



中国中化集团公司
SINOCHEM CORPORATION



2007

社会责任报告

报告概况

欢迎您阅读中国中化集团公司《2007 年社会责任报告》。

本报告是中国中化集团公司连续第二年向社会公开发布的社会责任报告。为了便于表述和方便阅读，“中国中化集团公司”在本报告中将以“中化集团”、“中化”、“集团”或“我们”进行表示。

对中化集团而言，企业存在的价值不仅仅包括为股东创造满意的经济回报，还意味着在每一天的经营活动中，帮助员工实现价值、与客户共同成长、推动社会进步、爱护地球家园等多方面内容。因为我们相信，企业只有对各方利益相关者履行应尽责任，才能真正实现持续发展，也唯有如此，才能真正成为广受尊敬的企业。

正是基于上述理念，我们按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，参考《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》（G3），选取了中化集团 2007 年履行各项社会责任的重要活动信息，并在时间维度上适当延伸，编制出本报告，以便各方利益相关者更好地了解中化集团在企业发展、推动社会进步、增进人类福祉等方面所做的努力，增进沟通交流，更好地提高履责水平。

为使更多读者阅读本报告，我们同时制作了本报告的电子版，欲在线浏览或下载，请访问中化集团网站 <http://www.sinochem.com>。

如有任何疑问、意见或建议，请联系本报告编制小组。

联系人：杨大鹏

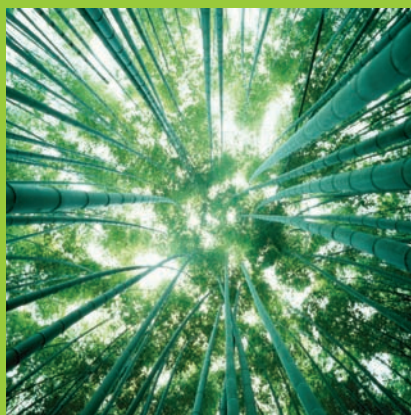
电话：8610-5956 8065 传真：8610-5956 8890

电子信箱：yangdapeng@sinochem.com bao@sinochem.com

邮寄地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心中座 1116 室

邮政编码：100031

目录 CONTENTS



- 04 **关于中化**
- 06 **总裁致辞**
- 08 **责任目标及使命**

- 10 **我们与股东**
- 11 经济回报
- 12 业务发展
- 17 央企重组
- 17 发展战略

- 18 **我们与客户**
- 19 农民信赖的农化服务专家
- 20 客户满意的国家石油公司
- 20 值得信赖的贸易商
- 21 贴心的金融服务专家
- 21 支持北京奥运

责任 和谐 价值



22 我们与员工

- 24 公平雇佣
- 24 薪酬福利
- 25 培训与发展
- 26 权益维护
- 26 员工沟通
- 27 激励与关怀

28 我们与社会

- 29 恪守商业伦理
- 30 实现安全生产
- 31 推动技术进步
- 32 襄助社会公益

34 我们与环境

- 35 开发环保产品
- 36 节能减排

38 第三方意见

- 40 补充信息



关于中化 About Sinochem





中国中化集团公司（简称“中化集团”）是国务院国资委监管的国有重要骨干企业，已先后 17 次进入《财富》全球 500 强，2007 年名列第 299 位。

1998 年以来，中化集团积极探索社会主义市场经济条件下传统国有外贸企业转型发展道路，大力推行理念创新和管理变革，集中资源发展能源、农业、化工、金融和地产五大主业，已经逐步发展为理念先进、管理科学、核心能力突出的创新型企业，整体实力和产业地位迅速提升，在相关行业的影响力、控制力和带动力不断增强。

在能源领域，中化集团已有数十年从事石油业务的历史，与全球石油业界保持了长期友好合作。近年来，公司不仅在具有传统优势的石油国际贸易和仓储物流领域实力持续增强，而且实现了上游勘探开发业务的历史性突破，已经发展成为一家上下游一体化、特色鲜明、在行业内具有重要影响力的国家石油公司，成为保障国家能源安全的重要力量。

在农业领域，中化集团是中国最大的全肥种、产供销一体化运作的化肥企业，并在农药研发、生产、销售和种子制种、加工领域保持行业领先。公司通过覆盖全国 91% 以上耕地的强大分销网络，为亿万农民提供优质高效环保的农业投入品和周到的农业科技服务，努力促进现代农业发展和农民增收致富，是保障国家农业安全、促进社会主义新农村建设的国家队和主力军。

在化工领域，中化集团在氟化工、天然橡胶、化工物流等细分领域保持领先优势，并在染料、医药研发和营销方面有着重要影响，是中国领先的化工产品综合服务商，为促进化工行业科技进步和安全、环保、和谐发展发挥着积极的作用。

中化集团向市场提供多种金融产品和服务，旗下的外贸信托、远东租赁、诺安基金、中宏人寿等企业均在各自领域具有较强的市场地位和行业影响力。

在地产领域，中化集团致力于高

端酒店和商用物业的专业化开发运营，拥有金茂、方兴等一批酒店地产业知名品牌和优质资产，投资控股的金茂大厦和凯晨世贸中心已经成为上海浦东和北京西长安街的地标性建筑。

中化集团在境内外设有多家经营机构，并控股“中化国际”（600500.SH）、“中化化肥”（00297.HK）和“方兴地产”（00817.HK）三家上市企业。二万多名中化员工秉承创业和创新精神，实践着“创造价值，追求卓越”的企业文化理念，不断提升中化的价值。

面向未来，中化集团将认真贯彻落实科学发展观，加速推进战略转型，进一步完善核心业务产业链，打造协调、可持续发展的产业群，努力实现持续成长与进步，不断为国家和社会作出新的贡献，坚定不移地向着具有全球地位、受人尊敬的伟大公司的目标迈进。

02

在我们看来，企业正因其肩负并履行全部应尽责任，才称之为伟大。

总裁致辞 President's Message

2008年，当中国改革开放进入第三十个年头时，中化集团的战略转型也已推进了整整十年。伴随着中国经济持续发展的滚滚洪流，过去十年间我们克服重重困难，从1998年的危机中奋起，开创式发展，跨越式前进，走出了一条锐意改革、励精图治的振兴之路。到去年年底，中化集团经营业绩实现历史性的“四大突破”，步入了新的更高发展阶段。但是，十年来我们积累的绝不仅仅是简单的物质财富，与此同时，我们对如何面向未来并承担企业应尽的责任有了更加深刻的理解。

作为一家实行有限多元化经营的跨国企业，中化集团的愿景是持续发展并成为具有全球地位、受人尊敬的伟大公司。在我们看来，企业正因其肩负并履行全部应尽责任，才称之为伟大。这些责任包括：对法律规范的自觉遵守、对商业道德的不懈追求、以及对企业存在价值的充分体现。正是基于这一理念，我们致力于在每一天的经营实践中，为股东创造满意的经济回报，为客户带来高水平的产品与服务体验，维护员工的权益并帮助其成功，尽自己最大所能助推社会进步，珍惜资源、环境并努力建设地球家园的美好明天。

在上述原则指导下，2007年我们加快实施面向未来的发展战略，经营利润实现了95%的高速增长，重组了两家中央企业，加大为客户服务力度，进一步壮大员工队伍，持续丰富企业经营管理及文化内涵，更加关注企业发展与环境的和谐，提高了企业在行业中的影响和地位，对社会的贡献不断增大。所有这些，都已经成为我们追求“伟大公司”这一目标的有力注解。



成为伟大公司是一个长期追求的宏伟目标。在追求这一目标的过程中，我们会遇到各种各样的困难与挑战。当前国际金融的不稳定性正在增加，国际市场初级产品价格持续走高，贸易保护主义和投资保护主义加剧，越来越多的人表现出对全球经济的担忧。但即使在这样的形势面前，有追求的企业更多地还是看到不断发展的机遇与希望。中化集团将继续扎实推进战略发展，全面推行精益管理，不断提升企业综合实力和全面素质，并努力成为履行各项企业社会责任的楷模。

我们深知，在履行责任、创造价值的漫漫长路上有很多事情需要去做，也有很多问题与困难需要去解决和克服，但我们前进的脚步将始终坚定不移。

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: 李, 海, 刚 (Li Haigang).



