各单位管理者牢固树立社会责任的工作理念，将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，在各业务板块经营管理活动中贯穿社会责任，在与各利益相关方沟通过程中体现社会责任，实现企业社会责任与企业经营管理的有机融合。

公司高度重视并积极推进社会责任工作，建立涵盖总部和各级企业的社会责任工作体系，初步编制社会责任工

作指南和管理办法。

公司调整社会责任委员会构成，加入相关职能部门和重点下属企业负责人，使社会责任工作与经营管理联动更加密切。各部门负责相关领域各单位社会责任指导工作，制定社会责任计划，考核绩效，向办公厅报送社会责任材料。各级企业成立社会责任工作领导小组，领导小组下设办公室，明确社会责任工作联系人，组织实施社会责任实践。社会责任办公室日常工作由各级企业办公室（总经办）或战略规划部等相关部门组织开展。

中化集团社会责任管理组织结构图



## 社会责任能力建设

中化集团结合国资委管理提升要求，全面评估社会责任工作现状，查找社会责任管理问题，提升社会责任管理能力。

- 召开有关部门及企业社会责任工作负责人研讨会，深入探讨适合中化特色的社会责任管理思路；参加央企社会责任管理提升专题培训，与其他央企对标学习；邀请全球契约中国网络、《WTO经济导刊》等机构的外部专家对社会责任管理工作进行诊断。
- 召开社会责任工作培训会，就社会责任工作理念、方法及可持续发展报告编制进行系统培训，增强社会责任工作人员的责任

意识，提升工作能力；指导、配合和鼓励各级企业结合业务实际，推进社会责任实践和管理提升工作。

- 探索建立社会责任绩效评价体系，提出矩阵式社会责任关键绩效指标体系，涉及经济、客户及环境等领域近 60 个指标，覆盖总部职能部门及各级企业 40 多个。

## 社会责任沟通

公司重视利益相关方沟通，建立以可持续发展报告定期编制发布为核心的沟通平台，形成公司与利益相关方的良性互动机制。



- 召开可持续发展报告发布会，向政府、媒体等利益相关方系统展现集团社会责任工作；鼓励各级企业发布可持续发展报告（社会责任报告），中化国际、中化化肥、中宏保险多年连续发布报告，中化宁波、方兴地产、外贸信托首次发布报告。
- 开展实地调研和专题座谈，评选优秀社会责任管理和实践案例，交流先进经验，提升实践水平。

- 网站设立社会责任专栏，展示社会责任理念和实践，并以专题形式系统展示公司履责重点和特色，深化员工对公司社会责任的认识，鼓励全员参与。
- 作为 20 家央企代表之一，参加由民政部、国务院国资委、广东省政府等共同主办的首届慈善公益展。

## 责任荣誉

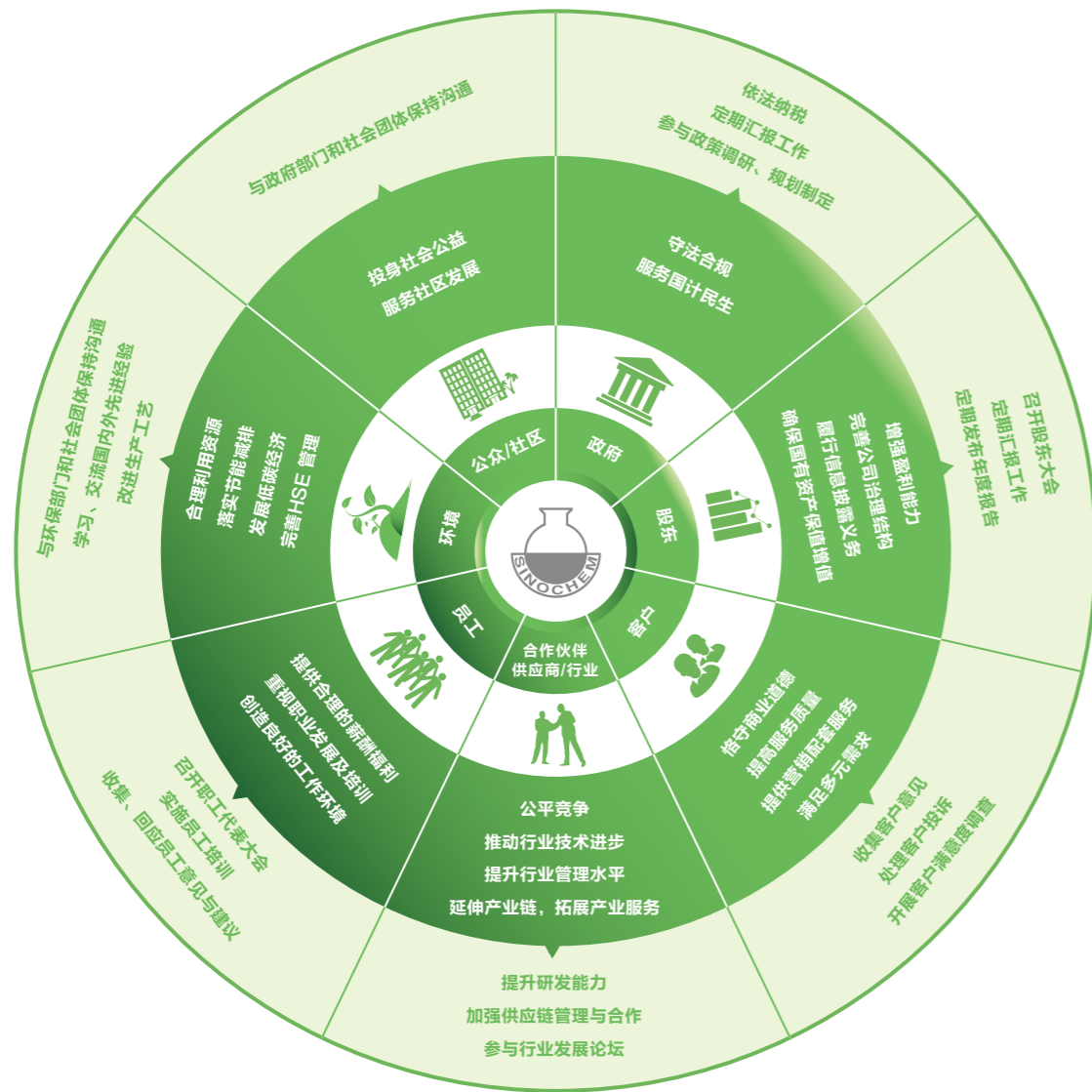


（左图）公司海外社区建设案例获评全球契约 2012 促进社会发展最佳实践奖。

（右图）公司 2011 年可持续发展报告获评金蜜蜂优秀社会责任报告·领袖型企业奖。

### 利益相关方与关键议题

中化集团从运营实际出发，结合五大业务板块，创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极了解 and 回应利益相关方的期望和诉求，不断提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。



利益相关方沟通参与模型

### 中化集团社会责任矩阵

	服务国计民生 与国家共繁荣	提供满意服务 与客户共发展	践行安全环保 与自然共和谐	尊重人才价值 与员工共成长	助力公益事业 与社会共进步
集团	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障国家能源、农业安全，推动化工行业科技进步，致力改善民生</li> <li>开展质量管理与精益管理提升活动</li> <li>践行“走出去”战略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善客户服务体系</li> <li>提升客户服务能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化HSE领导力</li> <li>践行全生命周期的HSE管理</li> <li>开展职业健康专项审核</li> <li>开展“反三违”活动</li> <li>加强应急管理体系建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重和员工权益</li> <li>优化薪酬福利管理体系</li> <li>推进企业民主管理</li> <li>强化企业文化建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新扶贫助困模式</li> <li>提升供应商履责能力</li> <li>完善社区公益事业开展机制</li> <li>共建海外社区</li> </ul>
能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>增强海外油气资源获取能力</li> <li>完善石油仓储战略布局</li> <li>推进油品分销零售网络建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新油站建设开发模式</li> <li>提升服务质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全生产</li> <li>保护自然环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升员工技能水平</li> <li>加强员工间及员工与家人间的沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高承包商履责能力</li> <li>促进教育事业的发展</li> </ul>
农业	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障化肥市场供应</li> <li>保障国家种业安全</li> <li>完善农药研发体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展服务范围</li> <li>提升服务内涵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推广平衡施肥</li> <li>研发推广绿色环保农药</li> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工专业化发展</li> <li>平衡员工工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益捐助活动</li> </ul>
化工	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务大众衣食住行</li> <li>提升精细化工和化工新材料产业竞争优势</li> <li>助力氟化工产业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发力度</li> <li>提供定制化服务和解决方案</li> <li>提供专业全产业链综合服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全生产</li> <li>节能减排</li> <li>妥善处理废弃物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展员工专业化培训</li> <li>优化薪酬福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大志愿者服务团队</li> <li>持续捐助医疗事业</li> <li>共促行业发展</li> </ul>
地产	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造高品质地产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展服务渠道</li> <li>整合物业管理业务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造国际级绿色低碳示范新城</li> <li>公益环保宣传</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进心理健康</li> <li>提升员工技能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供应商管理机制</li> <li>支持地区公益事业发展</li> </ul>
金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>巩固民生事业金融服务</li> <li>推进复合型业务发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供高质量、全方位的金融服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持城市公交新能源汽车发展</li> <li>帮助城市完成水处理升级改造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展企业文化建设活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动航运金融产业发展</li> <li>持续开展社区公益活动</li> </ul>



## Sustainable Development Report 2012

### 服务国计民生 与国家共繁荣

中化集团作为国有重要骨干企业，聚焦能源、农业、化工、地产、金融等与国计民生紧密相连、与百姓生活息息相关的产业。公司积极开展管理提升活动，深化精益管理，优化财务管理，推进科技创新和信息化建设，努力做强做优，保障国家能源安全、农业安全，推动化工行业发展，为社会生产和衣食住行方方面面提供优质产品和服务。

01

### 保障国家能源安全

作为一家国家石油公司，中化集团致力于为保障国家能源安全贡献力量。公司发挥资源、渠道和运作优势，积极提供我国经济社会发展所需的油气资源，参与国家石油战略储备体系建设和能源发展规划研究，努力为我国构建多元化的石油安全供应体系贡献力量。



年份(年)	2008	2009	2010	2011	2012
原油贸易总量(万吨)	3746	4802	5253	5561	5500
权益内油气产量(万桶<油当量>)	977	1374	1774	2201	2334
轻油销售量(万吨)	308	461	412	428	289
石油仓储容量(万立方米)	250	291	434	635	1003
石油炼化能力(万吨)	-	-	500	834	840

在勘探开发领域，公司积极应对复杂的外部投资环境和生产形势，坚持向石油上游延伸，强化项目管理，完成权益产量 342 万吨（油当量），新增风险后可采资源量 3544 万桶。

- 勘探活动获得新突破。哥伦比亚两个作业者区块探井测试获得高产油流，发现新的含油层系；巴西项目南部评价井钻遇两套高质量砂岩储层，有良好油气显示。
- 挖潜增效取得成效。厄瓜多尔、也门 10 区块项目老区部分加密井，创区块近年单井最高日产量记录，保障油田稳定生产。
- 新项目开发稳步推进。哥伦比亚 Tepma 项目顺利交割，获得哥伦比亚油田和从南部油田向北部港口进行原油外输管线的权益；全资收购道达尔荷兰 TEPMA B.V. 公司，获得哥伦比

- 亚 Cusiana 油田以及 OAM、ODC 管线部分权益；获得巴西 Perenco 海上区块 10% 权益，参与实施海上油气风险勘探；购买美国先锋公司持有的油气区块 Wolfcamp 层 40% 的权益，获得权益内净租面积约 8.28 万英亩的油气开发权，开发其地下所有的 Wolfcamp 页岩层以及更深储层的油气资源。
- 在经济可行和资源国法律允许的前提下，筹划海外权益油国内销售，保障国内石油供给安全。



在石油贸易领域，持续优化贸易结构。在石油贸易领域的原油经营总量超过 5000 万吨，进口与转口比例约为（1.1:1），成品油经营总量 272 万吨，其中转口 163 万吨，进口 20 万吨，出口 77 万吨，原油委托加工 12 万吨。

在石油炼制领域，不断增强自有炼化能力。泉州石化 1200 万吨 / 年炼油项目正式列入国家炼油“十二五”规划，并获得国家发改委批复。项目工程施工全面展开，预计 2013 年底将全面建成投产。

在仓储物流领域，公司积极响应国家能源安全战略，利用仓储网络布局及管理优势，运营、在建和负责管理的石化仓储容量约 2500 万立方米左右。积极承担国家石油储备库建设与管理、国储原油及成品油代储等任务，启动国家商业原油储备项目前期选址和论证工作，为保障国家能源安全作出积极贡献。

- 在中国沿海、沿江地区建有多石化仓储中转基地，初步形成覆盖环渤海、长三角和珠三角三大经济圈的仓储战略网络，并配套从 3000 吨级到 30 万吨级多座石化码头。
- 中化南通二期、中化东方四期、中化珠海三期等扩建项目顺利推进，同时中化茂名、中化中山、中化曹妃甸等新建项目已正式立项并派驻工作组开展前期工作，中化石油仓储战略布局进一步完善。

在分销零售领域，加快推进油品分销零售网络建设，签约多个新的油库、油站项目，进一步完善国内经营布局。

- 完成辽宁红山、山东日升项目的工程改造、成品油经营资质申请等后续执行工作；完成黑龙江龙德石油销售有限公司 100% 股权并购项目及成品油批发经营资质的变更。
- 开展广东、江苏、湖南三个地区的成品油市场调研及油库备选项目筛选，加快安徽六安、九江越盛、厦门港务等分销油库项目的执行。
- 确定中南成品油管道项目，始于福建，终于湖北，经过 4 省 33 个县。



## 保障国家农业安全

中化集团作为我国唯一经营化肥、种子、农药三大农业投入品的中央企业，以先进的科技、优质的产品和服务，致力于为中国及世界的粮食安全和农业发展作出贡献。

### 稳定化肥产品的供应

作为“粮食的粮食”，化肥对农业增产意义重大。中化集团化肥业务涵盖资源、研发、生产、分销、农化服务全产业链。公司树立全球视野，聚焦中国农业，顺应国家农业和化工行业“十二五”发展规划，持续进行技术、产品、经营、服务、管理创新，深化公司转型，推进实施以“肥”为中心的一体化战略，巩固行业领先地位，努力成为行业内技术先进、资源节约、环境友好的典范，成为国家农业安全的重要依靠力量。

化肥产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成3类共10个新型肥料开发，完成加硫DAP的技术引进</li> <li>成立重庆涪陵磷复肥工程技术研究中心、吉林长山氮肥工程技术研究中心、山东烟台作物营养与植物保护研究中心，2012年承担国家科技支撑计划项目2项，农业部行业专题1项，申请专利22项</li> <li>积极开展与先进企业及科研单位的合作，与中国科学院、中国农科院、中国农业大学等8家农业科研教学单位紧密联系，联合开展新产品研制</li> <li>作为首家企业与全国农技推广中心签订《农企合作推广配方肥战略合作协议》</li> </ul>
生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施先进制造的产业发展战略，推动技术进步与技术创新</li> <li>收购拥有丰富磷矿资源的寻甸龙磷磷化工有限责任公司，获取磷矿资源3亿吨，在磷资源丰富的西南地区搭建产业平台</li> <li>生产中国土地所需要的、最齐全的肥料品种，总产能超过1000万吨</li> </ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善战略采购体系，续签钾肥等进口肥长约，巩固与氮肥、磷复合肥等国产化肥核心供应商的战略合作，加强优质货源保障</li> <li>截至2012年底，营销服务网络有17家分公司、2100多个分销中心</li> <li>实行总农艺师制度，组建农艺师团队，以服务带动经营</li> <li>开发客户关系管理系统</li> </ul>

### 中化集团化肥业务主要指标

年份(年)	2008	2009	2010	2011	2012
化肥总产能(万吨)	1016	1034	1034	1034	1000
化肥销售总量(万吨)	1622	1523	1551	1646	1714
化肥营销网点数(个)	2010	2036	2106	2110	2110

中国的试验显示，化肥在粮食增产中的贡献率为 1: 7.5 (即每公斤纯养分化肥平均可增产 7.5 公斤粮食)。按照公司 2012 年销售 1700 余万吨化肥的规模计算 (按纯养分计算)，可为国家增产粮食超过 1200 亿斤。

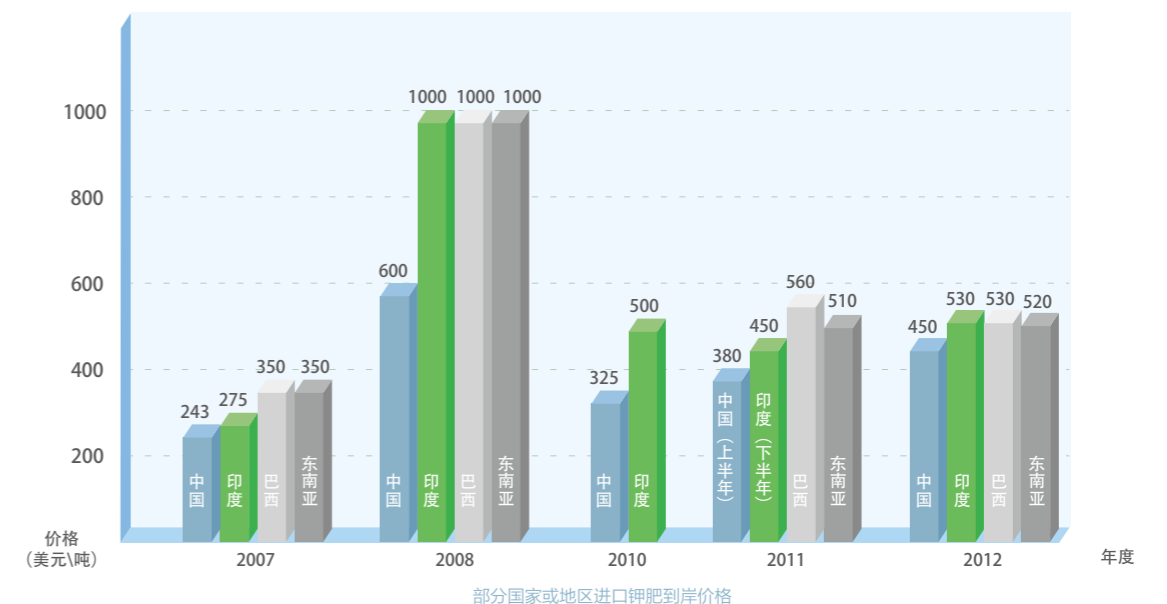
#### 案例：中化化肥与科研院所合作开发专用肥产品

中化化肥通过产学研合作模式，以企业为创新主体，将科研单位的科技成果进行产业化转化，推进公司产品与服务一体化能力建设。2012 年，公司与中国科学院沈阳应用生态研究所及中国农科院农业资源与农业区划研究所合作，针对东北及华北地区的土壤实际情况，在多个地区进行田间示范试验，持续优化产品配方及施用技术，开发专用肥产品，帮助农民实现科学合理施肥。

#### 案例：保证钾肥进口价格洼地

钾肥的供应安全直接关系到中国农业的安全。为保证国内钾肥供应资源和价格稳定，中化化肥依托“政府主导、商会协调、企业参与、一致对外”的钾肥进口联合谈判机制，发挥着重要的建设性作用，多年来在国际钾肥价格不断上涨的背景下，始终保证中国在全球的钾肥“价格洼地”地位，为保障中国农民的利益作出突出贡献。

2012 年，我国钾肥进口价格是 450 美元/吨，巴西是 530 美元/吨，印度 (第一季度) 是 530 美元/吨，东南亚是 520 美元/吨。



说明：2009 年中化与供应商就价格没有达成一致，未签订进口合同。

确保国家种业安全

国以农为本，农以种为先。中国是农业生产大国和用种大国，农作物种业是国家战略性、基础性核心产业，是促进农业长期稳定发展、保障国家粮食安全的根本。中化集团作为国家级种业公司和中国唯一一家以农作物种业为主营业务的“育繁推一体化”中央企业，通过实施“自主创新、内合外联、拓展延伸”，提升产业链各个环节的核心竞争能力，推动中国种业升级，为保障国家种业安全和粮食安全发挥国家队和主力军的作用。

种子产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 常规育种参加国家及省级区试品种193个次，获得审核认定品种19个(水稻13个、玉米3个、向日葵3个)；申请5项植物品种权</li> <li>● 成功研制全球首张水稻全基因组种芯片</li> <li>● 参与组建农作物种业产业技术创新战略联盟，推进以企业为主体、产学研结合的开放式创新体系建设</li> </ul>
生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 水稻落实制种基地12.5万亩，玉米和小麦分别落实制种基地9.1和16.2万亩</li> <li>● 中种临泽、中种迪卡玉米加工项目竣工并投入使用</li> </ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立由百余家区域经销商、2000余家基层经销商组成的营销网络与完善的客户服务体系</li> </ul>

研发推广环保农药

农药在保护农业生产、提高农业综合生产能力、促进粮油、蔬菜稳定增产、保障供应和农民增收等方面发挥重要作用，是现代农业生产资料不可缺少的重要组成部分。中化集团的农药业务集研发、生产、销售于一体，在巩固贸易优势的基础上，持续加强农药产业链关键环节建设，向市场提供高效、环保的绿色农药产品和服务，促进中国农药产业升级。

农药产业链	具体举措
研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 沈阳院和浙化院2012年共申请农药发明专利76项，获得专利授权28项，省部级以上奖励1项</li> <li>● 与国家农业部农药检定所合作开展新农药创制推进机制课题研究，共同推动国内创制农药发展</li> <li>● 江山投产的甲叉法酰胺类除草剂装置的生产技术达到全球领先水平</li> <li>● 与三井农化就产品开发、技术引进和科研合作等领域签署合作备忘录</li> </ul>
生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 形成沈阳、南通、连云港、扬州四大成规模、可持续发展的产业基地，可产原药种类超过40种，总产能约18万吨，均是高效、安全、无高毒的环保型产品</li> <li>● 草甘膦、硝磺草酮、酰胺类除草剂、环己烯酮类除草剂、咪唑啉酮类除草剂、拟除虫菊酯类杀虫剂、烟碱类杀虫剂以及创制品种等核心产品均已实现规模化、系列化生产</li> </ul>
营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 渠道覆盖国内大部分地区，中化农化金牌店已建设近600家</li> <li>● 陆续在巴西、墨西哥和澳大利亚设立公司等经营/登记平台</li> </ul>

案例：全球第一张水稻全基因组种芯片

中种公司联合华中农业大学、北京大学共同研制出全球第一张水稻全基因组种芯片，通过该芯片工具，可以排除95%以上的单株，剩下少量单株种到大田，大大减少田间工作量；将原来一个品种平均8到10年的育种周期缩减为3到5年，提升水稻育种效率，为我国水稻育种注入高科技力量。



案例：现代种业发展基金

中化集团与财政部、中国农业发展银行共同发起建立总额为15亿的现代种业发展基金，推进种子企业兼并重组和资源整合，引进鼓励龙头企业做大做强，保障国家种业安全。



案例：棉花打顶剂新品实验成功

中化蓝天下属浙江禾田化工有限公司（简称“禾田化工”）自2009年开始在新疆棉花上试验推广氟节胺（植物生长调节剂）。经过四年多的努力，终于掌握了适用于替代棉花人工打顶的氟节胺剂型和使用技术，成为棉花种植史上的一次革命。使用氟节胺药剂可以替代棉花人工打顶，省工省时，又能增加棉花产量，促进棉花亩产量提高6-9%。有助于促进棉花产业发展方式转变，提升产业发展水平和竞争力。

2012年禾田化工正式将氟节胺剂型在新疆大面积推广应用，8万余亩棉田增产棉花2000吨，为农户增收1600万元。

## 促进化工行业进步

中化集团作为我国领先的化工产品综合服务商，持续强化资源、技术、市场等关键环节的控制力，不断提高核心竞争力，巩固行业领先地位，促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展。

### 丰富氟化工产品

中化集团是国内领先的氟化工企业和品种最全的氟碳化学品供应商，氟化工业务形成集资源开发（萤石和氢氟酸）、研发、生产、销售于一体的完整产业链。氟产品覆盖氟碳化学品、氟聚合物、特殊化学品等，其中 HFC-134a 等十余个品种市场份额居国内、国际第一。

- 在资源开发方面，公司推动江西兴国、湖南郴州、福建建阳等地萤石资源开发，形成 3000 多万吨萤石资源量储备，在保障自身氟化工业务可持续发展的同时，推动国家萤石战略资源的有序开发。
- 在研发领域，公司依靠自主科技创新，积极推进与国内外科院所、高校和国际氟化工领先企业的技术合作和引进，增强在节能环保材料领域的发展潜力，提供环境友好、高效节能的绿色产品，打造绿色竞争力和独特竞争优势，多项新材料研究

课题列入国家 863 计划。

- 在生产环节，公司在太仓、杭州、西安、上虞等地有多个氟化工产业基地；通过不断改善工艺，形成了技术领先、品种齐全的氟碳化学品系列，年产能达到 12 万吨；氟聚合物和特殊化学品年产能达到 1.7 万吨；与比利时苏威公司成立合资企业，在高纯湿化学品业务领域合作，生产包括电子级氢氟酸在内的氟化工高端产品，满足我国电子、光伏等高新行业迅速发展的需求。

### 完善橡胶产业链

中化集团作为我国最大最强的橡胶营销服务商，也是国际市场具有较强核心竞争力的天然橡胶产业服务商，持续推进以资源为核心的上游延伸战略，扩大种植资源，完善产能布局。2012 年底，公司拥有海内外天然橡胶加工能力 63 万吨，实现天然橡胶销量 80 万吨，市场份额位居中国第一、全球第二。

- 在资源获取方面，并购马来西亚 EUROMA RUBBER 公司、新加坡上市公司 GMG 和泰国德美行（TBH），在非洲、东南亚等地区获得新的种植和生产资源，新增天然胶种植土地储备 10 万公顷，并着力拓展印尼的优质资源，成为在中国市场最大的印尼橡胶供应商。截至 2012 年底，公司总土地储备达 24 万公顷，总种植面积（含 SIAT 油棕）7.3 万公顷，成为全球天然橡胶行业领导者。
- 在研发方面，公司加强新产品的开发，自主研发的 TSR10CV

恒粘胶获得米其林公司的认证，是继 TSR9710 及 TSR5 后进入国际十大轮胎厂商采购序列的又一高端产品。收购全球最大的橡胶防老剂 4020(6PPD)、4010NA(IPPD) 及其中间体 RT 培司 (4-ADPA) 供应商江苏圣奥化学科技有限公司 60.976% 的股权，提升了公司的产业基础和科技研发实力。

- 在营销方面，搭建新加坡海外营销平台和配套的物流系统，提高对下游客户的营销服务能力；强化与国际轮胎制造商的战略合作，与多家国际前十的轮胎厂商签订销售长约。

## 服务民生提升幸福

中化集团结合业务特点，通过提供优质的产品和周到的服务，不断丰富人们的衣食住行，提升民众的幸福指数。

### 衣

化工：生产和经营服装纺织原材料、染料，丰富人们的衣着服饰



### 食

农业：培育种子新品种，丰富人们餐饮种类；研发生产绿色环保农药、化肥，促进农作物增产增收

化工：开发并生产食品添加剂等配料产品，改善食物品质



### 住

化工：生产节能建筑材料聚氨酯类产品、HFC-245fa 发泡剂等；生产用于管道、门窗等的塑料原料 PP、PVC 等

地产：为人们提供高品质的地产及周到的物业服务



### 行

化工：经营橡胶和橡胶产品、塑料等，为汽车行业轮胎、配件等提供原料，满足汽车行业需求

能源：加快加油站布局，拥有加油站近 500 座，提供稳定的柴油、汽油供应，满足人们出行需要



### 医疗

化工：作为中国专业的医药供应链综合服务商，积极与世界知名的生物制药企业合作，提高在相关领域的实力

金融：为中国医疗机构提供包括资金服务、医用工程、投资发展、管理咨询、设备服务等在内的产业综合运营服务，助力医疗事业发展。截至 2012 年底，服务医院 1500 多家

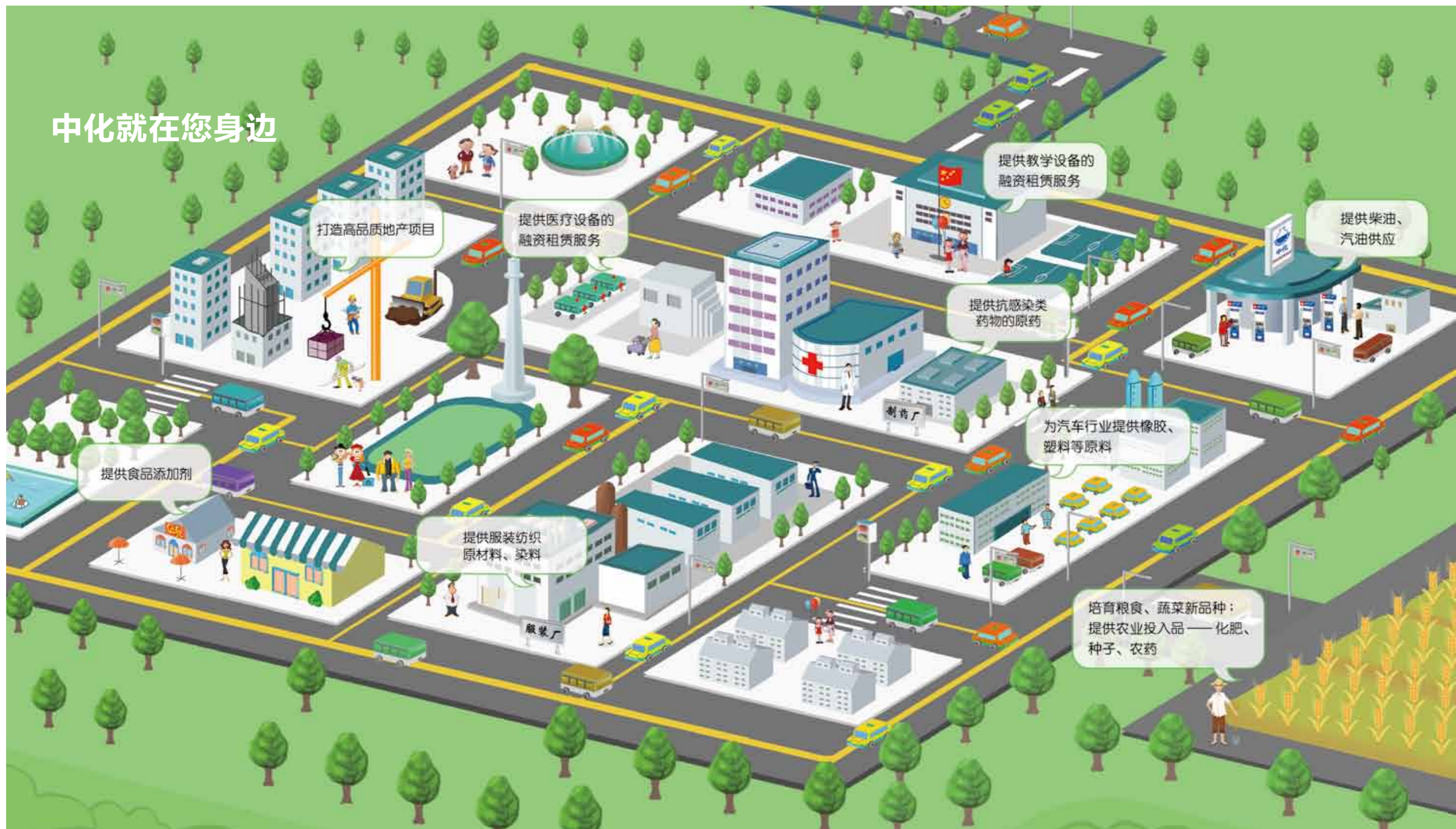


### 教育

金融：提供教学设备购置融资及学校基础设施建设融资等多方位的金融服务，改善教学条件。截至 2012 年底，服务本科院校 120 多所、高职院校近 200 所、高中 160 多所、教育局 / 财政局近 50 家