责任目标及使命 Vision and Mission

03

责任目标

中化集团以“创造价值，追求卓越”为核心理念，通过企业的良好发展，实现以下目标：



集团使命

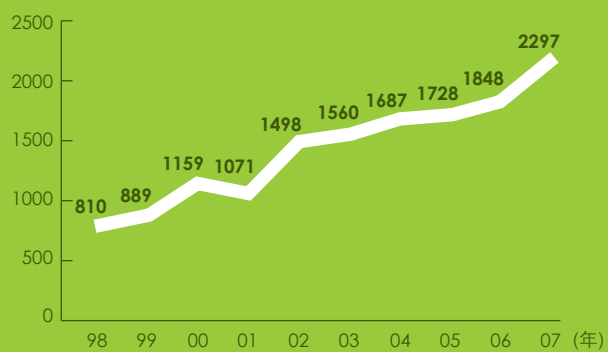
成为行业内技术先进、资源节约、环境友好的典范；
成为国家能源安全、农业安全和化工科技进步的重要依靠力量；
成为恪守社会责任、具有全球地位、受人尊敬的伟大公司。

04

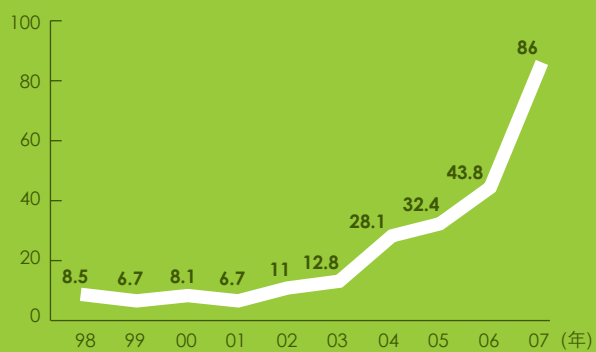
我们与股东 Investors

企业肩负的经济责任不言而喻。不断提高持续盈利能力，是企业充分履行各项社会责任的基础与第一要务。

营业收入 [单位: 亿元人民币]



利润总额 [单位: 亿元人民币]



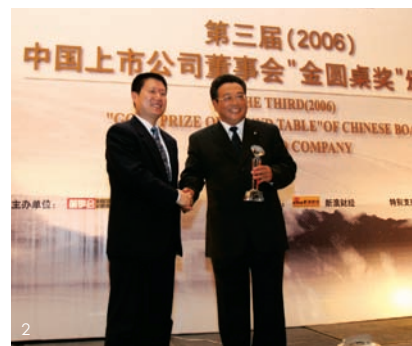
经济回报

1998年，中化集团面临国家石油化肥体制改革、东南亚金融危机和内部支付危机的多重打击，内外交困，企业发展一度陷入困境。以此为分水岭，从1998年开始，我们积极推行管理变革，全面推进战略转型，重塑企业生命基因，加快培育市场经济条件下的盈利能力和可持续发展能力。十年来，依靠全体中化人的锐意改革、艰苦奋斗，中化不仅重新站立了起来，而且发展势头越来越强劲，整体实力显著增强。

2007年，通过深化管理改革，扎实推进发展战略，持续改善经营内涵，

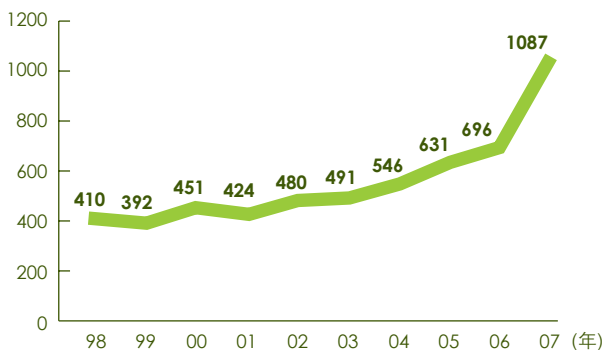
集团经营业绩实现四大突破：营业收入突破2000亿元，利润总额突破80亿元，总资产突破1000亿元，净资产突破400亿元。据统计，集团全年实现营业收入2297亿元，同比增长24%；实现利润总额86亿元，同比增长95%；总资产达到1087亿元，净资产达到408亿元，同比分别增长56%和54%。

2007年，在连续三年被评为经营业绩A级企业并获得国资委第一个考核任期“业绩优秀企业”荣誉之后，集团再次较好完成了国资委下达的各项业绩考核指标，继续以优良的业绩回报股东，国有资产大幅增值。

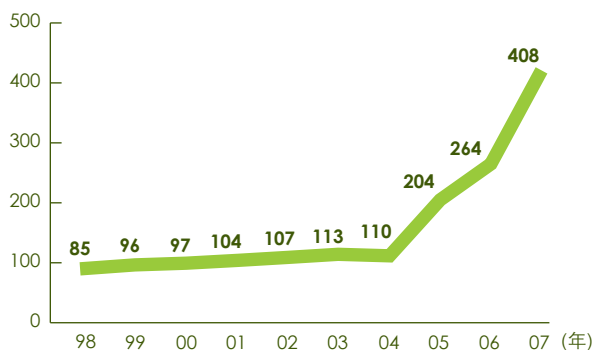


1. 获得国资委第一个考核任期“业绩优秀企业”荣誉
2. 中化国际获评为中国上市公司董事会“金圆桌奖”之最佳董事会奖

总资产 [单位: 亿元人民币]



净资产 [含少数股东权益 单位: 亿元人民币]





业务发展

企业只有不断提高业务的市场竞争能力才能实现持续发展，为股东带来持续回报。2007年，我们继续围绕主营业务，打造完整产业链条，推进战略攻坚，增强核心竞争力，实现了五大主营业务板块快速、协调发展。

■ 能源板块

中化集团在国际石油贸易领域具有重要影响力，凭借多年业务经验，我们积极开展国内外业务合作并向产业链上下游延伸。2007年，具有国际化特色、营销服务能力突出的中化石油产业链进一步得到完善，中化集团作为国家石油公司的地位得到进一步巩固。

在勘探开发领域，我们在中东、北非、南美等地参与油气田的勘探开发，并不断加大新项目开发力度，有效实现了油气资产价值增值，全年份额油产量突破100万吨。2007年2月，渤海湾赵东石油区块项目成功实现交割，使我们在国内勘探开发领域迈出了第一步。

在贸易领域，2007年我们的原油经营量达3600万吨，其中转口量超过1600万吨，成为部分国家和地区的重要原油供应商，为我国深化与相关国家和地区的政治经济合作作出了贡献。