# 中化就在您身边





## 为股东创造最优价值

中化集团作为国有重要骨干企业，承担着国有资产保值增值的任务。公司持续推进战略转型和管理变革，积极开展管理提升活动，深化精益管理，保障企业持续、健康、快速发展。截至 2012 年底，公司连续八年在国务院国资委业绩考核中被评为 A 级。

中化集团主要经营业绩（单位：亿元）

年份（年）	2008	2009	2010	2011	2012
营业收入	3089.75	2417.88	3353.27	4589.53	4531.59
净利润	64.51	53.91	73.45	106.97	75.45
总资产	1354.98	1712.04	2114.56	2581.89	2866.24
股东权益	478.59	669.64	763.79	873.27	974.19

### 开展管理提升活动

公司贯彻落实国务院国资委管理提升要求，从自身实际出发，紧密结合深化战略转型对加强管理的现实需要，结合当前公司经营管理和战略推进的重点工作，推进管理提升活动。

#### 案例：总部质量管理体系建设

公司总部以质量管理体系建设为抓手，促进管理提升。以“责任明晰化、工作流程化、操作规范化、绩效可量化”为目标，推进总部质量管理体系建设，修订、增订规章制度 228 个，增订操作规范 328 个。

- 初步实现“责任明晰化”的目标。重新梳理、修订、发布各部门功能定位和职责，厘清工作边界、明确工作分工，初步解决了过去职能部门间部分存在的责任不清、分工不明问题，使管理更加顺畅。
- 完善公司制度体系。全面编写质量管理体系文件，理清规章制度和操作规范之间的关系，使公司制度体系的层次更加

清晰、形式更加规范；明确一系列跨部门事项的工作要求和标准，填补过去的管理空白点。

- 细化落实质量管理要求。制定总部质量管理方针、目标和各部门质量管理目标，使质量管理的要求被细化和分解落实，为下一步体系运行奠定基础。
- 使质量管理理念深入人心。通过全员动员、人人参与的体系文件编写，使流程管理、标准操作、责任追溯的理念为广大职能部门员工所理解、接受，为今后改善工作质量、效率创造条件。

#### 案例：远东宏信开展“镜鉴行动”

远东宏信推进以“镜鉴行动”为主题的管理提升活动，查找和暴露公司当前经营管理中存在的问题与不足，并系统进行改良，形成一套集组织保障、问题发现、问题分配、问题解决、公示监督及考核奖励在内的长效管理提升机制。

- 成立由公司总经理任组长的管理提升领导小组，并下设由各部门负责人组成的工作小组，以全体员工尤其是一线员工为镜，进行自我诊断。

- 推进“以铜为镜”的自我诊断行动，各部门主要管理者自我审视发现问题并提出管理提升方案。《远东宏信》先后刊登 22 家单位负责人署名的管理提升报告。
- 开展“走近前线、走进前线”的调研活动，以前线为镜发现问题并解决问题。先后举办 35 场座谈会，调研前线人员约 600 人，共收集问题 1280 个。

### 实施精益管理

公司将多年坚持的精益管理与管理提升活动有机结合，将管理提升活动中查找出来的问题转化成精益管理项目，运用项目管理机制确保整改取得实效。2012 年，公司采取有效措施，加强对各项成本费用的预算管理、绩效考核和日常监控。完成精益项目 2821 个，降低成本费用 3.51 亿元。

#### 案例：中化长山推进精益化生产

中化长山建设精益生产体系，推进精益化生产，获得中国石油和化学工业联合会授予的“2012 年度中国石油和化工行业质量标杆”奖。

##### 组织与精益领导力

- 组织保障：成立推进组织，分工协作
- 领导参与：营造精益氛围
- 员工参与：提案数 1258 条，参与度高达 94%

##### 持续改进降低生产成本

- 产能利用率逐步提高：2012 年比 2011 年合成氨和尿素分别增产 1468 吨和 1553 吨，增幅为 0.99% 和 0.62%
- 能耗降低：万元产值综合能耗 6.17 吨标准煤，同比下降 5%

##### 安全质量保证

- 保持产品合格率 100%
- 连续两年生产事故均为 0

##### 客户导向的准时生产

- 关注客户及时交货率
- 加速存货周转

##### 基础管理

- 现场 6S、目视化
- 生产作业标准化
- TPM

### 优化财务管理

公司不断优化财务管理，充分考虑风险因素，完善资产管理，拓展融资渠道，提升资金使用效率与风险防控能力，保障全球化战略的持续推进。

- 积极开展多渠道融资，以较低价格成功发行 60 亿元人民币中期票据及短期融资券，完成 200 亿超短期融资券额度注册工作，为业务发展提供充足的资金保障。
- 强化产权管理基础工作，完成境内外 487 户企业的产权登记全覆盖，构建统一规章制度、信息平台和操作标准，对境内外企业产权流转实行全过程监控。
- 作为首批跨国公司外汇资金集中管理试点企业，完成第一笔境外资金入境业务，打通境内外资金通道，全球一体化资金集中管理取得重要突破。截至 2012 年底，国际结算集中上线率达到 100%。

#### 案例：全球一体化资金集中管理体系建设

公司于北京时间 2012 年 12 月 1 日上午 5 点 12 分，成功办理了首笔境外资金入境业务，并运用该笔资金完成境内贸易融资、对外付汇等全流程业务试点。该试点有利于公司充分利用境内境外“两个市场、两种资源”，在全球范围内获取较低成本资金，从而进行统筹配置；同时，也有利于公司在境内、境外两个资金池之间建立双向通道，实施境内外资金一体化调配，提升资金使用效率与风险防控能力，为公司全球化战略的持续推进提供有力保障。

### 加强信息化建设

公司全面推进企业信息化进程，聚焦于战略级信息系统与具有核心业务价值的信息系统建设，建立了贸易营销、电子商务、投资管理等一批支持业务与管理的应用系统，扩大了 ERP 系统覆盖范围以及知识管理、档案系统等通用信息系统的应用范围。

- 贸易营销系统实现贸易、营销等业务全流程的可视化、业务交易风险管控、库存风险管控，满足业务多样性要求、扩大管控节点覆盖面、提高操作易用性。
- 集成 ERP 信息，形成支持业务、优化管理和辅助决策信息资源。共有 440 余家下属企业实施 ERP 系统，覆盖率近 90%。
- 依据五大业务板块的业务特点，构建专业应用系统。

#### 案例：中化化肥实施客户关系管理系统项目

中化化肥在 17 家分公司、1229 个分销中心使用客户关系管理系统，涉及业务人员逾千名。此系统的上线实现了手机下单、网上审批、关键流程节点短信通知、方便的查询库存客户订单等功能，改善了公司营销流程，极大地提升了工作效率。

### 推进科技创新

公司通过实施科技创新战略，持续加大科技投入，推动科技创新能力及品牌价值的快速提升，拥有一批具有自主知识产权的核心专利，促进公司的产业转型和竞争力提升。

- 构建一支覆盖主营业务范围的科技创新团队，拥有 11 个国家级研发机构，33 个省市级研发机构，2012 年科技人员数量 2212 人，其中研发人员数量 1358 人。
- 加大资金和人员投入，科技创新投入 11.8 亿元，五年来年均增长 25% 以上。
- 研发新产品（新工艺）项目 156 个，实现新产品销售收入 21.9 亿元。
- 承担国家课题 57 项；获得省部级以上科技奖励 20 项；制定国家标准 8 项、行业标准 3 项；申请专利 210 项、获得专利授权 117 项，其中海外专利授权 34 项，累计有效专利 517 件。
- 被国务院国资委确定为《中央企业“十二五”科技创新战略实施纲要》15 家实施重点联系企业之一。
- 推进“中化集团中央研究院”建设。公司获准建设第三批国家海外高层次人才创新创业基地，拟在北京未来科技城投资建设“中化集团中央研究院”。
- 加强质量控制和技术评价机构建设。2012 年，工信部共核定两批次共 119 家工业产品质量控制和技术评价实验室，公司农药、染料、氟化工和农药安全评价四个实验室获批。
- 加强国际科技合作，与英国利兹大学正式签署《中化 - 利兹大学合作研发协议》，成立联合实验室。



2212 人

科技人员数量

11.8 亿元

科技创新投入

57 项

承担国家课题

## 提升石油业务终端服务水平

中化集团大力开发直销、终端市场，拓展石油业务领域，丰富石油业务服务内涵，努力提升服务水平，为客户提供专业优质的储备服务和销售服务。

### 完善终端销售服务网络

公司依托泉州石化炼厂优势，逐步向华北、华东和华南沿海发达省份的核心城市市场延伸，与中石化、中石油、中航油等企业建立长期战略合作伙伴关系，并与行业协会、石油商会、合资零售企业及贸易商建立稳定的合作关系，提高公司服务能力。

### 提升服务水平

公司从客户需求出发，丰富服务内涵，为客户提供全方位优质服务，包括轮胎充气、眼镜清洁、雨伞借用、自助擦鞋、手机充电等服务。

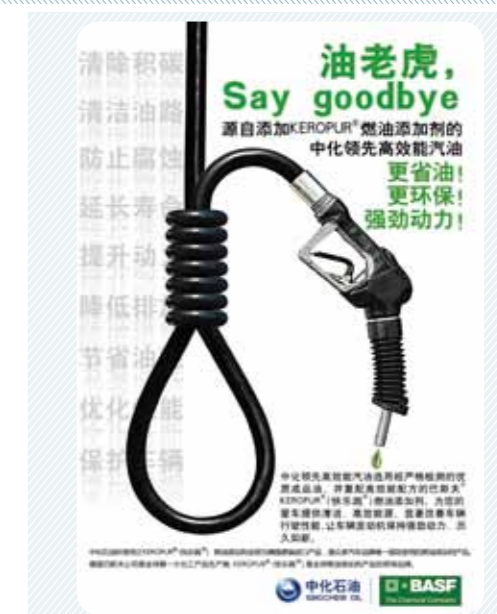


### 案例：“翼支付”回报客户

中化集团与中国电信密切合作，在北京地区 20 座油站开展“翼支付”主题活动。通过手机集成校企一卡通、公交卡、银行卡等多项应用，用手机替代传统银行卡进行支付，使消费更加方便快捷。同时，为客户提供最高 0.54 元/升的优惠，节省油费支出。

### 案例：提供“中化领先高效能汽油”

中化福建石油与全球最大的化工企业德国巴斯夫公司开展深度合作，共同开发高性能燃油项目，在提高油品质量和油品功能性开发方面取得丰硕成果。2012 年，中化福建石油在零售油品中复配全球领先的巴斯夫燃油添加剂，在保持油品零售价格不变的同时，为客户提供具有更优异的性能和环保表现的“中化领先高效能汽油”。“中化领先高效能汽油”在降低油耗、减少尾气排放、强劲引擎动力、保护发动机和节约车辆养护成本方面均有卓越功效。



# Sustainable Development Report 2012

## 提供增值服务 与客户共发展

中化集团以服务客户为最高宗旨，不断创新服务模式，深化服务内涵，努力为客户提供专业、优质、全方位的增值服务。

# 02

## 完善“三农”服务体系

中化集团奉行“服务三农、强农惠农”的责任理念，发挥化肥、种子、农药综合服务优势，心系农民、服务农民，助力农业发展和农村进步。

### 构建科学的施肥服务体系

中化集团旗下中化化肥持续推进以“农化知识传播体系、现场服务指导体系、平衡施肥服务体系”为主要职能的农化服务体系，推动农业投入品的科学运用，帮助农民增收。

#### 农化知识传播体系

常年聘请农业大学教授开展400、800电话热线服务，截至2012年底，累计接入电话超过23万人次

#### 现场服务指导体系

联合农业部科技教育司和各省农委共同开展农业科技入户、科技示范县、示范村、农民田间学校建设，推进现场指导服务

#### 平衡施肥服务体系

建设高标准、现代化和规模化的土肥技术推广示范项目样板点。配合农业部配方肥农企对接和百县千乡万村工程，在河南温县、河北保定、辽宁大石桥试点建立测土配肥服务站，初步摸索形成配肥站技术服务和运营管理模式

#### 案例：中化化肥开展远程视频会诊

中化化肥公司西北分公司结合农户需求，依托服务站建设，开通远程视频诊断系统。农艺专家通过视频系统与农户进行在线面对面交流，观察作物病理状况，现场填写《远程诊断联系单》，以“处方”的形式提供一揽子解决方案，解决种植过程中的“疑难杂症”，为农户提供技术支持。

#### 案例：“双增二百”助力东北地区玉米增产增收

中化化肥与农业部科教司共同开展东北玉米“双增二百”科技行动，力争到“十二五”末，在东北地区的1亿亩耕地上，实现玉米平均每亩增产200斤，增收200元。

- 成立联合工作组，借助产能优势和自建的测土配方网点，研制“双增二百”专用肥，提供配方肥、灌溉施肥等施肥方案。
- 印制《玉米高产技术手册》5万册、玉米高产技术挂图10万张。

- 开展针对种植户的玉米栽培、施肥、植保等技术的培训活动200场以上。
- 开展“中化杯玉米王挑战赛”活动，调动农民学科技、用科技的种粮积极性，在东北三省一区一局实现3500万亩玉米“双增二百”的目标，大部分地区玉米单产突破1000公斤。

### 提供满意的购种服务

中化集团旗下中种公司加强基础管理，探索有效的服务模式，切实提升针对基层农户的服务水平。

- 调整模式，促进品种升级。以农户种植需求为导向调整育种目标，以高端育种平台、一流育种人才和技术、全球种质资源为基础，逐步实现育种资源集约化、育种流程工厂化、育种数量规模化、成果激励市场化，加快我国主要农作物品种升级换代，向基层农户源源不断提供好品种。
- 改进服务，促进农民增收。公司实行高于国标的质量管控标准，严把种子质量检验及出库关，确保向基层农户提供优质的种子。

公司坚持“365天，中种在您身边”的服务理念。售前开展需求调查和试种示范，售中按需及时调配，售后提供培训指导。通过电话、手机短信、传单等手段发布信息，及时帮助农户预防病虫害和做好田间栽培管理，保障农户增产增收。

- 2012年，公司完成国家救灾备荒种子储备任务200万公斤，为应对突发农业自然灾害提供保障。

#### 案例：引导农民合理选种

公司积极引导农民合理选种，通过全国二十余家属地化的省级营销服务机构和覆盖各主要粮、油主产省区的重点农业县的销售网络，向农民提供推广示范、良技结合服务。开展主要经营作物“种给农民看，教会农民怎么办”活动，通过每年千余场苗期观摩会、良法培训会、收获观摩会，使基层农

户深入了解优良品种的特性、以及如何做到良种、良机、良法结合增产增收。2012年，在黄淮海推广玉米种肥同播和机械化收割，引导农民降本增效。在52个重点村的蔬菜试点建立技术服务体系，提供专业化服务。

### 拓展农药服务体系

公司完善营销渠道，提升服务能力，巩固客户基础，积极探索与业内优秀企业多形式的合作，创新业务模式，为农民提供全方位农化服务。

- 中化集团利用在国内高端农药市场的渠道与品牌优势，整合上下游产业链，通过独家经销、区域代理等合作模式，建立由区域经销商、基层经销商组成的营销网络与完善的客户服务体系。建立一支由农药和植保专业毕业的博士和硕士组成的技术服务

团队，聘请国内外多家农药研究机构的知名专家，为终端用户提供植保技术支持和产品咨询服务；针对国内农民的种植和病虫害发生情况，提供专业、系统的防治服务。

#### 案例：全力防治粘虫危害 提供专业化农化服务

2012年8月，我国东北、华北等地的玉米种植地发生粘虫病害，面积近5000万亩，占到全国播种面积的9.72%，其中严重发生面积650万亩，给粮食生产安全带来巨大威胁。针对粘虫危害，公司启动应急预案，全力保障农民利益。

- 深入黑龙江绥化等地一线现场指导防治工作，并与当地农业局、农垦系统和植保站建立应对虫害的会商机制。
- 联合辽宁省农委和植保站、科研院校，开展“科学灭虫、保

障粮食安全”技术示范服务活动；并建立专业化防治队，配置自走式高秆作物喷杆喷雾机，服务当地农民。

- 通过专家电话咨询系统，安排专家就病虫害防治问题进行针对性解答。
- 安排生产企业加班加点，紧急生产相关防治药剂；要求当地销售企业安排调运，保障防治药剂货源。

## 提供专业的化工品综合服务

中化集团作为中国领先的化工产品综合服务商，围绕化工物流、塑料等若干细分行业，为客户提供专业化服务。

### 最高安全标准的液体化学品物流服务

中化集团旗下中化国际拥有国内规模最大、安全标准最高的液体化学品船队和集装罐队，是国内领先的液体化工品物流供应商，业务涉及船运、集装罐多式联运、货代仓储、码头储罐等领域，为客户量身定制多层次、高效率、低成本物流整体解决方案。其通过了欧洲化学品分拨协会的 CDI-MPC Tank Container 评估审核，成为国内第一家通过该类评估的化工物流服务商。

- 拥有国内规模最大的专业液体化工品船队，截至 2012 年底，控制船舶 60 艘，运力超过 60 万吨，为客户提供国内沿海、国际远、近洋航线的液体化工品运输服务。
- 公司依托与思多而特运输集团合资成立的傲兴船舶管理公司，船运业务建立了一整套能够满足国际标准并不断完善的“安全管理体制体系”。
- 下属上海思尔博化工物流有限公司是国内最大的专业集装罐罐东。截至 2012 年底，集装罐数量达 6196 个，其中特种罐占 24%；运营网络覆盖国内重点区域以及亚洲、美洲、欧洲、中东等地区。

### 服务贴近客户需求的塑料业务

中化集团旗下中化塑料以客户需求为导向，在建立基本覆盖全国主要地区销售网络的基础上，不断创新服务模式，为客户提供定制化服务和解决方案，充分满足上下游客户需求。

#### 供应链管理

与国内大型汽车生产企业签订一揽子原料供应协议，按照汽车型号和计划产量，为其指定的汽车配件厂家配套塑料原料，并提供材料选择、产品认证、试料、排产计划、原料配送等全套服务

#### 门到门配送服务

根据客户需求，为不同的客户提供包括HES管理在内的门到门全链条物流服务

#### 定制化服务

充分利用上游资源稳定、技术优势突出、客户基础良好的优势，创新经营模式，与上游改性工厂共同研发新的改性原料，为终端客户提供性价比极高的替代产品，帮助客户降低成本

#### 咨询服务

为客户提供集市场行情咨询、产品加工建议、技术改进支持等一体化的综合性服务

#### 一站式采购

为下游客户搭建全方位、多渠道的采购平台，提供多种产品的一揽子采购及相关服务，满足客户对配送、售后服务等方面的需求

## 提供高品质的地产项目及物业服务

中化集团旗下方兴地产以前瞻的眼光与思维、创新的规划与设计、卓越的产品与服务，为城市引进更多世界先进、合理互生的物业规划理念，为项目注入更多高附加值配套与高标准产品，整合国际领先的优质资源，不断提升地产业务服务能力。

### 案例：打造宜居高品质产品 释放城市未来生命力

方兴地产长沙公司运营长沙梅溪湖国际新城项目近两年来，以“金茂梅溪湖”住宅项目作为新城的开篇巨作，引入世界级配套资源，在追求产品品质的同时注重生态与传统的传承和保护，更为长沙营造高品质的国际宜居生活方式。新城获评首批国家级“绿色示范城区”，3000 亩湖面和环湖景观完美呈现、基础设施更为完善、以岳麓区实验小学（湖南首个绿色小学）为代表的绿色建筑陆续建成……一座国际化新城已经初露娇容。



长沙市岳麓区实验小学

### 案例：提供“五星级”的物业服务

金茂物业沿承 15 年五星级酒店管理经验，为业主提供“规范服务、善解人意、直觉灵动、活力焕发”的高品质“五星级酒店服务”，满足客户全方位生活需求。

客户服务方面，金茂物业为业主提供贴心的管家式服务，每一栋楼设置 2 名素质过硬的专职管家，及时为业主解决各类问题并提供增值服务。此外，定期举办“送福到家”派送春联福字等特色活动，为业主提供意外的惊喜。

安全管理方面，金茂物业为业主户内的消防设施进行义务检查与消防培训，秩序员在楼宇内巡视时穿软底鞋或穿棉鞋套，避免打扰业主休息，为业主提供既安全又舒适的环境。

环境保洁方面，金茂物业在社区内设置旋转式垃圾压缩存储机与厨余垃圾处理机，对垃圾进行压缩、减量处理，实现彻底的垃圾分类、再利用处理。同时，通过组织垃圾分类宣传活动与宣传材料，与业主联手共同打造绿色生态社区。

业主评价：“金茂物业的服务令人印象深刻，不论大事、小事、急事，金茂物业的管家们都热心的提供业主需要的服务，不愧是五星级金牌物业。”



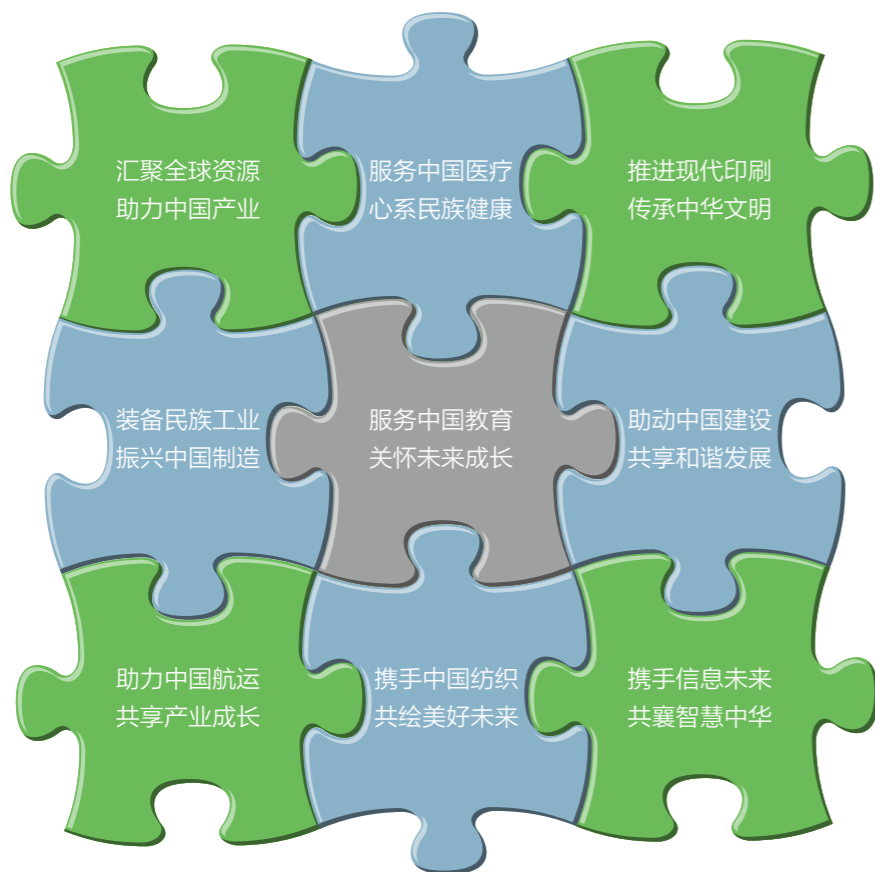
## 提供诚信高效的金融及招标服务

中化集团以融资租赁、信托、证券投资基金、人寿保险、财务公司、金融期货等非银行金融业务，搭建起较为齐全的非银行金融业务发展框架，形成“远东宏信”、“外贸信托”、“诺安基金”、“中宏保险”等业内有影响力的品牌，通过加强业务开发和风险管控，持续提升服务能力。

### 推动产业发展的融资租赁服务

中化集团下属远东宏信有限公司践行金融与产业相结合的商业模式，在医疗、印刷、航运、建设、工业装备、教育、纺织、电子信息等多个基础领域开展金融、贸易、咨询、投资等一体化产业运营服务。

- 不断创新服务方式，提升服务能力，满足客户日益多元化的金融需求，提升产业综合服务内涵。
- 整合海内外专业化资源，助力医疗、印刷等基础产业全方位升级。
- 向城市公交企业提供资金，为广州、中山、福州、莆田、常德、南通等十多个城市更新 LNG、LPG、CNG、混合动力等新能源客车逾千辆，帮助公交公司更新运营车辆、提升车辆排放标准。
- 向无锡、苏州等近 10 个城市提供逾 2 亿元资金，帮助城市完成水处理升级改造项目。



### 委托人意愿至上的信托服务

中化集团下属中国对外经济贸易信托有限公司（简称“外贸信托”）秉承委托人意愿至上的宗旨，致力于为客户提供全方位金融服务。公司打造行业领先的客户关系管理系统，依托先进的信息技术，为客户提供信托产品售前、售中及售后体系化服务。



- 全面贯彻监管机构要求，详尽披露信托计划的风险收益特征、风险承担原则等；通过网站、短信、电话等多元化信息披露方式，确保客户及时掌握信托财产份额变化、价值变化、收益等重要信息。
- 将中国传统五行理念与财富管理相结合，为客户提供不同期限、不同投资方向、不同收益风险配比的个性化信托产品，在投资服务升级的同时，为客户提供健康关怀、子女教育、投资收藏、高端运动等方面财富管理增值服务。
- 建立完善的售后服务体系。设立 8008108806 售后服务专线，

为客户提供便捷的售后服务窗口；配置专业财富顾问，进行一对一售后跟踪；限定客户信息查询权限，实行客户档案封存管理，最大程度保护客户私密信息安全。

#### 案例：外贸信托推出业内首张高端客户会员卡

外贸信托在深圳举行“2013 新政策·新财富投资论坛”，推出信托业内首张高端客户专属会员卡“财富信卡”，向持卡客户提供专享的五行特色礼品兑换和特色差异服务。

### 全程高质量的招标服务

中化集团下属中化国际招标有限责任公司（简称“中化招标”）通过严谨而规范的操作，为客户提供全过程高质量采购咨询服务，在行业中曾荣获“招标代理机构十大顶级品牌”、“十大最具竞争力招标代理机构”、“5A 级诚信创优招标代理机构”等多项荣誉。

中化招标秉承“稳定客户谋生存、重大项目促发展”的思路，立足铁道交通、航空航天、有色冶金、石油化工等行业，通过加大客户开发力度，拓展新的业务领域；通过深挖客户需求，延伸服务链条，提高咨询管理能力，力争成为“为客户提供满意服务的采购管理集成服务公司”。

# Sustainable Development Report 2012

## 践行安全环保 与自然共和谐

中化集团在为国家和社会提供优质产品和服务的同时，始终致力于通过更安全、更环保和更高效的方式开展业务，保障每一位员工、相关方人员不受伤害，保障赖以生存的环境不被污染，不断探索科学、规范、系统的健康安全环保管理机制，提升公司的核心竞争力，实现公司与自然的健康、和谐、可持续发展。

# 03



### 强化 HSE 领导力

公司重视 HSE 领导力，确立了以 HSE 领导力为核心的 HSE 十三个管理要素，通过不断完善组织保障、制度保障，优化考核机制，强化 HSE 领导力。

- 将所有领导班子成员全部纳入 HSE 委员会中，保证 HSE 重要决策的部署和执行。
- 集团领导班子成员身体力行，到一线进行 HSE 检查调研。
- 推行“铁腕治安全”。发布 HSE 管理“两项制度”、“四项要求”和“十大禁令”，明确 HSE 领导力、HSE 队伍和人员配备、HSE 资金保证、事故问责等方面的要求。
- 优化 HSE 及节能考核。通过加大考核比重，量化考核指标、开发考核工具等手段，不断完善考核机制，树立集团内部 HSE 及节能标杆加大奖惩力度，将 HSE 及节能先进单位、先进个人纳入到集团年度评优的序列中。



#### HSE 管理“十大禁令”：

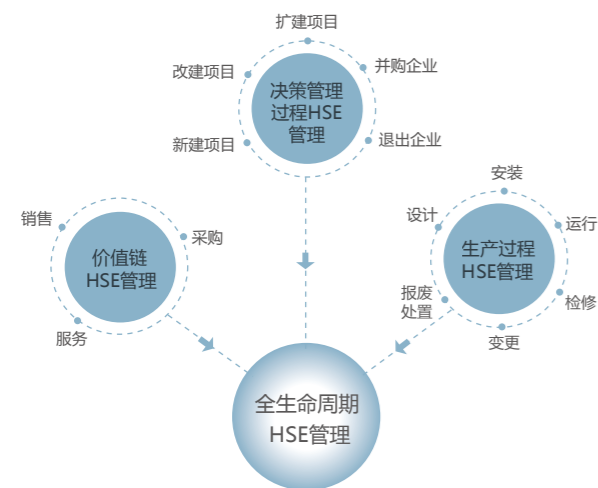
1. 严禁违章指挥、违章作业、违反劳动纪律。
2. 严禁在安全条件不具备、隐患未排除、安全措施不到位的情况下组织生产。
3. 严禁在未落实 HSE 尽职调查、未满足 HSE 要求的情况下进行并购活动。
4. 严禁聘用不具备国家规定资质和安全生产保障能力的承包商、分包商。
5. 严禁超能力、超强度、超定员生产。
6. 严禁违反程序擅自压缩工期、改变技术方案和工艺流程。
7. 严禁使用国家明令禁止或未经检验合格、无安全保障的特种设备。
8. 严禁不具备相应资格的人员从事特种作业。
9. 严禁未经安全培训并考试合格的人员上岗作业。
10. 严禁合法合规手续不符合要求而进行生产。

## 提高 HSE 管理水平

中化集团建立一体化 HSE 管理体系和有效的 HSE 审核评估机制，实行从上到下的 HSE 承诺，强化 HSE 管理工作原则，建立快速高效的应急系统。全年 HSE 保持总体平稳态势，发生上报公司级生产安全事故 2 起，未发生需上报国家安监总局、环保部和国资委考核的较大及以上 HSE 事故。

### 践行 HSE 全生命周期管理

公司践行全生命周期的 HSE 管理，从项目并购、建设到退出，通过尽职调查、HSE 审计、现场检查等一系列有效的手段，确保每一个项目的安全投产和运行；把 HSE 工作从现场延伸到价值链环节，从销售、服务、采购等各个环节，把承包商的管理纳入到 HSE 的管理体系，统一管理、统一标准、统一要求，不断丰富 HSE 管理内涵。



### 案例：泉州石化承包商 HSE 管理

泉州石化将 HSE 管理要求纳入招标文件和合同之中，对承包商的 HSE 管理方案进行审核，确保项目过程中的 HSE 管理保持统一的标准；设立承包商 HSE 考核费用，根据其完成情况按月予以落实；明确承包商 HSE 管理人员的数量和资格，对工作执行不力的实行约谈和清退制度；建立覆盖所有承包商的 HSE 培训体系，2012 年累计进行 HSE 入场培训 28080 人次、专题 HSE 培训 1781 人次。

### 加强 HSE 队伍建设

公司将 HSE 队伍建设作为精益管理项目，开展 HSE 组织机构与队伍评估优化、注册安全工程中级职称认定和 HSE 序列专家评审，建立 HSE 人员选用、培养和激励机制，全面提升 HSE 意识和能力。

- 制定《中化股份注册安全工程师中级职称认定管理细则》，鼓励 HSE 人员提高自身素质。2012 年，共 7 人通过认定获得中级职称。
- 启动 HSE 组织体系与队伍建设评估优化项目，累计调研 23 家单位，访谈 172 人，回收调查问卷 349 份，对 119 家企业

HSE 人员信息资料进行分析研究，就 HSE 组织现状、队伍情况、绩效考核、管控模式等方面提出初步解决方案。

- 开展 HSE 专业序列建设工作。组织召开 HSE 序列专家评审会，对 HSE 序列专家层级进行答辩评审，拓展 HSE 非管理人员的职业发展通道。

## 职业健康

中化集团加大职业健康管理力度，从法律法规辨识、职业危害因素辨识、从业人员防护用品配备发放、职业健康培训教育等基础工作入手，保障员工职业健康权利。

- 及时收集并解读国家职业健康有关法律、法规、文件和标准；
- 对公司职业健康管理现状进行系统分析和初步分类，对 14 家组织职业健康管理专项培训，系统讲解职业健康专业知识。
- 重视一线员工的职业健康防护，改善作业环境，加强职业病识别，促进健康保障工作在基层落实。
- 对 14 家三级企业和 3 家二级单位职业健康管理情况进行摸查，确保隐患得到解决或有效控制。