在仓储物流领域，我们在环渤海、长三角、珠三角地区的石油仓储物流布局初步形成，已有及在建仓储容量近900万立方米，确立了在国内第三方石化物流市场的领先地位。

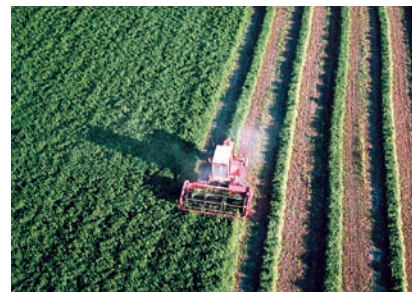




- 1. UAQ 气田海上作业平台
- 2. 中化格力码头
- 3. 大连西太平洋炼厂
- 4. 突尼斯 OUDNA 油田浮式生产储存卸货装置
- 5. 沈阳院农药所新药试验基地
- 6. 中种公司培育的水稻品种

■ 农业板块

作为中国化肥行业的领军企业，我们追求卓越的脚步从未停歇。2007年我们的化肥产能已达到785万吨，同比增长192万吨；全年销售化肥达到1516万吨，同比增长21%，占国内市场份额的17%；营销服务网络覆盖全国26个农业省份和91%以上的耕地面积，分销中心总数达到1672家。在2007年对外钾肥进口联合谈判中，作为中方主要谈判代表，我们发挥多年从事化肥国际贸易的经验和优势，在全球钾肥市场价格大幅上涨的情况下尽可能减少了进口成本，为保护我国农民利益作出了贡献。同时，我们还不断创新农化服务方式，开展科学施肥示范村和测土配方施肥服务，以实际行动促进社会主义新农村建设。



我们的农药产品进出口继续保持了全国排名第一的市场地位，并进一步夯实了包括研发、生产、销售在内的完整产业链。沈阳化工研究院“新农药创制与开发”国家重点实验室已进入建设阶段。公司启动了沈阳新农药产业化基地建设，将全部生产高效、低毒、环保、符合国家产业政策的产品，此举将进一步夯实公司农药产业基础，为促进国家农药产业结构调整 and 升级发挥重要作用。



■ 化工板块

中化的化工业务历史悠久，2007年我们继续紧紧围绕“化”字做文章，在行业若干细分领域，强化营销服务能力，进行价值链上下游延伸，继续保持了在相关细分领域的领先地位。

经过近几年的连续发展，我们的医药业务已建立起了研发、注册、生产、物流、营销一整套流程和标准，结合市场信息和客户资源优势，形成了以市场为导向的业务发展模式，医药业务已成为集团化工板块重要的利润来源。

在氟化工领域，我们的HFC-134a产能已达到3万吨，位居国内第一、全球第三。我们与中科院上海有机所成立了氟化工联合实验室，正在进行多个ODS替代物品种的研发、小试及中试，为产品链的进一步丰富奠定了基础。与此同时，我们在上游获得500

万吨萤石资源，为氟化工产业长远发展提供了有力保障。

在天然橡胶领域，我们在整合海南、云南3个天然胶加工厂基础上，成功收购马来西亚EUROMA RUBBER公司，获得了3万吨天然橡胶加工能力。

在化工物流领域，我们自有船舶达到26艘，拥有中国目前最大的液体化学品运输船队，化工物流业务安全、环保、健康管理达到国际先进水平，已发展成为巴斯夫等跨国公司在中国的物流合作伙伴，保持了在国内液体化学品物流方面的领先优势。



1. 中化国际的化工品运输船
2. 中化宁波新华制药厂
3. 沈阳院染料制品
4. 沈阳院科研实验室
5. 中宏保险公司



■ 金融板块

2007年，我们的各项金融业务继续发展，融资租赁、资产信托、证券投资、基金管理以及保险等业务规模和盈利能力均实现快速成长。远东租赁管理租赁资产规模63.5亿元，在医疗、印刷设备等融资租赁领域继续领先，业绩继续较快增长，业务创新和管理创新稳步推进，企业价值不断提升。中国对外经济贸易信托有限公司2007年新增信托业务规模655亿元，管理信托资产已达597亿元；诺安基金管理的基金规模已超过750亿元并取得良好效益，品牌和市场影响不断扩大。





八个月创造的奇迹

2004年在香港注册成立的方兴地产以商业地产开发和投资作为战略重点，在北京、上海和珠海这些中国经济最繁荣的城市，成功开发了北京凯晨世贸中心、上海财富广场、上海张杨滨江苑等一系列具有代表性的大型项目，在中国商业地产领域日益引人瞩目。2006年12月，方兴地产在港上市

方案获得集团批准，在随后的上市筹备工作中，方兴地产和集团相关部门工作人员表现出高度的敬业精神和职业素质，仅用八个月时间便实现成功上市，被中介机构称为“创造了奇迹”、“完成了一件不可能完成的任务”。□

1. 北京凯晨世贸中心
2. 北京怡生园国际会议中心
3. 上海金茂大厦
4. 金茂三亚丽思卡尔顿酒店



■ 地产板块

国务院国资委 2005 年批复地产业务为中化集团主业之一。在两年多时间内，我们整合地产业务并于 2007 年 8 月 17 日实现了方兴地产在香港联交所成功上市，得到各方投资者的高度认可。同年，我们持股的另一家地产企业——远洋地产也在港上市。方兴地产和远洋地产的上市，不仅实现了国有资产大幅增值，而且为中化地产业务进一步整合发展提供了广阔的资本平台和更大的发展空间。

2007 年 9 月 28 日，我们集团总部和部分下属单位迁入新的办公大楼——凯晨世贸中心。凯晨世贸中心坐落于北京长安街边，地理位置优越、气势宏伟。凯晨世贸中心投入运营后，不但市场价值大幅提升，创造了良好的



投资回报，而且彰显了中化作为世界 500 强企业的实力，提升了企业形象。

中化控股的金茂集团继续面向高端酒店市场实施品牌经营战略，继金茂三亚希尔顿大酒店之后，2007 年金茂三亚丽思卡尔顿酒店已经试营业，在深圳新收购的 JW 万豪大酒店项目开工后进展顺利，并在北京收购了威斯汀大饭店项目。

沈阳化工研究院是原国家化工部直属的从事精细化学品研究开发的重点科研单位，是我国成立最早的综合化工科研院所，主要从事农药、染料、中间体、有机颜料和助剂等精细化学品的开发研究及高新技术产品生产。目前生产高新技术产品20余种，均是当前国内外较先进的高效、低毒、广谱型除草剂、杀菌剂和杀虫剂等农药品种，已经成为我国农药、染料专业配套齐全、技术力量雄厚、综合开发实力强的高科技企业。□

中国种子集团公司成立于1978年，以种子及优质农产品的科研、开发、生产、经营为主业，是我国种业五十强及农业产业化国家重点龙头企业。目前与世界上40多个国家和地区的100多家种子和商贸企业建立有业务联系，每年出口大量的蔬菜种子及其它粮食、经济作物种子和优质农副产品，并在国内建有30万亩直属生产基地和完善的试验试种网络及销售体系。□