### 案例：开展职业健康专项审核

中化集团对肥料制造、农药制造、专用化学产品制造、矿山开采等重点监管企业开展职业健康现场审核工作，首次对公司职业健康管理现状进行专业摸底，审核查找出公司目前职业健康工作中存在的问题。并加大对下属企业职业健康管理的监督检查，通过审核、检查、调研等多种途径帮助企业改善职业健康现状，确保职业健康工作顺利开展。

## 安全生产

中化集团以“反三违”（反对违章指挥、违章操作、违反劳动纪律）活动为抓手，筑牢安全生产基层基础防线。在由中宣部、国家安监总局等主办的“2012 安全发展高峰论坛”上荣获“安全生产责任感企业”奖。

- 针对不同岗位，组织辨识自身及身边“三违”行为，进行危害识别和风险评估，制定管控措施；完善操作规程，实现作业标准化。
- 加强现场施工作业规范管理，加大查处力度，确保现场作业安全。
- 针对“三违”产生的原因，制定培训计划，分层次对全员进行安全培训，提高全员遵章守纪意识和安全技能。



### 案例：“家庭安全日”活动

中化国际下属企业以班组为单位，邀请员工家属参加“家庭安全日”活动，与员工一道接受安全生产方面的教育，使家属能够以家庭名义督促员工遵守安全生产规章制度，提高员工的安全意识和安全生产责任感，杜绝“三违”行为。



## 应急管理

中化集团加强应急管理体系建设，完善应急管理制度和应急设施，落实应急培训和演练，提高应急响应能力和危机管理水平。

- 修订《中化股份健康安全环保事故应急预案》，补充应急响应专项程序，完善各小组行动检查表和流程图，提高预案的可操作性。
- 推广应急现场处置卡，跟踪推进重点装置、设施和岗位应急处置卡的制修订工作。
- 以石油仓储、炼化、化肥、氟化工等高危行业企业和酒店、物业等人员密集型场所为重点，强化一线的应急处置能力；组织演练内训师培训，对演练操作层面的方法和技巧进行规范和统一。

### 案例：“平安中化”应急演练

2012年11月7日，集团公司举行“平安中化”生产安全事故应急演练，集团公司副总裁韩根生、杜克平及应急指挥中心小组成员参加。演练系统测试了集团应急预案和应急管理机制的运作实效，对持续提高总部层面的危机管理和应急处置能力起到了积极的促进作用。

## 环境保护

中化集团坚持走绿色发展之路，有序开展环保核查工作，持续推进清洁生产，促进节能环保新技术转化，实现与自然、环境的和谐共存。

### 节能减排

公司坚持低消耗、高效益的发展之路，通过落实节能措施提升工业企业产值。2012年，节约标准煤7.14万吨，综合利用一般工业固体废物70.8吨。万元产值综合能耗降到0.75吨标准煤，超额完成国资委下达的第三任期节能考核指标。

- 提高能效。中化涪陵获得“石油和化工行业能效领跑者标杆企业”称号，其中磷酸二铵的吨氧化磷综合能耗、硫磺制酸的吨硫酸综合能耗处于行业先进水平。
- 节能改造项目。中化长山投资1120万元对现有尿素装置的高压合成、中压分解吸收、低压分解吸收及蒸发系统进行生产工艺优化及节能降耗改造，每年可节约蒸汽7.74万吨、节电134.17万千瓦时，减少原料液氨1500吨，节约循环冷却水补充水7.20万吨，有效降低尿素装置的废水排放量。
- 循环经济建设项目。中化蓝天弘源化工投资10亿元新建年产8万吨氟化铝项目、年产20万吨硫酸及余热发电生产线，余热发电不但能满足企业自身能耗需求，还能为当地提供电力。
- 国家级绿色低碳示范新城。方兴地产在长沙梅溪湖国际新城项目推进过程中，秉承“生态体系+城市规划”新思路，以“人均碳排放量”为总指标、以“生态环境规划”等八大规划和47项细化指标为规划指标，构建“总量目标+平行规划”的指标体系，打造国家级绿色低碳示范新城。

## 妥善处理废弃物

公司秉承“三废是放错位置的资源”的理念，积极推动三废资源利用。严格遵守国家、地方相关环境法律法规，推广和应用环保新技术，努力减少废弃物排放。

- 中化长山投资1128万元，实施氨氮污水深度治理项目，对含氨废水进行停车收集回收。
- 中化云龙投资940万元实施雨污分流及生产生活废水循环利用，每年可节约一次水133-180万吨，节约成本约186万元。
- 中化弘润对污水进行深度处理，并回收用于生产工序，回收利用规模为4800立方米/日，年节约一次水168万立方米。

## 保护生态环境

公司倡导生态保护理念，追求经济效益、资源效益和环境效益的综合效益最优化。加强建设项目生态保护和水土保持工作，促进经济和周边生态环境有序发展。

### 案例：泉州石化加强生态保护管理

泉州石化加强建设期生态保护管理，办理水上、水下作业施工许可证，码头施工和航道疏浚避开重要水生生物和渔业资源产卵和繁殖期，最大程度减轻对水生生态的影响。公司委托福建省湄洲湾环境监测站对项目施工周边海域进行监测并报送市、县海洋与渔业局；启动中化泉州码头工程生态修复工作，购置鱼苗进行增殖放流。

- 盈创公司“瓶到瓶”再生聚酯切片项目以废聚酯瓶为原料，加工成为聚酯切片，重新用于聚酯瓶的生产，减少石油消耗。据测算，每利用一吨再生聚酯切片，相当于节省原油6吨，减少二氧化碳排放3.2吨，以北京市再生聚酯年产能计算，盈创每年可消纳废旧塑料瓶20亿只，减少二氧化碳排放量16万吨，相当于8万辆汽车一年的二氧化碳排放量。

## 倡导低碳生活

公司采取一系列绿色办公举措，加强绿色办公宣传与教育，鼓励员工践行低碳生活。

- 节约办公耗材，按需配置办公设备，规范办公用品的配置。
- 加强用电设备节电管理，推广使用节能灯。
- 推广使用节水器具，定期检查更换老化的供水管线。

### 案例：沈阳科创开展节能减排宣传周活动

中化集团下属沈阳科创化学品有限公司开展“节能低碳，绿色发展”节能宣传周活动，举办节能减排基础知识讲座，利用板报、标语、宣传画、手册等宣传节能、低碳新技术。鼓励员工为节能减排集思广益，编写员工节约公约，倡导绿色、节能、低碳的生活方式、消费模式和生活习惯。针对青年团员员工开展“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米”的“青年节约资源行动”，引导员工认识到节能减排的重要性和紧迫性。

# 7.14 万吨

节约标准煤

# 70.8 吨

综合利用一般  
工业固体废物

# 0.75 吨标准煤

万元产值综合能耗降至



# Sustainable Development Report 2012

## 尊重人才价值 与员工共成长

中化集团秉承“人力资源是中化的第一资源，企业价值与员工价值共同提升”的人才理念，切实保障员工合法权益，全力打造员工与企业共同成长的平台，全方位关爱员工，积极营造多元和谐的企业环境。

### 04

### 保障员工权益

中化集团严格遵守法律法规，坚持平等用工，推进人才多元化发展，构建企业民主管理体系，践行平等协商制度，不断完善薪酬管理体系，尊重和维员工合法权益。

“30年来，我一直在中化集团工作，深切地感受到了公司对员工的关心爱护，亲身体会和亲眼目睹了一幕幕感人至深的情景，也参与了很多关爱员工的具体工作。我们员工就好像生活在一个温暖的大家庭，每个人都有很强的归属感，对公司都有着特殊的感情。”

——集团行政事务部员工 李瑛

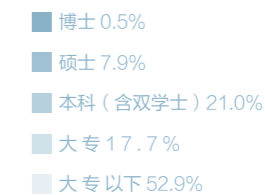


#### 权益维护

公司严格遵守国际行为规范和业务所在国的法律法规，不断规范劳动管理，明晰用工形式，健全管理机制。依法与员工签订劳动合同，签订率为100%。坚持平等雇佣，杜绝歧视，对不同国籍、肤色、种族、性别、宗教和文化背景的员工一视同仁，2012年，新聘用2099名应届生及68名残疾人。坚决抵制雇用童工，杜绝强迫劳动。倡导男女平等，为女性员工提供平等的晋升渠道和薪酬福利水平。

截至2012年底，公司拥有员工48414名，平均年龄33岁。其中，女性员工占31.7%；外籍员工占20.3%，同比增长2.6%。

#### 员工学历结构



#### 员工性别结构图



#### 员工国籍结构



#### 员工年龄结构



#### 员工岗位结构(仅中籍员工)



### 民主管理

公司积极推动“和谐中化”建设，推进平等协商制度，鼓励全员参与民主管理，建立稳定和谐的劳动关系。2012年，工会建会率 100%，员工入会率 100%。

- 完善职工代表大会制度，推动总部及二级企业职代会工作，发挥职代会对企业民主决策、民主管理和民主监督的作用。2012年，集团总部召开职代会会议 5 次，收集建议 21 条，采纳 11 条，采纳率 55%。
- 推进司务公开日常化、规范化、信息化，将司务公开工作深

入到管理、运营全过程，通过关键岗位干部会、职代会会议、《今日中化》报、中化局域网、宣传橱窗、ERP 等渠道，公开重大决策和涉及职工切身利益的内容。

- 重视与员工的日常沟通，不定期召开员工座谈会，通过建言献策活动、发布调查问卷等方式，及时了解员工诉求和合理化建议。

### 薪酬福利

公司坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩效考核合理性。

- 不断完善员工福利体系。依法为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金等各项社会保险，社会保险覆盖率 100%；为员工投保商业保险，建立重大疾病保险制度，提供补充医疗、家庭财产和人身意外方面的保障；全面实施带薪

休假制度，人均休假 5 天。

- 优化外派员工薪酬福利政策，拟订和实施包括外派补贴、住房、探亲等在内的一揽子外派福利政策，提升外派人员福利待遇。

#### 案例：建立统一的岗位职级体系和绩效激励体系

中化国际构建科学的市场薪酬体系，建立统一的岗位职级体系和绩效激励体系，优化定岗定编及岗位级别体系，将岗位级别由 7 个扩大到 14 个，对中化国际总部、中化新加坡、中化印度、中化菲律宾、中化泰国等机构进行员工岗位级别调整、薪酬体系设计，满足员工职业发展需求。

#### 案例：规范激励分配机制

中化宁波大力规范激励分配机制，制定《业务系统奖金发放操作细则》、《奖金二次分配指导意见》等，推进岗位价值与个人贡献挂钩的工资制度，规范奖金发放原则和流程。

## 实现员工价值

中化集团不断创新人才工作机制，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通路建设，推进考核评价体系建设和职业生涯设计的全员覆盖，促进员工发展，实现员工价值。

### 多元化培训

公司重视员工培训，坚持按需培训、学以致用原则，实施分类、分层、针对性和个性化的全员培训，形成多层次、开放型培训体系，有计划地对员工进行企业文化、专业知识、岗位技能和综合素质的全方位培训。2012年，公司关键岗位培训覆盖率 100%。

以主题活动形式增强培训多样性，以嵌入式培训提升员工综合素养。除面授培训，还提供 e-Learning、在岗培训、境外机构交流任职、岗位轮换培训、学术交流、报告会、专题讲座、博士论坛等多层次、多形式的培训方式。

公司创新培训方式，以混合式学习提升培训效率和效果，

管理培训	专业培训
集团公司开展领导力培训、关键岗位审计培训	集团公司开展工程项目管理专项培训
集团公司对 12 家经营单位开展风险管理培训和宣讲	中化化肥开展金种子训练营等新员工入职培训
集团及各级企业开展以“科学发展，安全发展”为主题的 HSE 专题培训	中种集团西北基地举办新品种技术规程培训
中化财务举行精益管理培训	沈阳院举办色谱技术系列培训、SciFinder 培训

### 完善发展通道

公司不断完善员工职业发展双通路建设，为员工提供管理与行政、工程技术、贸易营销等多途径的管理或专业序列职业发展路径，搭建“人人可成才”的平台和机制。

- 启动“青年英才工程”，完善和细化青年员工职业发展机制。
- 提高有能力、有潜力员工的晋升频率，加大中层岗位竞聘力度。
- 健全人才培养与选拔机制，扩大人才储备规模，提升员工自我职业发展设计的能力。
- 召开技能比武观摩及班组建设工作推进会，推进员工技能鉴

定工作，开展技能比武竞赛和劳动竞赛活动，持续推进考核评价体系建设，保障员工晋升渠道的公平性和合理性。

- 为“海外高层次人才创新创业基地”项目建立领导小组、工作小组和专项办公室，完善海外人才职业生涯发展机制。

## 增强员工归属感

中化集团高度重视企业文化建设，注重人文关怀，改善员工工作、生活条件，积极开展文体娱乐活动，丰富员工业余生活，帮扶困难员工，关爱离退休员工，增强员工归属感。

### 企业文化建设

公司推进以“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越”为核心的企业文化建设，积极营造和谐、健康、向上、兼容并蓄的企业文化。通过丰富多彩的论坛、茶话会、评选等活动，增强员工对企业文化的理解和认同感。

部门/单位	文化建设活动
集团公司	开展首届“感动中化”人物评选活动，让员工以平凡的视角和点滴细节，感受并宣扬中化集团企业文化
中种公司	开展“七彩种子”系列品牌活动，搭建青年员工创业、创新、创优、创效的舞台，增进相互交流，培养永争第一的拼搏精神和善于合作的团队意识，增强企业的凝聚力
中化蓝天	开辟兰庭书苑，打造企业文化落地宣传阵地
中化辽宁	开展“责任记心中、安全我带头”主题党日，带动员工形成“我的岗位我负责、我在岗位你放心”良好行为习惯，不断激发基层党组织和广大党员创先争优热情
中化珠海	建立以“创造价值、追求卓越”为基础，涵盖“安全文化、精益文化、绿色文化、创新文化、追求卓越文化”五大内容的文化体系，荣获“2012年全国企业文化建设先进单位”
外贸信托	举办“青春@创意”青年创意风采大赛，展现青年的风采，激发青年员工的工作热情

### 关爱员工生活

公司给予员工全方位的关爱，不断完善员工帮扶机制，丰富员工生活，营造和谐工作氛围。

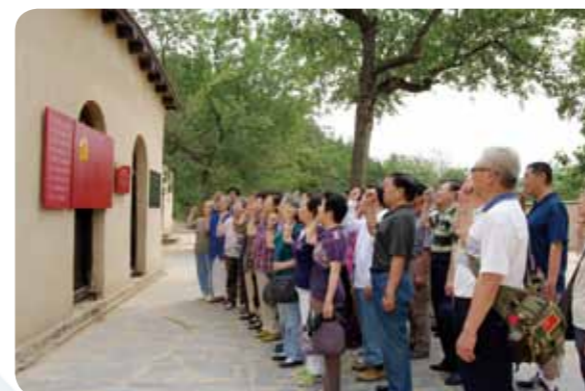
- 公司重视维护女性员工权益，保障女性员工在怀孕、哺乳期间的合法权益，女性员工按照规定享受生育保险、产假等。
- 公司基层员工活动机制化、常态化。组织员工参与篮球赛等体育运动；定期组织春秋游及“六一”亲子活动；不定期举行演讲比赛，点燃工作激情；举办健康知识讲座，引导员工自主缓解工作和生活压力，帮助员工树立正确的健康意识；开展“三八妇女节”系列庆祝活动、“巾帼建功”评选表彰活动，平衡女性员工工作和生活。
- 本着“扶危济困、关爱互助”的原则，制定综合帮助措施，对大病救助、困难家庭、困难职工、困难党员、青年员工、单身职工和女职工等给予重点关注，落实特困员工帮扶工作。2012年，公司对11名特困员工，安排落实帮扶资金39万元。