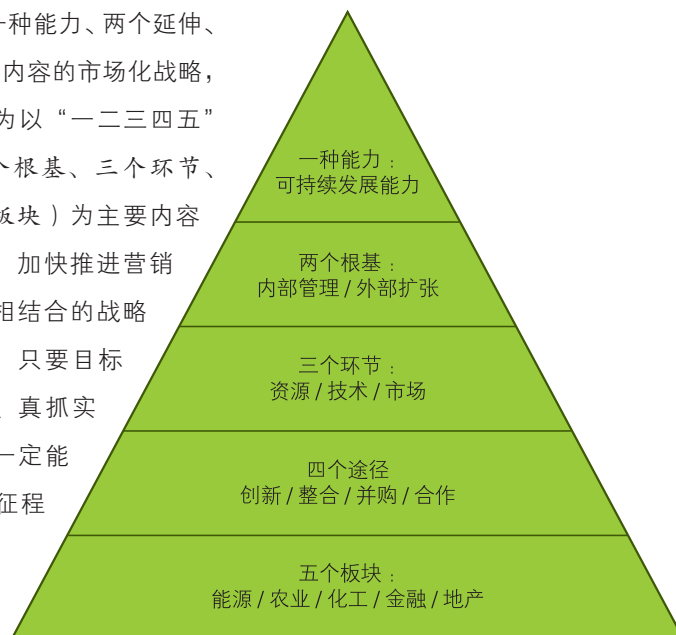
央企重组

作为国企改革的一项重要内容，中央企业间的合并重组受到社会各界高度关注，并对国民经济发展产生重要影响。2007年，我们积极参与央企重组工作，分别于4月和6月对沈阳化工研究院和中国种子集团公司进行重组。一年内获准重组两家中央企业，充分体现了国家对中化的高度信任和积极支持，也充分体现了中化管理和整合企业的能力。

与沈阳院和中种公司重组后，我们在保证这两家单位员工队伍稳定和正常经营的基础上，积极推进管理体系对接和文化融合，使其很快成为中化有机组成部分并实现了新发展。

发展战略

企业发展离不开明确的目标，中化集团十年来的快速发展也正得益于不断优化企业发展战略。2007年，我们将原先以“一种能力、两个延伸、三大支柱”为主要内容的市场化战略，进一步深化调整为以“一二三四五”（一种能力、两个根基、三个环节、四个途径、五个板块）为主要内容的产业服务战略，加快推进营销服务与产业延伸相结合的战略转型。我们坚信，只要目标明确、同心协力、真抓实干，中化集团就一定能够在战略转型的征程上实现新的飞跃！



产业服务战略是对市场化战略的继承与发展

05



我们与客户 Customers

我们相信，一个负责任的企业将是任何一个商业社会最值得信任的合作伙伴，客户的成功才能带来企业的成功。在企业发展中，我们奉行“以增值服务为客户创造价值，以客户满意为公司创造价值”的经营理念，坚持为广大客户提供优质产品，并不断丰富客户服务体验，与客户利益共享、共同发展。

“我是一名农业科技爱好者，平时爱听中央电台农村节目，尤其喜欢听每星期一到星期五晚上8点53分的《中化农业广场》节目，从中学习了许多关于用肥方面的好知识，并应用到自己的农业生产中，对我生产小麦、辣椒、水果等帮助很大。”

——陕西省宝鸡市眉县横渠镇文谢村吕箫 □

“以前村民们种水稻施肥不科学，看到《农化服务广场》刊登的水稻施肥技术后，村里组织大家集中学习，照方抓药，今年水稻产量稳定了，病虫害也少了。现在村里把每期《农化服务广场》都留起来，印给村民学习。”

——江西省樟树市大桥街道毗泽村干部皮秋华 □

国家工商总局自2006年7月在湖北、湖南、广东、广西四省区开展集中打击假冒“中化加钾”专项行动以来，严厉打击了不法经营者，有力保护了农民利益和公司的正当合法权益。

据不完全统计，在我们与工商总局及四省区工商部门的密切配合下，一年的专项行动共破获假冒案件61起，捣毁制假窝点32个，清理整顿售假门店25个，查获假冒“中化加钾”3841吨，查获假“中化加钾”袋皮45316件，取得了显著成效。

2007年6月，我们再次配合国家工商总局在全国范围内开展打击假冒“农达”农药专项执法行动，有效维护了“农达”产品的知识产权，保护了农民利益。□

农民信赖的农化服务专家

作为中国最大的化肥供应商和分销服务商，我们秉承“做农民信赖的农化服务专家”的理念，把为广大农民朋友提供公益性的农化服务作为一种社会责任。我们在全中国建立了全方位、多层次的农化服务体系，帮助解决农民生产中遇到的施肥困难和问题，提高农民科学施肥意识和技能，推广科学种田知识，促进农业增产和农民增收，为保障国家粮食安全贡献力量。

自2005年开始，中化化肥在全国范围内常年开展“中化化肥扎根基层，以产品和服务回馈农民”活动，聘请农化专家为农民讲解测土配方施肥知识，开展施肥技术讲座、田间现场指导和集市宣传推广等活动，提高农民

施肥水平。2007年共开展活动3500场。截至2007年年底，累计开展活动超过10000场，直接受益农民超过500万人。

2004年6月7日，中化化肥与中央人民广播电台共同推出服务“三农”公益性栏目《中化农业广场》。节目以“关注三农、服务三农”为己任，依托“中国之声”的电波，为全国农民朋友搭建起一座科学施肥、种田致富的“空中课堂”。截至2007年年底，《中化农业广场》累计播出节目超过1200期，听众达到12亿人次。

自2007年2月中化化肥与《人民日报》在“新农村周刊”上合办《中化化肥农化服务广场》栏目以来，因内容贴近农业、农村和农民，受到了农民朋友及有关方面的好评，不少读者来信来电反映，该栏目形式活泼，介绍的技术实用、可靠，是农民的贴心朋友。



1. 种粮大户参观中化化肥示范田
2. 开展“测土配方施肥”活动



客户满意的国家石油公司

国际石油市场形势多变、错综复杂，作为中国第四大国家石油公司，如何在此环境下为保障国家能源供应安全作贡献，成为中化集团义不容辞的责任。在中国政府有关部门组织的国家石油战略储备研究、国家能源发展规划编制和重大项目评估中，我们利用多年从事石油经营积累的经验，积极为中国相关行业发展建言献策。2007年，中化集团原油和成品油经营总量约4300万吨，为保障国家能源安全、促进国家经济发展发挥了积极作用。

2007年初，我们获得国家发改委批准，受托代理采购国储原油，相关工作得到了国家有关部门的高度认可。

我们发挥石油国际贸易的专业优势，积极捕捉市场机会，加强技术运作，为客户提供优质、增值服务。2007年普氏原油现货报价均值比2006年上涨11.1%，而我们代理进口的原油加权平

均价大大低于同期国际原油价格，全年为客户节约资金约2.5亿美元。

值得信赖的贸易商

2007年7月1日起，国家大范围下调出口退税率，取消了553项“两高一资（高污染、高能耗、资源性）”产品的出口退税，降低了2268项容易引起贸易摩擦商品的出口退税率。这一政策调整对中化集团的出口业务带来较大影响，利润损失在6000万元以上。但我们依靠自身精细管理，努力维护客户利益，在确定的合同项下如实完成交货，赢得了客户的好评。

作为国内进出口行业的知名企业，中化宁波在行业内率先进行客户满意度调查。2007年满意率达97.08%，不满意率2.92%。尽管没有实现100%的客户满意，但中化宁波真诚的沟通态度仍赢得了客户的高度认可。□