部门/单位	员工帮扶行动
集团公司	实施“祝贺工程”和“慰问工程”；实施EAP员工帮助计划，打造员工身心健康的安全卫士，为员工提供薪酬之外的“心酬”，体检之外的“心检”
中化国际	推进练技能提素质、畅通诉求表达、激励先进典型、帮困送温暖、文体活动建设、青年成才等六大员工关心关爱工程
中化化肥	建立《“爱心基金”制度实施细则》和《中化化肥有限公司爱心基金会章程》
沈阳院	建立特困职工子女教育资助工作计划
远东宏信	成立“爱心基金”，开展“至爱帮扶计划”和“奶瓶帮扶计划”

### 关爱离退休员工

公司不断完善离退休人员服务管理体系，提高服务质量和效率，给予离退休员工全方位的关爱。

- 建立走访慰问离退休员工活动的长效机制，开展“进百家门、知百家情、解百家难”走访慰问主题活动，关爱尊重老同志，营造健康和谐氛围。从思想上关心老同志，不断加强老同志的沟通，通过多种形式了解离退休员工的思想动态。
- 开展春秋游、健康疗养、棋牌比赛、重阳联欢会、参观工农业生产建设等活动，丰富离退休员工文化生活。
- 创新离退休人员支部建设、参观学习等，发挥离退休员工余热。





Sustainable Development Report 2012

## 助力公益事业 与社会共进步

中化集团在致力于自身可持续发展的同时，积极利用优势资源，投身社会公益事业，坚持创新扶贫助困模式，与伙伴合作共赢，与社区和谐共建。

05

### 扶贫助困

中化集团积极响应党中央、国务院的号召，坚持“造血为主、输血为辅”的原则，秉持“转变思想观念与物质援助相结合，智力投资与项目投资相结合”的对口支援工作方针，十年来，累计派出 16 位对口支援扶贫干部，投入一亿多元资金，在西藏、内蒙古、青海大力开展惠及农牧民的基础设施建设与职业培训，促进当地基础设施建设、生产、医疗卫生、教育事业的发展。

公司十年来在对口支援和扶贫工作方面取得的成绩，获得国务院国资委肯定，被授予的“2001-2012 中央企业扶贫开发工作先进单位”称号。

**在西藏**，公司坚持“工程援藏与智力援藏相结合，推动经济发展与转变思想观念相结合”的援藏工作方针，累计投入援藏资金 6500 余万元，实施各类基础设施、产业建设、科教文卫、人才培养等项目 80 余个。2012 年，公司与其他援藏省市、援藏企业共同为有意到区外就业的西藏籍高校毕业生搭建交流平台，提供 3400 个就业岗位。

- 智力援藏。实施种植、木工、餐饮、维修、医护等涵盖 11 类 26 种的培训项目，加强实用人才培养，提高农牧民的科技、文化素质，促进当地就业。
- 安居工程。实施生产、民生、文教科卫等领域的基础设施建设。其中，安居工程的建设，使农牧民人均住房面积由 12 平米提高到 25 平米。
- 生态保护。开展湿地保护和造林绿化。
- 扶危救困。第一时间拨出救灾款，支援救灾和灾后重建。



在内蒙古，公司每年分别向和林格尔县、清水河县投入扶贫资金 150 万元，主要用于基础较薄弱的卫教事业，以及发展潜力大、能带动农民增收的农牧业项目。

- 发展农牧业。搭建平台、拓展渠道、提升技能，帮助当地农牧民培育牛羊养殖、集雨水窖、节水灌溉田等优势农业项目，实现脱贫致富。
- 开展整村移民项目。为散居在山丘区的贫困农民修建功能齐全、设施完备的新房，实现安居乐业。
- 帮扶卫教事业。兴建或修缮中小学校舍、医院、乡镇卫生院，添置先进的教学、医疗设备，改善办学水平和医疗卫生条件。
- 改善基础设施。建乡村公路、打饮水机电井，解决村民吃水问题；完善码头设施、改善村容村貌的同时，打造著名风景区。

#### 案例：清水河县 11 年定点扶贫

公司采取选派干部常年蹲点和投入物资帮扶发展相结合的方式，连续 11 年对清水河县开展对口协作扶贫工作。累计投入资金 1650 余万元，配套建成新农村示范村 4 个，农牧业综合科技示范点 30 个，旱作节水灌溉面积 1000 余亩，新建中小学学校 7 所，对县医院和 3 所乡镇卫生院进行维修、新建和设备配套，解决部分贫困地区就学难和就医条件差的问题，改善受扶贫困村的村容村貌和群众的生产生活条件。



为清水河县村民援建的农牧业项目

在青海，公司在大柴旦地区主要实施住房建设、教育助学、医疗健康、社会保障、弱势群体关爱工程五大民生工程。2010 至 2012 年，公司投资 1000 多万元支援大柴旦民生建设，继续加大在大柴旦地区幼儿园建设及医疗设备购置项目的投资，积极开展地震小区规划及社区服务中心建设项目，改善当地适龄儿童入托难、群众看病难问题，改善社区环境，服务民生。

#### 案例：援建大柴旦行委中心幼儿园

公司重视对大柴旦民生事业的投入，累计投入 1000 多万元援青资金，用于幼儿园援建、医疗设备采购、地震应急项目、社区服务中心建设等。大柴旦行委中心幼儿园是公司在青海援助的第一个民生项目，占地面积 16500 平方米，建筑面积 3548.64 平方米，可容纳 360 名适龄幼儿入学。建成的幼儿园将为孩子们提供全省一流的学习环境，为当地家庭解决后顾之忧，加快地区教育均衡发展的步伐。



大柴旦幼儿园

## 捐资医疗教育

中化集团积极利用内外部资源，丰富捐资捐物形式和渠道，促进捐赠资金透明化、规范化管理，扩大志愿者服务团队，为医疗、教育事业的发展贡献力量。

#### 案例：下乡义诊

中化国际与各级红十字组织合作，以各地中化国际博爱卫生站为平台，在湖北、贵州、福建等全国 9 个省的偏远山区开展义诊活动，送白衣天使到乡村，为留守的老人、妇女与儿童提供免费医疗服务，提升贫困农村医疗服务“软件”水平。

#### 案例：建立志愿服务平台——市一志愿者之家

中化蓝天下属英特药业携手杭州市市一医院和钱江晚报社共同发起创办“市一志愿者之家”，致力于吸引各阶层、各行业的爱心人士到志愿者队伍中，以促成“人人为我，我为人人”的和谐社会环境。首批 100 余名由市一医院医务工作者、南京医科大学学生以及英特药业员工组成的志愿者走上工作岗位，为广大患者服务。



#### 案例：设立公益助学专项资金

中化兴中和舟山市慈善总会签订慈善助学协议，提供 51 万元专项资金，为当地 22 名贫困大学生提供为期三年的资助，并在舟山市聋哑学校、千荷学校设立“兴中奖学金”，以激励品学皆优的贫困学生。



#### 案例：关注贫困孤残儿童成长

方兴地产开展“献上一份爱心，温暖一份梦想”捐赠活动，连续三年为北京振华农民工子弟学校的孩子捐赠棉服、毛衫、保暖衣裤、文具等物品。长沙公司为湖南省沅陵县落鹤坪小学捐赠全套桌椅、电脑、投影仪等教学设备。丽江公司携手丽江市委宣传部，为云南省丽江市民族孤儿学校的 300 余名孤儿送去学习及生活用品，带领孩子们开展文体活动。

## 合作共赢

中化集团认真履行合作伙伴共赢责任，加强供应商管理，推动与同行的学术交流与合作，促进行业发展。

### 提升供应商履责能力

公司不断完善供应商管理机制，丰富供应商管理手段和方法，提升供应商履责意识和能力。

单位	主要举措
集团公司	建立承包商准入、评价、淘汰机制，形成有效的三级管理体系；探索建立承包商数据库，形成承包商数据库雏形和不合格承包商名单，实现“优胜劣汰”的管理目标；组织二级企业开展对工程及服务类承包商的考评工作，发布《工程建设项目承包商管理办法》及《承包商考评指标》，初步奠定承包商管理基础
方兴地产	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 打造公平、公正、公开的采购招标平台</li> <li>● 标准化资质审查模板，选择优秀供应商</li> <li>● 对不同级别供应商，采取不同的管理及奖惩措施，建立并保持高效、专业的战略合作模式</li> </ul>
泉州石化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完善包括评标办法在内的采购管控策略</li> <li>● 加强合同管理，建立承包商关键管理人员面试机制，实现源头管控，加强对特殊工种进厂施工资质的把关，对供应商进行持续有针对性的检查、评比以调动其能动性</li> <li>● 督促承包商建立健全质量保证体系，检查并督促整改承包商质量行为</li> </ul>
中化塑料	建立供应商信息目录，通过“六 $\Sigma$ ”供应商管理计划选择最佳供应商方案，进行后续跟踪服务，更新供应商信息目录

### 促进产业进步

公司遵守行业标准，积极参与行业标准的制定，举办或参与论坛、行业会议、技术交流会，交流发展经验，携手共促行业健康发展。

#### 案例：沈阳院通过国际 GLP 认证

沈阳院安全评价中心和农药检验实验室通过 OECD（经济合作与发展组织）成员荷兰政府 GLP（良好实验室规范）认证认可，成为国内率先通过此项国际认证的安全性评价机构。该认证的通过增强了集团公司农药、医药、新化学品业务综合实力，提升了行业地位和影响力，结束多年来我国向欧美等发达国家出口化学品的安全评价工作依赖国外检测的历史，助力行业升级发展。

#### 案例：中化国际获“推进储运安全管理年度贡献大奖”

中化国际承办“2012 中国‘责任关怀’储运安全管理论坛”，推进“责任关怀”准则，强化储运行业的安全管理工作。作为“责任关怀”准则储运安全管理准则的起草单位，公司在承诺和实施“责任关怀”方面开展有特色的开拓性工作，获“推进储运安全管理年度贡献大奖”。

#### 案例：起草国家标准

英特药业作为第一起草单位，起草的《药品冷链物流运作规范》（GB/T28842-2012）国家标准于 2012 年 11 月 5 日批复发布，并于 2012 年 12 月 1 日正式实施。该标准将提高药品在流通环节的质量管理，提高医药物流配送服务的规范化和标准化水平。

#### 案例：推动航运金融产业发展

远东宏信联合大连海事大学交通运输管理学院开办国际航运金融专业，打造中国航运金融人才培养体系，持续培养航运金融高端人才，并通过此项举措积极服务航运产业，全面推动航运金融的繁荣发展。

## 社区公益

中化集团不断完善社区公益事业的开展机制，规范对外捐赠行为，关心弱势群体，积极参与爱心捐赠等社区公益事业，引导青年志愿者参与社区共建、环保公益、爱心助学等活动，回馈社会、助力和谐社会建设。

#### 案例：远东宏信公益基金会

远东国际租赁有限公司依托远东宏信公益基金（Far East Horizon Charity Fund），推动中国公益、慈善事业发展，通过“远东宏信奖学金”、“远东宏信助学金”、“国家特大灾害灾后重建及帮困工作捐助”及其他公益性捐赠项目，帮助贫困人群及弱势群体接受教育、改善生存环境、持续地提高生活水平及生存能力。

基金会持续为贫困地区孩子提供营养食物，为青海玉树囊谦县吉曲学区的 1074 名学生提供牛奶、鸡蛋等物品，均衡学生的膳食，增强体质。

#### 案例：郭明义爱心活动——星期六志愿服务日

中化辽宁“郭明义爱心团队”与大连市文明办联合开展“星期六志愿服务日”活动，向人民路社区图书馆捐赠图书，用于环卫工人借阅；青年团员代表在环卫工人的指导下开展志愿服务活动，打扫人民路部分社区楼道卫生，清理社区内白色垃圾、楼道宣传板上的小广告，改善社区楼道卫生情况。

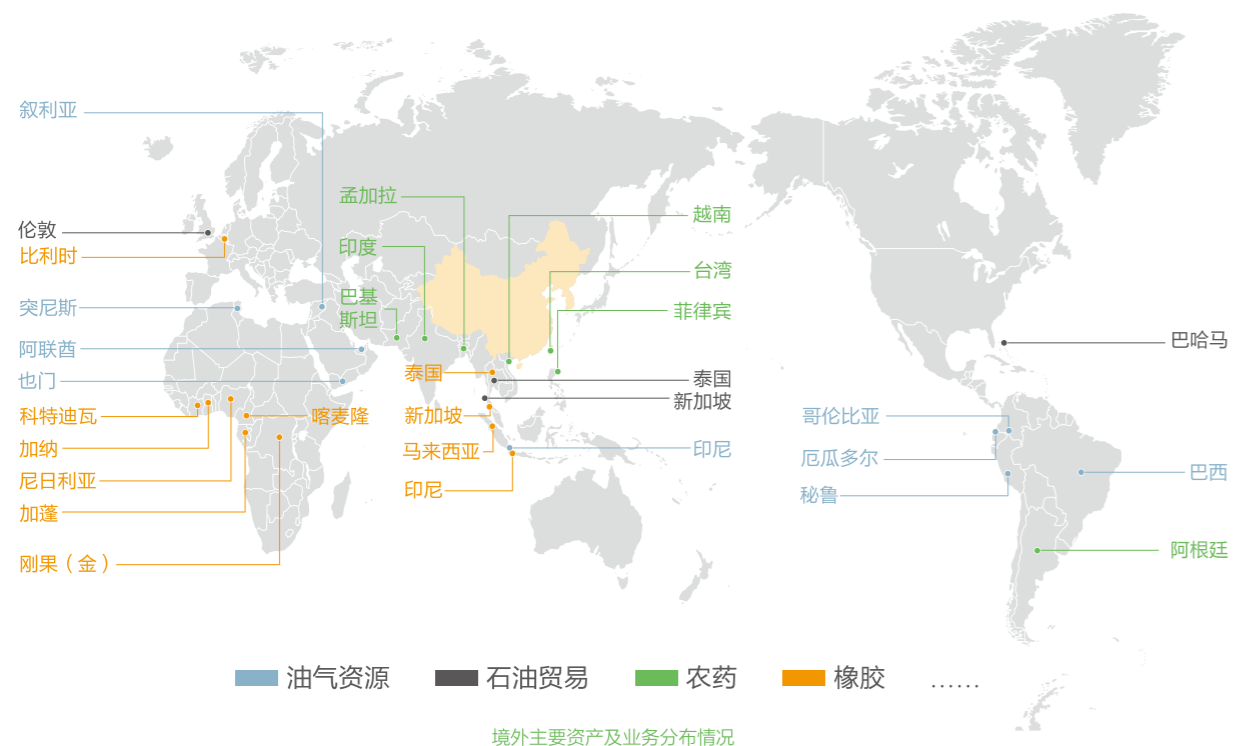
#### 案例：开展“社会关怀承诺日”活动

中宏保险在开展“社会关怀承诺日”的第 10 个年头，携手中国下一代教育基金会健康成长基金，在全国 50 个城市开展“童鞋·奔跑”2012 中宏“社会关怀承诺日”公益活动。通过义卖“爱心相框”筹集善款，为重庆云阳县、四川凉山自治州的贫困留守儿童添置运动鞋。



## 责任专题——全球经营 全球责任

中化集团历史上曾为中国最大的外贸企业。1998 年以来，顺应外部环境变化趋势，中化集团坚持不懈推进战略转型，利用国际国内“两种资源、两个市场”，在全球范围内组织资源配置，走出了一条以市场化经营为基础、以资源和技术为支撑、以精益管理为保障、以国际化为特色的发展道路，实现了企业持续、快速发展，由一个传统外贸企业转型发展为在相关行业具有较强影响力和带动力的跨国企业集团。



作为全球契约组织的成员，中化集团将企业社会责任视为企业基因的有机组成部分，努力把履行企业社会责任融入到企业运营的各个环节，贯穿于“走出去”全过程，在海外树立了“责任中化，责任中企”的良好形象。公司海外社区建设案例获评“全球契约中国网络 2012 促进社会发展最佳实践奖”。

“跨国企业分布区域广、影响力大，其社会责任行动不仅能够带动和提高全球企业的履责意识和能力，同时也增强了企业自身的责任竞争力，使企业的国际化之路走得更顺利、更长远。”