1. 中化兴中岙山基地生产库区
2. 外贸信托理财服务中心
3. 迎接来自 13 个国家的运动员入住怡生园

贴心的金融服务专家

金融业务是中化集团近年来重点发展的主营业务之一，也是面向消费者展现中化服务的重要窗口。几年来，我们坚持实施“为优质客户提供专业化金融服务”的战略，为客户提供多样化的金融服务，为投资者提供与需求相匹配的投资产品。

中化旗下远东租赁公司积极投身于医疗业务领域，不断创新金融业务，为医院提供一流的医疗设备产品、综合解决方案，努力提升中国医院的设施设备水平。2001 年至今，远东租赁累计运作医疗设备 3000 余件，投入资金超过 50 亿元，为近 600 家医院提供服务，让无数的患者因此受益。同时，远东租赁积极组织培训活动，为医院管理者提供交流空间，搭建研讨平台，分享成功、共同发展。截至 2007 年年底，远东租赁的医疗业务覆盖了除西藏

外的大陆各省、市、自治区，不仅为发达地区的医院“锦上添花”，更为内地和山区的医院“雪中送炭”。

中化旗下另一主要金融服务企业外贸信托公司秉持“委托人意愿至上，受益人利益最大化”的服务宗旨，严格控制资金风险，定期测算资产流动性，在流动性风险管理方面建立了一整套报告体系，从每日资金头寸、每周资金计划到每月每季的资金预算执行报告，形成了对企业资金状况的时时监控，保障了客户资金安全。

作为中化与加拿大宏利人寿的合资企业，也是国内第一家中外合资的寿险公司，中宏保险在十几年的稳步发展中，其人性化服务理念得到广大终端消费者的高度认可。在消费者关注的理赔服务领域，中宏保险制定了统一而严格的理赔服务时限，通过时限的控制以及和客户的及时沟通，使客户能够了解理赔的进展状况，理解和配合理赔工作，增加满意度。

支持北京奥运

承载着亿万华夏儿女的美好祝愿，2008 年奥运会即将在北京举办。作为北京奥运会的签约饭店与新闻发布中心之一，中化旗下的怡生园国际会议中心将为北京奥运会提供一线服务。怡生园的员工正在按照奥运要求和行业标准努力做好各项准备工作，为奥运期间到店的中外宾客提供优质服务。

2007 年夏天的奥运会赛艇、皮划艇测试赛期间，来自 13 个国家的约 300 名运动员入住怡生园，怡生园的全体员工用真诚的微笑和专业的服务圆满完成了接待任务。

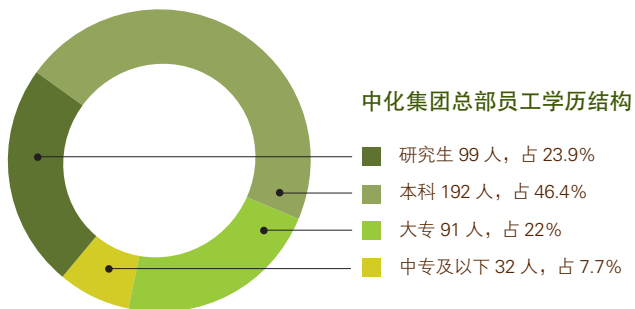
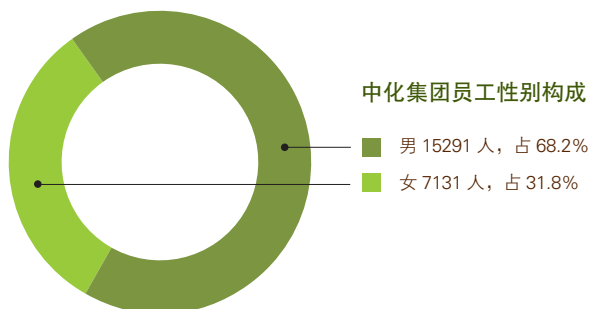


我们与员工 Staff

人力资源是企业的第一资源。我们在为股东与客户创造价值的同时，始终追求企业与员工价值的共同提升，维护员工的权益，尊重员工的创造，促进员工全面发展。



截至 2007 年年底，我们在国内外的员工数量达到 22422 人，平均年龄 35 岁。2002 年到 2007 年，随着公司事业快速发展，员工数量增加了 124%。





“医疗保险解危难”

集团公司风险管理部员工韩晶不慎脚骨骨折，治疗期间，住院费、手术费、治疗费等共计花费了8143.15元，其中，社保报销了4295.68元，剩余的3847.47元为需自行支付的费用。韩晶于2007年12月3日将单据提交集团保险部，保险部随即与太平洋保险公司深圳分公司联系，启动人身意外保险理赔程序。太平洋保险公司审核后，于2007年12月17日将赔付韩晶的3847.47元资金汇入其个人账户。□

员工招聘原则：明确标准、公开招聘、规范操作、择优录取、合法合规。

公平雇佣

“海纳百川，有容乃大”。我们坚持从企业的发展战略出发，以理念认同为基础，以能力素质为标准，公开招聘、公平竞争、公正录用，以宽广的胸怀接纳各方人士，共同成就事业。

在开展业务的全球每一个国家和地区，我们严格遵守东道国的有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同国籍、肤色、种族、性别、宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。

我们每年通过公开招聘的方式吸引大量优秀人才加盟，其中有来自国内外著名高等学府的应届毕业生，也有来

自国内外相关企业的成熟人才。

我们各海外投资项目依据当地的法律法规和用工标准招聘选拔了大批优秀的外籍员工加入中化，使用的当地和外籍雇员比例已超过75%。

薪酬福利

市场经济要求员工的工作成果必须得到充分的认可和公平的回报。我们员工的固定薪酬主要根据其职位的综合要求，参考各地同行业企业的市场薪酬水平确定；年度奖金依据公司的整体业绩、本部门（单位）绩效评价结果以及员工的个人绩效综合确定。2007年，我们重新进行职位评估，明确员工薪酬对标的目标市场，使员工的薪酬真正体现岗位价值和员工个人能力，与目标市场接轨，合理付薪。

与此同时，我们通过不断完善员

工综合福利保障体系，关注员工的身心健康。我们在为员工建立各项法定的社会保险及住房公积金的基础上，根据企业自身状况为员工提供补充医疗保险、企业年金、免费体检等补充福利项目。



1. 校园宣讲招聘会现场
2. 与毕业生交流
3. 海外雇员
4. 内部培训
5. 化肥生产线上的青年工人



培训与发展

我们通过暑期实习、校园招聘等方式源源不断地吸收优秀毕业生加盟中化，通过“管理培训生计划”、“晨曦计划”、“双百周计划”等针对性培养计划使年轻人得到快速成长，同时也为企业可持续发展储备后备人才。

我们开设了新员工培训、入职引导、基层经理培训、高级管理人才培养、专项技能培训等项目，并选派人员参加中欧国际工商学院、厦门大学及国外院校的EMBA培训和学习。

我们确定各层级员工的培训重点，即新员工以文化融合为核心、基层员工以提高工作的专业化水平为核心，基层经理及关键岗位员工以领导力培训为核心；除课堂培训之外，还采取了在岗培训及岗位轮换等多种培养方式。通过不断丰富并完善公司多层次、多方向的培

训体系，在促进员工队伍整体素质提高的同时，加强了对重点、骨干人才的培养，为公司发展构筑了核心人才培养的竞争优势。2007年，集团开展各类培训总学时171094小时，员工人均培训32学时。

我们建立了多序列的员工职业发展通道，并进一步完善了与企业发展需要相适应的多层次岗位管理体系。我们将目前的全部岗位按其类别归入管理、专业两个序列，其中专业序列具体细分为贸易营销、工程、研发、生产等。我们鼓励员工根据自己的特点和意愿选择适合的发展方向，通过企业与员工的双向选择，帮助员工在适合其自身发展的通道上成长，实现了人才选择、培养、使用和发展的良性循环。

我们鼓励员工执行带薪休假制度。新婚员工给以3天的假期，晚婚者另加7天；员工父母、配偶、子女丧葬时可享受3天假期；配偶在异地的员工可享受每年一次30天的探亲假，父母在异地的员工可享受每年一次20天（已婚员工为每4年一次20天）的探亲假。除了公共节假日外，连续工作一年以上的员工，根据《劳动合同法》，可根据工作年限分别享受每年5天、10天、15天不等的带薪休假。□

2007年，在海外从事勘探开发业务的ATLANTIS公司雇佣了14名外籍员工，其中8人为顾问型合同，其余6人为雇员合同。我们依据当地法律严格履行劳动合同规定，切实维护他们的权益。□



权益维护

我们致力于建设规范、和谐的企业与员工的关系，严格执行国家和地方劳动法规，维护广大员工的正当合法权益。

我们重视各级工会组织的作用。各级工会作为员工自愿加入的群众组织，在维护企业整体利益的同时，坚持面向基层、面向员工，依照相关法律、法规独立自主地开展工作，全面履行维护、建设、参与、教育职能。

职业健康保护是员工权益的基本内容。中化的各级工会组织依法维护员工的职业健康保护权利，组织实施对本单位职业病防治工作的民主管理和群众监督。我们按照国家有关规定，依法参加工伤社会保险，并将职业健康和职业病防治工作所需经费列入企业年度专项预算。

2007年，我们继续巩固、规范、深化、提高企务公开工作，在原有工作基础上把员工教育培训计划、教育培训费用、参加培训人次等情况列入企务公开范围。

员工沟通

我们重视倾听员工的意见。公司建立了多种渠道增加与员工的沟通联系，员工可以通过电子邮件向公司领导直接反映问题或提出建议，也可以向人力资源部、工会、职代会等部门咨询，相关部门根据权限给予回答或解决。

我们坚持每年开展员工满意度调查，了解员工对公司政策、工作单位和上司的评价、对本身业务及待遇的意见。通过将调查结果应用于完善公

司人力资源体系建设、改进公司的人力资源工作，进而不断提升人力资源管理水平。



1. ATLANTIS 公司外籍雇员
2. 作业现场工作交流
3. 中化格力慰问黄烁定家人
4. “中化杯”足球比赛
5. 集团领导看望离退休同志
6. 集团领导慰问一线员工



“帮炼定渡过这个难关”

来自粤东农村的黄炼定是中化格力生产部一班的员工。2007年7月的一天凌晨，黄炼定的母亲被一辆摩托车撞伤，虽经救治脱离了生命危险，却因脑部淤血眼睛不能睁开。黄家数月来辗转汕头、广州等地医院医治，支付医疗费10万多元，但要完全康复还需要7万元的手术费。面对高昂的治疗费，黄炼定一家人含泪止步。黄炼定将悲痛压在心中，一如既往地兢兢业业工作。

就在黄炼定愁眉不展的时候，中化格力

公司了解到了他的困难。公司总经理向全公司发出了“一方有难，八方支援”的呼吁，工会也发出了捐款《倡议书》，公司上下纷纷向黄炼定伸出了援助之手。短短三天内，130名员工捐款2万多元。中化格力员工的善举感动了第三方项目管理咨询公司的员工，他们也加入了捐款的行列。

在大家的帮助下，黄妈妈又开始了新的治疗。□

激励与关怀

企业与员工之间，不是简单的劳动雇佣关系，我们更追求在企业营造公平、进取、愉快的氛围，使企业在严肃的制度、流程之外，也充满大家庭的温馨。

2007年，中化集团被中宣部、国资委评选为“全国国有企业典型”，广大员工无比自豪。借此契机，我们组织开展了近年来规模最大、参与面最广、级别最高的“创先争优”表彰活动，评选出8个类别、16个先进单位和43名先进个人，在企业内营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，进一步激发了广大员工为中化战略转型建功立业的积极性和创造性。



2007年，我们继续深入开展员工关怀活动。员工生日，公司工会送去贺卡以表祝贺；重大节日，集团领导去看望慰问离退休老同志；对外地和一线工作人员，集团领导及有关部门经常看望慰问，帮助解决困难。2007年，我们继续开展英语演讲比赛、足球赛、篮球赛等文体活动，丰富员工业余文化生活；组织员工进行体检，为大家注射预防流感疫苗，关心员工健康。



07



我们与社会 Community

世界上有很多事情不言自明，正如头顶上的灿烂星空与内心的道德准则始终震撼着人类心灵。我们相信，在这些不言自明的事情里，包括这样一种价值判断，那就是企业存在的最终价值乃是为社会创造福祉。



“诚信”是中化集团核心价值理念的第一要素

恪守商业伦理

在中化集团的核心价值理念中，诚信的要求被放在了首位。我们倡导以“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越”为核心价值理念的企业文化，并将此作为企业管理的重要内容，不断推动社会商业价值体系建设。

商业贿赂与商业腐败为2007年全球商业社会关注的热点问题。我们于2007年9月成立专职的纪检监察机构，进一步加大纪检监察工作力度，建立健全与社会主义市场经济体制相适应的教育、监督并重的惩治和预防腐败体系，为企业发展营造健康环境。

中国最佳诚信企业

在由中国企业联合会、中国企业家协会组织开展的2007年度中国诚信企业评价活动中，中化集团获得“中国最佳诚信企业”称号。□

纳税信用 A 级企业

2007年，在北京市西城区国家税务局、地方税务局首次联合举办的纳税信用企业评选中，中化集团被评为“纳税信用 A 级企业”。□

中化国际多管齐下促权证行权

2007年12月，中化国际权证作为分离交易可转债中第一只完整行权的认股权证，确定行权期为12月11—17日的5个交易日。由于行权终止后，尚未行权的认股权证将会被注销，未行权的投资者将受到损失。为充分保护投资者利益，中化国际调动一切可以利用的资源与投资者沟通，通过各种渠道和权证持有人联系沟通，多管齐下推动权证行权。

中化国际认股权证分布在全国600多家证券营业部的23000多名持有人手中，持有人的高度分散和知识匮乏给行权工作带来很大难度。为了顺畅地与权证持有人进行沟通，中化国际联系上海证券交易所和中央证券登记结算公司，通过在营业部交易大厅张贴行权宣传文章、在交易系统内和交易主页进行宣传提示等方式提醒投资者行权。公司在网站、报纸、电视、广播电台、证券交易平台等媒体持续投放提示性广告，以便行权信息覆盖到更多的持有人群体。公司专门配备了13人的电话小组，对未行权的持有人进行电话提示，同时设立投资者服务热线，并通过短信平台向投资者发送提示短信。公司高管团队还专门在全景网进行权证行权网上路演，回答投资者关心的问题。

中化国际通过深入细致的前期准备和逐一落实的针对性工作，最终取得了创记录的行权成果，行权比例达到99.94%，最大限度地保护了投资者利益，展示了一个负责任的上市公司形象。□