——中化集团总裁刘德树

### 全球经营 融入当地经济发展

近年来，中化集团在转型过程中围绕“全球资源和市场组织者”定位，充分发挥国际化运作优势，全面加快“走出去”步伐，提升国际化水平。目前中化集团的海外项目主要位于非洲、南美、中东等地区，业务涵盖能源、橡胶、农药等领域。1998 至 2012 年，公司海外投资累计约 950 亿人民币。截至 2012 年底，公司海外资产、海外营业收入、海外营业利润分别达到 49%、67% 和 37%；海外运营的经营机构超过 60 家，外籍员工占比 20%。

#### 能源

凭借优秀的资源组织和专业服务能力，中化已成为亚太地区的重要原油贸易商，为中国、东南亚及欧美炼厂提供原油供应服务，年原油进口和转口经营总量超过 5000 万吨。

1999 年，中化集团确定“向石油上游延伸”的战略，10 多年来成功实现了“走出去”，在中东、南美 10 个国家拥有 33 个区块。其中在产区块 13 个，开发评价区块 4 个，勘探区块 16 个，在 13 个区块担当作业者，基本形成以阿联酋、哥伦比亚、巴西为核心，辐射周边国家的战略发展布局，2012 年权益产量 342 万吨（油当量）。

- 2002 年 1 月与 PGS 公司签订阿特兰蒂斯公司收购协议，正式迈进石油勘探开发领域。
- 2007 年 2 月收购 New XCL\_China LLC 公司 100% 股权，获得位于我国渤海湾地区的赵东石油区块 24.5% 的非作业者权益，首次进入国内石油勘探开发领域。
- 2009 年 10 月收购英国上市公司艾默儒德公司 100% 权益，拥有叙利亚、哥伦比亚、秘鲁三国 11 个区块 50%-100% 不等的工作权益，在哥伦比亚建立了石油生产基地，并逐步培养了作业者队伍，初步形成在南美

和中东地区的战略布局。

- 2010 年 5 月与 Statoil 就收购巴西佩雷格里诺项目 40% 的权益签署收购协议。佩雷格里诺海上油田项目位于距巴西海岸 85 公里的 Campo 盆地的 BMC-7 和 BMC-47 区块。该项收购是公司历史上最大规模的海外收购，极大地扩展了公司的石油勘探开发业务，储量规模迅速提升。



#### FORTUNE World's Most Admired Companies

Rank	Company Name	Location	Industry Rank
1	Sinochem Group	China	1
2	COFCO	China	2
3	Mitsubishi	Japan	3
4	Samsung C&T	South Korea	4

中化集团已经 22 次入围《财富》全球 500 强企业，2012 年位列第 113 位。在美国《财富》杂志 2013 年 2 月发布的“2013 年全球最受赞赏公司”（World's Most Admired Companies）榜单中，中化集团位列贸易行业榜第一名，创下了中国企业在行业榜单上的最好成绩。排名情况反映了全球范围内行业高管、董事以及分析师对中化集团发展状况及声誉的整体评价。



### 农药

- 2008 年，公司通过并购，获得了孟山都在印度、菲律宾、泰国、越南、巴基斯坦、孟加拉国及我国台湾地区部分农药业务的经营权，建立了海外农药销售渠道和网络；在东南亚地区拥有 45 个产品品牌，市场影响力不断提高，如草甘膦制剂在菲律宾的市场份额为 40%。
- 不断完善在全球其它重点市场的布局，2011 年设立了阿根廷子公司，2012 年陆续在巴西、墨西哥和澳大利亚设立了子公司。
- 2013 年 3 月，公司获得孟山都“农达”品牌农用除草剂在澳大利亚、新西兰地区的独家分销权，并成为孟山都农化业务的重要供应商。
- 农药进出口贸易一直居国内前列，涵盖南美、北美、巴西、欧盟、西北亚、中东、非洲等全球主要农药市场。

### 橡胶

天然橡胶业务通过多年的开拓，目前已拥有种植面积 7.3 万公顷，土地储备 24 万公顷，在 8 个橡胶主产国拥有 22 个加工厂，总产能 68 万吨。2012 年全球营销量 80 万吨，稳居世界前三，欧美市场占有率达 8%。

- 2008 年 9 月，通过中化新加坡公司收购新加坡上市公司 GMG Global Ltd, 并以此为平台辐射东盟各主要产胶国。GMG Global Ltd 集种植、加工和营销为一体，种植加工业务主要分布在印度尼西亚、泰国等东盟国家和非洲喀麦隆、科特迪瓦等地，在印尼、泰国拥有多家年产万吨级天然橡胶的公司与工厂，产品供应欧洲、美国及亚洲市场，这一收购极大地增强了公司在全球天然橡胶领域的竞争力和话语权。
- 2010 年 11 月，并购泰国天然橡胶加工巨头德美行。目前德美行年产能达到 20 万吨，现有的五个工厂分布于泰国南部天然橡胶主产区，是全球天胶种植密度最大的区域。德美行在原料主产区的加工能力、品牌优势极大地提升了中化天然橡胶业务的整体实力。
- 2012 年 7 月，公司出资人民币约 16 亿元收购了比利时 SIAT NV 公司 35% 的股份。比利时 SIAT NV 公司的主要业务是天然橡胶和油棕的种植、加工、生产和销售，主要资产分布在西非科特迪瓦、加纳、尼日利亚和加蓬等 4 个国家，现有天然橡胶及油棕种植资源约 51,500 公顷。这次交易提升了公司在非洲的天胶、油棕资源和土地储备，并与公司现有业务形成协同效应，为公司橡胶业务的全球资源整合和营销战略提供重要支持。

### 医药

2011 年 8 月 31 日，中化集团与帝斯曼集团就全球抗感染化工原药业务，共同组建了全球第一家商业化生产青霉素药物企业——中化帝斯曼制药有限公司（DSP），公司主要生产装置分布于欧洲、美洲和亚洲。

- 2011 年 12 月 9 日，DSP 在山东淄博开工建设了新一代绿色酶法综合生产装置，将采用公司专有绿色酶法生物技术，生产开发新型半合成头孢菌素。
- 2012 年 6 月 21 日，DSP 位于吉林长春榆树的医药中间体生产基地——中化帝斯曼生化中间体（长春）有限公司正式开业，将生产抗菌类半合成青霉素生产的关键中间体。

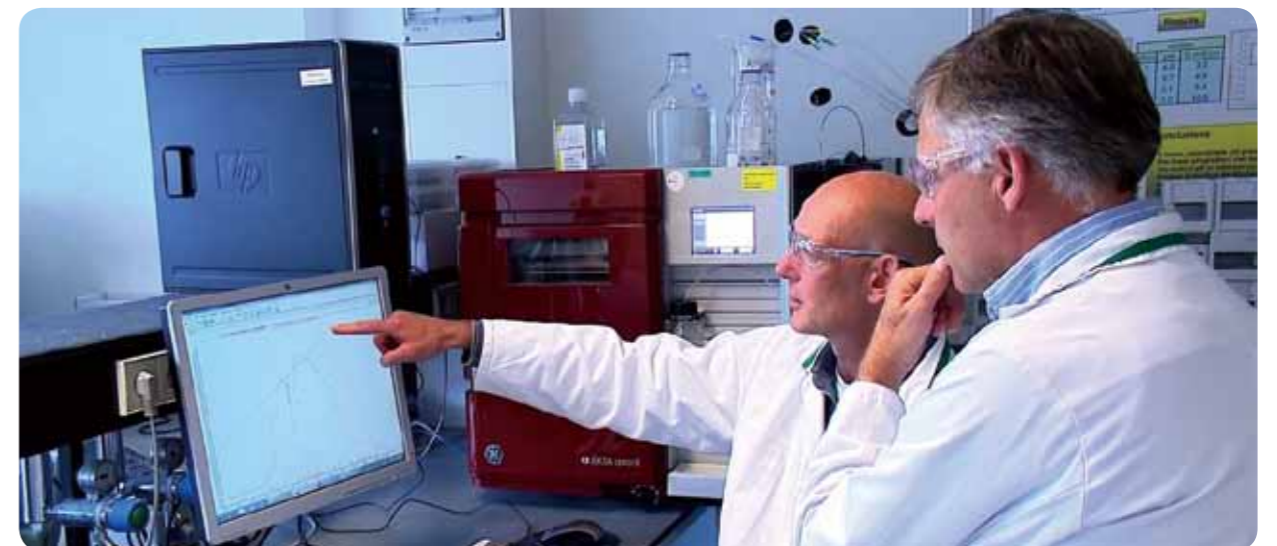
## 全球责任 做优秀企业公民

中化集团践行企业社会责任，在全球经营过程中着力推进当地经济社会发展、就业及环境保护，促进经济、环境和社会的协调发展，争做模范的国际企业公民，努力赢得国际社会和当地各方的尊重和信任。

### 与环境和谐共生

中化集团高度重视与环境的和谐共生，将人与自然的和谐相处作为每个项目在当地开展作业活动的准绳，积极为保护当地自然环境作贡献。

- 在海外油气勘探开发等项目的运营中，中化集团专门制定了覆盖整个项目全生命周期的健康、安全和环境（HSE）管理系统，最大限度地降低项目的安全和环境影响。公司在阿联酋 UAQ 海上气田项目的 HSE 管理，作为安全生产优秀案例，入选世界经济论坛和波士顿咨询公司联合发布的报告《中国企业国际化新兴最佳实践——全球企业公民挑战》。这一管理系统涉及到客户、供应商、承包商等所有利益相关方，不仅覆盖设计、采购、建造、运输和生产等项目运营的各个环节，还规范了新项目收购和资产剥离的风险管控。运用此管理系统的中化集团在阿联酋 UAQ 海上气田项目，截至 2012 年底已安全运营超过 1700 天。
- 在非洲，中化集团针对天然橡胶种植业务建立绿色循环经济体系。公司与 WWF（世界自然基金会）、喀麦隆 Hevecam Campo Ma'an 国家公园签署协议，设立原始森林保护地，以维护种植园中森林生态系统的平衡。此外，公司因地制宜，研发了适合种植园的生物循环机制，如利用油棕加工的废弃物生产畜牧用饲料或燃烧后回收热能，收集在种植园中的废弃木材作为有机肥料循环使用，在橡胶加工厂推广使用先进的污水处理方案等等。这些举措得到了当地政府和居民的认可，促进了当地资源、环境保护和循环经济发展。
- 中化帝斯曼公司运用新一代绿色酶法技术进行生产，与传统化学技术相比，生产每公斤产品所需能耗减少 50%，总体有机溶剂的使用量降低 90%，空气中 VOC 排放减少 90% 以上，有效地促进了制药行业领域的可持续发展。



• 2005 年公司因市场原因关闭下属磷肥生产企业美国农化公司时，本着对当地居民负责、对环境负责的态度，公司投入巨资承担起工厂关闭后的全部后续环保责任，并承诺进行长达 50 年的环境监测和维护。在关闭长达的 8 年时间里，我们不断学习、运用国外先进的环境治理方法，到 2013 年，初步实现了磷矿回填，指标全部达到了特殊项目的国际化环保监测标准，得到项目所在地美国佛罗里达州福米市（Fort Meade）社会各界的高度评价。



处理前



处理后



“美农化关闭工作非常顺利，我们对美农化的封闭成果表示满意。”

——美国环保局官员的评价

#### 与当地社区共发展

“与邻为善，以邻为伴”是中化集团开展海外社区建设坚持的一条准则。中化集团的海外项目主要位于非洲、南美、中东等区域，文化背景多元，在长期“走出去”过程中，中化集团逐渐摸索出一条以项目属地社区建设为抓手、与社区交融共赢的合作模式，促进项目所在地区经济、社会和环境的协调发展。

为有效开展社区工作，中化集团在海外项目公司专门成立了社区关系部，负责公司所有作业区块的社区工作。公司派出社区协调员组织召开项目宣讲会，邀请作业部门人员及社区代表参加，让周边社区居民对即将开展的作业有充分了解和理解，共同参与项目建设。

针对项目所在区域内的公共利益，中化集团在项目推进过程中，积极实行本地化采购政策，雇佣当地各类企业提供服务，推动当地经济发展，创造就业机会，促进当地社区社会平等和谐。

在喀麦隆，公司每年投入 220 万美元援建医院、学校等实施，共建设 17 所幼儿园、26 所小学、2 所中学和 1 所职业学校；在社区建立诊疗所，社区集中区域建立公立医院和妇产科医院。



在哥伦比亚，公司每年与 HEALING THE CHILDREN 公司签署合同，治愈了 160 多名儿童的各种疑难杂症，为 500 多名语言障碍儿童提供医疗服务，帮助他们恢复健康。公司与哥伦比亚国家社会保障部等共同赞助，采购医用急救车辆，使 GIGANTE 油田附近 22 个社区居民受益。在基础设施建设方面，公司通过与各社会机构合作，帮助修、改、扩建学校校舍、学生食堂、学生宿舍、教育中心、医疗站、幼儿园等基础公益设施，受益人群超过 5000 人。



哥伦比亚艾默德项目经理与项目所在社区负责人座谈

#### 与当地人才共成长

中化集团重视对当地员工的培养，推动员工队伍的国际化、多元化和属地化。公司社区政策要求项目所需要的非技术工人必须 100% 从当地社区招聘，技术工人要以当地市场招聘为主，优先聘用当地技术工人。同时，对不同层面的员工都给予足够的培训，为员工创造更广的就业机会和发展空间，给员工建设全新的家属园区和员工俱乐部，创造安全稳定的工作环境和生活环境。

在每年度的优秀员工评比中，公司专门设置“洋劳模”奖，并邀请他们及家属来中国，到中化集团总部参加颁奖仪式和公司的春节晚会，让他们感受中化大家庭的热情和温暖。

通过本地雇佣政策，提高当地居民的收入水平、改善社区居民的生活质量。以橡胶业务为例，中化集团在非洲当地创造了 18000 多个就业岗位。而且，随着公司海外业务的持续发展，还将不断创造更多就业机会。



邀请外籍优秀员工及家属来集团参观

## 展望

2013年是中化集团全面深入贯彻落实党的十八大精神的开局之年，也是公司加速推进战略转型、为实现第三次创业目标奠定坚实基础的关键之年。公司将以质量和效益为中心、以精益管理为保障、以改革创新为动力，加速战略转型，扎实推进第三次创业，促进公司及社会的可持续发展。

### 深化改革创新，推进管理提升。

以精益理念为指导深入推进管理提升活动和内控体系建设，不断提升管理的专业化、科学化水平；完善公司治理结构、推动体制机制改革、优化资源配置、促进管理创新，实现企业平稳、健康、持续发展。

### 推进战略实施，提升服务国计民生能力。

加强内部资源整合，逐步形成产业集聚化和专业化经营优势；强化科技创新对核心主业的支撑作用，提升在国民经济和相关产业当中的地位，为改善民生夯实基础。

### 创新商业模式，提高客户价值创造能力。

不断优化产品和经营结构，努力提高产品和服务质量，为客户创造更大的价值。

### 践行健康安全环保，打造友好型企业。

完善职业健康管理制度体系，加强职业健康保护；实行严格的安全生产问责机制，加强隐患排查治理，提高安全环保应急管理能力和水平；大力开展节能减排，减少能源物质消耗和污染物排放，实现人与自然的和谐发展。

### 营造有利环境，助力价值提升。

完善选人用人和激励报酬机制，持续优化员工队伍数量和结构，提升员工队伍素质和能力，营造利于人才成长的环境和氛围，为员工搭建施展才华的舞台，帮助员工创造更大的人生价值。

### 参与社会公益，促进社会和谐。

进一步做好对西藏、内蒙古和青海的扶贫援助；利用自身专业优势，积极参与社会公益活动，为和谐社会建设作出更大的贡献。

## 专家点评

这份报告亮点很多，我印象最深的是五个字“可持续发展”。我始终认为，企业履行社会责任，不是简单的公共关系，不是泛泛的形象宣传，而是可持续发展。就是每年抓住社会责任议题这个契机，与利益相关方一起，审视、解决企业可持续发展方面的问题，使企业在追求自我生存和永续发展的过程中，既考虑当前发展又考虑未来发展，既考虑年度经营目标的实现，又要增强企业未来竞争中的优势和持续的发展能力，做真正的百年老店。