储油灌区消防演练

实现安全生产

安全生产关乎人民生命、财产安全和社会和谐。作为业务领域多样、企业数量与员工数量众多的大型国有企业，我们深知安全生产对于中化自身与社会的重要意义。

2007年，我们深入开展安全隐患排查治理活动，集团总部派出工作组分赴重点企业进行检查与评价48次，各经营中心开展检查互查30余次，其他企业开展自查活动900余次。在查出的1193项问题隐患中，已完成整改1087项，一般隐患整改完成率达91%，重大隐患整改完成率达100%。

与此同时，我们进一步加强安全生产教育培训工作，不仅在集团总部层面进行，更深入到每一个具体经营单位、班组和个人。2007年，勘探开发公司组织了“工程建设安全”、“危机

和应急管理”、“海上油气作业安全与救生”等6个专题的业务培训和5期取证培训；石油中心组织召开管理现场会3次，进行培训与交流；化肥中心先后3次组织基层管理人员进行集中培训。全集团2007年有32人参加注册安全工程师考试，通过注册安全工程师考试人员累计已有55人。

2007年，为提升集团HSE管理水平，逐步形成覆盖全集团的HSE监督管理网络，我们结合国际劳工组织的《职业安全健康管理体系导则》和HSE管理体系标准要求，借鉴国际知名企业的成功做法，启动了集团总部的HSE管理体系建设。集团所属各单位也结合自身工作实际，建立运行管理体系，实现对其所属企业的HSE管理。通过逐级签订HSE指标（责任）书，建立起了层层负责的目标责任制，并将HSE指标纳入企业经营业绩考核。在选择承包商和供应商时，各企业要审核对方的

HSE管理和业绩，提出HSE管理要求，并以合同文件形式确立在HSE工作中的责任关系。

为提高应急管理能力，2007年我们还加强了应急预案的制订与修订、培训与演练工作，对所属企业应急预案进行了审核、备案，并按照要求向国家安监总局和国务院国资委报备。各所属企业先后进行了较大规模的综合应急演练128次，检验预案的可行性和实效性。同时，我们还初步建立了重大危险源数据库，制定并落实了监控措施，为加强安全生产监督管理和重大危险源监控发挥了积极作用。

2007年，我们继续实现了较大生产安全事故为零、职业病危害事故为零和环境事件为零的控制目标。

在国家人事部、科学技术部等七部委联合发文公布的2007年度“新世纪百千万人才工程”国家级人选名单中，公司胥维昌、刘长令两位同志入选。

胥维昌同志长期从事科研工作，十多年来，主持并完成了环保、有机化工领域国家课题十余项，其中国家“九五”至“十五”的科技攻关计划项目有“甲氨磷节水减污清洁生产工艺研究”、农药攻关项目6个品种的“三废治理研究”、“有机化工产品清洁生产工艺发展趋势研究”。特别是在

“十五”后期国家投入1000多万元的重点攻关项目“新型高效反应生产大宗有机原料技术”研究中，作为主要管理者，他主持了从项目论证、实施到验收的全部过程。

刘长令同志一直从事国家重点攻关项目新农药创制研究工作。作为国家“九五”和“十五”重大科技攻关项目氟吗啉（flumorph）产业化的负责人和第一发明人，他组织研究并实现了氟吗啉工业化生产，该项目获得了中国发明专利奖金奖。□

2007年，沈阳化工研究院完成了环流反应器技术10000吨/年三氯氧磷的工艺试车，已稳定生产近一年。该技术应用后与原工艺生产装置相比，反应时间缩短5倍，生产成本降低10%，废气实现零排放。同时，还开展了环流反应器技术在3000L规模的中试装置上进行双甘膦催化氧化合成草甘膦的应用研究，该项目完成后每吨草甘膦工艺废水可减排30%以上。□

推动技术进步

企业是经济社会各种组织中最活跃的肌体，更是技术进步重要的推动力量。为增强企业自主创新能力，2007年，我们投入研发资金近2亿元，同时进一步完善创新平台和创新机制。目前，中化集团已形成了由2274名工程技术人员组成的科技人才队伍，其中有近50名教授级高工、近200名高级工程师，研发人员达到584名，为推动科技创新奠定了人才基础。

2007年，中化下属的沈阳化工研究院实现环保治理技术转让20余项，完成了国家科技部“十五”重点科研支撑计划课题“环流反应器开发及应用”和“催化湿式氧化工艺应用研究”的鉴定验收，并全面启动科技部“新农药创制与开发”国家重点实验室建设。该实验室的建设和使用将会实现

我国农药行业创制力量的整合，进一步完善国家新农药创制体系，加速具有自主知识产权新品种的开发及产业化。同时，也将成为国家农药行业共性关键技术的研发平台，对我国农药生产技术的提升和“节能减排”起到重要的促进作用。

2007年，中化下属的中国种子集团公司共有167个玉米和水稻组合参加省和国家级区试，有4个品种通过了国家级审（认）定，15个品种通过了省级审定。在蔬菜育种方面，选配出了一批比较优良的杂交组合和自交系。新型优质种子的培育从源头上保障了农业增产，促进了农民增收。

贫在深山有人帮

家住内蒙古自治区清水河县城关镇古窑村的吕广贵提起5年前家中的境况感慨万千，那时全家五口人，两个孩子上学，生活全靠救济。近年来，依靠县里实施的整村推进、产业化扶贫等项目，吕广贵一家摆脱了贫困。他激动地说：“通过整村推进项目，我家建起了380平方米的羊舍，2002年通过政府补贴买了60只羊，现已发展到150只，仅2007年，我家靠养羊就收入7万元、小农业种庄稼收入3万元，这对于我家来说，真是一个翻天覆地的变化，多亏政府和社会各界的扶持，我家才有了今天的好日子。”

清水河县1986年被国务院首批确定为国家级贫困县。2002年，中国中化集团公司开始对清水河县进行对口扶贫。5年来，中化集团从人力、物力、财力等方面给予了清水河县大力支持，为清水河县农村经济发展增添了活力。集团先后派出几位同志进驻清水河县进行对口扶贫，他们从发展养殖业、教育事业、卫生事业、农牧业、科技示范项目及基础设施建设项目入手，2004年在全县建成了养羊场所280套，2006年又在宏河镇永盛村建成了农牧业综合科技示范基地，并选择了18户养羊大户，为每户建成70平方米标准暖棚羊舍1座、12平方米草房



1间、130平方米晒羊场1处。该项目完成后的第一年，养羊户人均增收600余元，有的养羊户当年就脱了贫。

——摘自呼和浩特市政府网站 □

襄助社会公益

在通过自身生产经营活动不断推动社会进步的同时，我们还积极参与各项社会公益事业，帮助社会贫困与弱势群体，捐资助学，捐助灾区群众。2007年，我们先后向“中国儿童少年基金会”、“中国妇女发展基金会”捐资100万元。

自2002年以来，我们对口支援西藏岗巴县、内蒙古和林格尔县及清水河县，先后派出三批员工挂职参加援藏扶贫工作，累计投入资金近5000万元。几年来，我们坚持扶贫援藏工作贴近农



牧区、围绕农牧业、服务农牧民的方针，精心实施了一系列援助项目，牢牢把握援助项目的质量、进度、安全等关键环节，一批造福广大农牧民、带动当地经济社会发展的援助项目相继完成，对改善受援地区农牧民生产生活条件发挥了积极作用。