中化集团今年的报告，体现了“可持续发展”这个社会责任的核心关切。报告系统披露了公司在每个领域推进可持续发展的理念、实践和取得的成效。在服务国计民生部分，展现了公司聚焦能源、农业、化工、地产、金融等产业，推动化工行业发展，为社会生产和百姓衣食住行做出贡献；在提供满意服务部分，分业务板块展示了公司创新服务模式，为客户提供全方位的增值服务；在践行安全环保部分，披露了公司致力于通过更安全、更环保、更高效的方式开展业务，实现公司的健康、和谐、可持续发展；在尊重人才价值部分，体现了公司全方位关爱员工，积极营造多元和谐的企业环境；在助力公益事业部分，展示了公司积极利用优势资源，与伙伴合作共赢，与社区和谐共建的行动和绩效；在责任专题部分，展示了公司围绕“全球资源和市场组织者”的定位，加快“走出去”步伐，提升了国际化运营水平。

读到这样的报告，国资委作为企业的一个利益相关方，我们感到欣喜，原因就在于中化集团的报告，将可持续发展的因素体现到了各个要素之中，在企业战略、人力资源、科技创新、信息沟通、责任资金、供应链管理等各个方面，都融入了可持续发展的主要要求，抓住了“可持续发展”这个核心，使这份报告尤显可贵。

期待中化集团的明天更美好。

国资委研究局

楚序平

## 专家点评

《中国中化集团公司 2012 年可持续发展报告》对公司 2012 年社会责任理念、实践和绩效进行了系统梳理和总结，报告编写规范，内容详实，可信度高，图文并茂、排版精美，可读性强，是一份高质量的社会责任报告，具有以下特点：

一是报告实质性不断提升。报告较为全面地披露了与企业性质、所处行业等相关的关键社会责任议题，包括保障国家能源、农业安全和促进化工行业进步、服务“三农”、全生命周期 HSE 管理、节能减排、实现员工价值、扶贫助困、提升供应商履责能力等，积极回应利益相关方期望和诉求。新增了国际化运营专题，强调公司立足市场竞争的跨国公司定位，突出公司模范履行全球公民责任，赢得国际社会和当地各方的尊重和信任的努力。

二是报告结构进一步优化。将社会部分促进产业进步中推进氟化工领域的内容移至服务国计民生与国家共繁荣促进化工行业进步中，突出公司在化工行业的引领地位，增加管理提升和优化财务管理内容，丰富为股东创造价值部分的内容，突出公司 2012 年公司管理工作重点；在践行安全环保与自然和谐部分用提升 HSE 管理能力替代改进 HSE 管理机制，采用践行 HSE 全生命周期管理和加强 HSE 队伍建设两个标题，增加妥善处理废弃物相关内容，突出公司利用专业优势解决环境问题。

三是报告可读性增强。报告注重沟通的有效性，大量运用图形展示责任实践及绩效的逻辑关系，如推进全面风险管理部分，以图形的形式展示公司风险管理措施，在各部分将重要绩效数据和信息单独列出并突出显示，使利益相关方迅速定位其需要了解的绩效信息。

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任

钟宏武

## 推行联合国全球契约进展情况

中化集团作为联合国全球契约成员，自 2010 年起向全球契约提交进展情况通报。2012 年，公司推行联合国全球契约取得积极进展。

议题	原则	2012年中化集团相关进展
人权	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业界应支持并尊重国际公认的人权</li> <li>保证不与践踏人权者同流合污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雇佣应届生及残疾人员</li> <li>维护女性员工权益，开展“三八节”系列庆祝活动</li> <li>提高青年员工晋升频率</li> <li>优化外派员工薪酬福利政策</li> <li>未与践踏人权者来往</li> </ul>
劳工标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权</li> <li>消除一切形式的强迫和强制劳动</li> <li>切实废除童工</li> <li>消除就业和职业方面的歧视</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守国际行为规范和业务所在国的法律法规，不断规范劳动管理，明晰用工形式，健全管理机制</li> <li>召开选人用人沟通会</li> <li>司务公开日常化、规范化，鼓励全员参与民主管理</li> <li>全面实施带薪休假制度</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战</li> <li>采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法</li> <li>鼓励开发和推广环境友好型技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大力推进清洁生产示范项目、节能改造项目、循环经济建设项目及建筑节能改造项目</li> <li>实施污水排放在线监控系统，实现污水的合规排放和实时跟踪</li> <li>打造国家级绿色低碳示范新城</li> <li>在非洲建立绿色循环经济体系，加强生态环境保护</li> <li>开展2012年节能减排宣传周活动，倡导低碳生活</li> </ul>
反腐败	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业界应努力反对一切形式的腐败，包括欺诈和商业贿赂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将反腐倡廉工作与战略转型、管理提升、干部队伍建设相结合</li> <li>强化以“三重一大”决策制度为核心的决策机制建设</li> <li>健全以“大内控”体系为依托、以巡视和效能监察为手段的“大监督”格局</li> <li>以管理提升和质量管理体系建设为契机，提升反腐倡廉建设的制度化、标准化和规范化水平</li> </ul>

## 全球报告倡议组织 (GRI)

## 指标索引 (G3.1 版)

说明：披露程度一栏中，●表示完全披露，◐表示部分披露，○代表没有披露，N表示不适用。

编号	GRI指标内容	披露程度	在报告中的位置
1.1	战略及分析	●	P5
1.2	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略关系的声明 主要影响、风险及机遇的描述	●	P5
<b>机构简介</b>			
2.1	机构名称	●	P6
2.2	主要产品、产品及（或）服务	●	P6-7
2.3	机构的营运架构，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	◐	P9
2.4	机构总部的地点	●	P6
2.5	机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务， 哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	●	P20, P60-65
2.6	所有权的性质及法律形式	●	P6
2.7	机构所供应的市场（包括地区细分、所供应的行业、客户受惠者的类型）	●	P7
2.8	汇报机构的规模	●	P6
2.9	汇报期内机构规模、架构或所有权方面的重大改变	◐	P20
2.10	汇报期内所获得的奖项	◐	P15
<b>报告规范</b>			
3.1	信息汇报期（如财政年度/西历年）	●	P1
3.2	上一份报告的日期（如果有的话）	●	P1
3.3	汇报周期（如每年、每两年一次）	●	P1
3.4	查询报告或报告内容的联络点	●	P1, 封三
3.5	界定报告内容的过程	●	P17
3.6	报告的界限（如国家、部门、附属机构、租用设施、合营机构、供应商）	●	P1
3.7	指出有关报告范围及界限的限制	●	P1
3.8	根据什么基础，汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及 其它可能严重影响不同汇报期及（或）不同机构间可比性的实体	○	P1
3.9	数据量度技巧及计算基准，包括用以编制指标及其它信息各种估计 所依据的假设及技巧	●	P1
3.10	解释重整旧报告所载信息的结果及原因 （例如合并/收购、基准年份/年期有变、业务性质、计算方法）	●	P1
3.11	报告的范围、界限及所有计算方法与以往报告的重大分别	○	
3.12	表列各类标准披露在报告中的位置	●	P69-P72
3.13	在可持续发展报告附带的认证报告中列出机构为报告外寻求外部认证的 政策及现行措施。如没有列出，请解释任何外部认证的范围及根据， 并解释汇报机构与验证者之间的关系。	○	P70-P73

编号	GRI指标内容	披露程度	在报告中的位置
<b>管治、承诺及参与度</b>			
4.1	机构的管治架构	●	P9
4.2	指出最高管治机关的主席有否兼任其他行政职位	○	
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高管治机关中独立及（或） 非执行成员的人数及性别	○	
4.4	股东及雇员最高管治机关提出建议或经营方向的机制	●	P9
4.5	对最高管治机关成员、高层经理及行政人员的赔偿（包括离职安排）， 与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	○	
4.6	避免最高管治机关出现利益冲突的程序	●	P11
4.7	如何决定最高管治机关及委员会成员应具备什么资格及经验， 包括对性别及其它多元化因素的考虑	●	P9
4.8	机构内部订定的使命或价值观、行为守则及关乎经济、 环境及社会绩效的原则，及其实施现况	●	P8
4.9	最高管治机构对汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效 （包括相关的风险、机遇），以及对机构有否遵守国际公认的标准、 道德守则及原则的监督程序	○	
4.10	道德守则及原则的监督程序	○	
4.11	评估最高管治机关本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会绩效	●	P10-P11
4.12	解释机构是否及如何按谨慎方针或原则行事	●	P69
4.13	机构对外界发起经济、环境及社会约章、原则或其他倡议的参与或支持	●	P69
4.14	机构加入的一些协会（如业界联合会）及（或）全国/国际倡议组织	●	P16
4.15	机构引入的利益相关者群体清单	○	
4.16	界定及挑选要引入的利益相关者的根据	●	P16
4.17	引入利益相关者的方针，包括按不同形式及组别引入利益相关者的频率程度 利益相关者参与的过程中提出的主要项目及关注点，以及机构如何回应， 包括以报告的回应	●	P16
<b>经济</b>			
EC1	创造和分配的直接经济价值，包括总收入、利润、营运成本、员工薪酬、 捐助和其它社会投资、留存收益、向政府和资本提供者支付的资金。	●	P30
EC2	机构因气候变化而采取的行动所带来的财务成本及其它风险和机会。	○	
EC3	机构固定福利计划的覆盖范围。	●	P50
EC4	政府给予机构的重大财务支持。	●	P33
EC5	在主要经营场所，按性别划分的工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围。	●	P50
EC6	在主要经营场所对当地供应商采购的政策、制度和比例。	●	P58
EC7	在主要经营场所雇用当地员工的程序和聘用当地高级管理人员的比例。	●	P65
EC8	通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施 投资与服务及其影响。	●	P57
EC9	对其间接重大经济影响的理解与说明，包括该影响的程度和范围。	◐	P10
<b>环境</b>			
EN1	按重量或体积细分的原料总用量。	●	P46
EN2	所用原料中可循环再生材料的百分比。	●	P46
EN3	使用一次能源资源的直接能源消耗。	●	P46
EN4	使用一次资源的非直接能源消耗。	●	P46
EN5	通过采取节能措施和提高利用效率而节省的能源。	●	P46
EN6	为运用节能或可再生能源的产品和服务所进行的倡议活动，以及由于这些活动 带来的能源需求减少量。	◐	P47

编号	GRI指标内容	披露程度	在报告中的位置
EN7	减少间接能源耗用的措施, 以及措施所取得的成效。	●	P46
EN8	按源头划分的总耗水量。	●	P46
EN9	因耗水而严重影响到的水源。	○	
EN10	可循环再利用水所占的百分比和总量。	●	P47
EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积。	N	
EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区内及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的影响。	●	P47
EN13	受保护或已恢复的栖息地。	●	P47
EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划。	●	P47
EN15	按照生物濒临绝种的风险, 依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录 (IUCN Red List) 和国家保护名录的物种数量。	○	
EN16	按重量计算的直接或间接温室气体的排放。	●	P47
EN17	按重量计算的其它相关间接温室气体排放。	●	P47
EN18	减少温室气体排放的措施, 以及其成效。	●	P47
EN19	按重量计算的臭氧消耗物质的排放量。	●	P47
EN20	按照类型和重量计算的氮氧化物、硫氧化物以及其它对环境有重大影响的气体排放量。	●	P47
EN21	按质量和目的地统计的总排水量。	●	P46
EN22	按种类和处理方法统计的废物总量。	●	P46
EN23	重大溢漏的总次数及漏量。	○	
EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量, 及国际范围内运输废弃物的百分比。	○	
EN25	受报告机构排放水和径流严重影响的主体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值。	●	P47
EN26	减轻产品与服务对环境的影响的措施及影响减轻的程度。	●	P46
EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料。	○	
EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数。	○	
EN29	机构经营活动中的产品、其它货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响。	●	P47
EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资。	●	P47
<b>社会劳工措施及合理工作</b>			
LA1	按雇用类型、雇用合同、地区及按性别划分的员工总数。	●	P49
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新员工及员工流失总量和比例。	●	P49
LA3	按主要业务划分, 提供给全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利。	●	P50
LA4	受集体谈判协议保障的员工比例。	●	P49
LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期, 包括指出该通知期是否在集体协议中订明。	●	P50
LA6	在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳工健康与安全委员会中, 劳方代表的比例。	●	P45
LA7	按照地区、性别划分的工伤率、职业病率、误工率 (损失工作日比例)、缺勤率, 以及工伤事故和职业疾病死亡人数。	●	P45
LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的, 关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目。	●	P45
LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题。	●	P50
LA10	根据性别、员工类别划分, 每位员工每年接受培训的平均时数。	○	

编号	GRI指标内容	披露程度	在报告中的位置
LA11	支持员工提高继续受聘能力, 以及帮助员工处理好辞职事宜的技能管理和终生学习计划。	●	P51
LA12	按性别划分的接受定期绩效和职业发展考评的员工比例。	●	P51
LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分, 说明各管理机构的成员和每类员工的组成成分。	●	P49
LA14	按员工类别、重要运营地划分, 男性与女性员工的基本工资比例。	●	P49
LA15	按性别划分的育婴假后员工返岗率。	○	
<b>人权</b>			
HR1	包含关注人权的条款或已经通过人权审查的重要投资协议与合同的总数及比例。	N	
HR2	已通过人权审查的重要供应商、承包商和其它商业伙伴的比例, 及机构采取的行动。	N	
HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间, 包括受培训的员工比例。	N	
HR4	歧视个案的总数, 和机构采取的改正行动。	●	P49
HR5	已发现可能严重侵犯、危害结社自由和集体谈判权的运营活动及重要供应商, 以及保障这些权利所采取的行动。	N	
HR6	已发现可能会发生严重危害童工的运营活动及重要供应商, 以及有助于消除使用童工的措施。	●	P49
HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的运营及重要供应商, 以及有助于消除所有形式的强迫或强制劳动的措施。	●	P49
HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例。	N	P52
HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数, 以及机构采取的措施。	N	P52
HR10	取决于人权评审及/或影响评估的运营活动比例和总数。	N	P52
HR11	通过正式不满处理机制被提及并解决的人权方面不满情况数。	N	P52
<b>社会</b>			
SO1	实施了本地社区参与项目、影响评估与发展项目的运营活动比例。	●	P60
SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例。	●	P12
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例。	●	P12
SO4	回应腐败所采取的行动。	●	P12
SO5	对公共政策的立场, 以及参与公共政策的制定及游说的情况。	N	
SO6	按国家划分, 对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值。	N	
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果。	○	
SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额, 以及非罚款的制裁总数。	○	
SO9	对本地社区具有重大潜在或实际负面影响的运营活动	○	
SO10	在运营活动中为预防和减轻对本地社区产生的重大潜在或实际负面影响所采取的措施	●	P46
<b>产品责任</b>			
PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响, 以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例。	●	P38
PR2	按结果划分, 在产品和服务的生命周期中, 在健康和安全方面违反法规和自愿性守则的事件总数。	○	
PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类, 以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例。	●	P36
PR4	按结果划分, 违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数。	○	
PR5	客户满意有关的措施, 包括客户满意度的调查结果	●	P24
PR6	为符合与市场沟通 (包括广告、推销和赞助) 相关的法律、标准和自愿性守则而开展的措施	●	P25
PR7	按结果划分, 违反与市场沟通 (包括广告、推销和赞助) 相关的法规和自愿性守则的次数	○	
PR8	已被证实的关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	○	
PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	○	

## 信息反馈表

为了不断改进中化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高此项工作的重要信息。希望您百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

您的评价：

1.您认为报告总体上：

很好  较好  一般  较差  很差

2.您认为报告披露的信息：

非常丰富  较丰富  一般  较少  很少

3.您认为报告披露信息的质量：

很高  较高  一般  较低  很低

4.您认为报告在结构上：

很合理  较合理  一般  较差  很差

5.您认为报告在版式设计上：

很合理  较合理  一般  较差  很差

6.您对中化集团社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

---

---

---

联系我们：

中国中化集团公司办公厅

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街28号凯晨世贸中心中座F11

邮编：100031

电话：010-59568926

传真：010-59568890

电子邮箱：songyang02@sinochem.com



中国中化集团公司  
SINOCHEM GROUP

[www.sinochem.com](http://www.sinochem.com)