中宏保险成为中国跆拳道队官方赞助商

中化旗下的合资公司——中宏人寿保险有限公司（简称“中宏保险”）积极支持体育事业，成为2008年北京奥运会唯一寿险合作伙伴。2007年11月13日，中宏人寿又与中国跆拳道队签约，正式成为其官方赞助商。□

向洪灾地区捐助救灾种子

2007年，我国淮河流域连续普降大到暴雨，洪灾泛滥。为尽快恢复农业生产，中化集团下属企业——中种公司紧急调运各类速生蔬菜种子运往灾区，帮助恢复生产，缓解灾区人民的吃菜问题。□

1. 援助清水河县发展养殖业
2. 科技扶农
3. 在海拔 4600 多米的岗巴县建起温室蔬菜大棚
4. 优良种子助农民增产
5. 捐资助学
6. 慰问驻地官兵
7. 资助高校学子





我们与环境 Environment

地球只有一个。在全球环境问题日益严峻的今天，我们有责任和义务去关心、爱护、建设这个人类的共同家园。

2007年12月11日，中化格力通过鱼苗增殖放流进行生态补偿，在公司码头附近海域放养了34万尾鲈鱼苗及34万尾美国红鱼苗。

珠海市海洋局、环保局对中化格力维护生态平衡的义举给予肯定，认为其履行了一名“企业公民”对社会的责任和义务。

2008年，中化格力还将出资40万元人民币，根据不同季节分三次放养十几种鱼苗。□



在海外独立作业的UAQ项目开发过程中，中化勘探开发公司严格遵循当地法律法规要求，沿用国际油气行业的各项标准和行业规范，主动开展UAQ项目开发的环境评估工作，积极与UAQ政府保持密切联系和协商机制，确保项目的开发生产作业不给当地带来环境影响。□

1. 中化格力放养鱼苗，保护生态环境
2. 中化国际开展安全、高效的集装箱化工物流业务

开发环保产品

作为一家负责任的大企业，我们结合自身业务特点，努力为社会提供更多优质环保产品与服务。

氟氯烃（CFCs）是破坏大气臭氧层的主要物质，我们控股的中化近代环保化工（西安）有限公司依靠自主知识产权，研发生产出了具有国际先进水平的最佳环保替代产品 HFC-134a，供应国内外汽车、空调、冰箱等生产企业。目前，我们已具有年产3万吨 HFC-134a 生产能力。2007年我们又完成了技术要求更高的年产500吨医用134a项目的开发、研究，以及装置的建设和试生产工作，并于年底试车成功，对推动整个 ODS 替代物行业发展具有重要意义。

国际标准集装箱（ISO TANK）是针对液体化学品特点而设计的一种安全、便捷的运输方式，具有便于安全运输和应急管理的优势。至今全世界范围内投入运行的集装箱有18万个，但中国国内化工企业长期采用传统的槽车和桶装运输方式。为推动国内化工物流业务更加安全、高效，我们控股的中化国际于2005年开始培育和发展国内集装箱市场，截至2007年年底已拥有国际标准集装箱1636个，2008年预计还将增加投入990个。





1. 环保、清洁的石油仓储罐区

2. 中化涪陵厂区全貌

节能减排

促进经济结构调整、建设资源节约、环境友好型社会，是国家高度关注的问题。作为国有重要骨干企业，我们积极响应国家号召，实施可持续发展战略，大力推动节能减排工作，发展循环经济。

集团成立了节能减排领导小组，推动企业节能减排工作。结合企业目前能耗情况，我们制订了“十一五”节能降耗指标：到2010年末，万元产值综合能耗下降到0.9吨标煤。

2007年，我们按照“突出重点，全面提升”的工作方针和“抓住关键，重在落实”的指导思想，对集团节能减排工作进行统一部署。

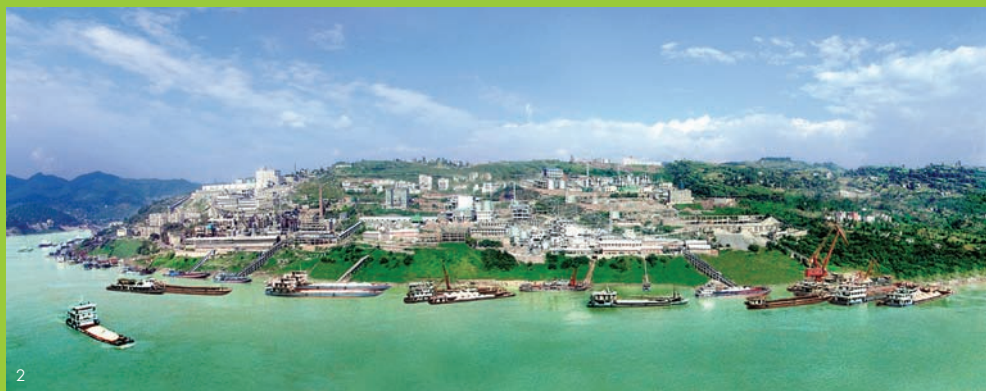
为加强节能减排的制度建设，将节能减排工作落到实处，集团建立了固定资产投资项目节能评估和审查制度，对未进行节能审查或未通过节能审查的项目一律不审批、不核准；在重点耗能企业建立严格的能源计量管理制度、能源消费统计和报告制度、能源绩效考核制度，逐步推行用能控制制度，在下达生产任务的同时下达用能指标，将节能降耗的目标和责任落实到车间、班组和个人。

2007年，我们推动技术改造，优化工艺，淘汰高耗能设备，加大清洁生产、节能和节水技术革新投入，取得了节能、节水、循环经济的可喜成果。在节能方面，化肥生产企业万元产值电耗降低到890千瓦时，降幅14.8%；中化太仓产业园HFC-134a和PTMEG

产品产值能耗比分别同比下降20%和30%；沈阳院产值能耗比同比下降5.6%；加油站项目产值能耗比同比下降15%–17%。在减排方面，中化山东肥业产量增加29%，但生产全过程无废水排放；中化涪陵实施全厂水资源综合利用，在产量大幅增加的同时，废水排放量与去年持平，COD排放量降低17.5%；中化太仓产业园PTMEG装置通过建立残液回收装置和进行气相回收技改，减少废气废水排放量，年回收THF70吨；沈阳院投资800万元引进先进的污水处理技术，并为锅炉房安装脱硫装置，2006–2007两年废水排放量减少10万吨，COD排放总量减少36%，二氧化硫减少排放70%。

作为中国最大的商用石油转运基地，中化兴中在各类油品的装卸、倒罐、储存、保温等生产作业过程中属于耗能大户，但通过采取有效措施成为了节能大户。2007年，中化兴中投入资金3200多万元，更新设备设施，实行大修技改，采用新工艺、新技术、新材料，全年节省燃料油消耗约100吨，车、船油耗比上年同期分别下降了5.77%和5.21%，减排锅炉废水10656吨，依靠自流作业装运油品11.3万立方米，节电7.36万度。□

在日常作业中，由于原油在油温38摄氏度以下就会冻结，所以必须对每个储油罐进行保温。2003年以前，中化兴中装在保温罐蒸汽排放口的疏水器因为不能手动调节，容易损坏，造成蒸汽跑冒，大量能源无效损耗，整个保温罐区也经常变得烟雾腾腾。公司生产部储运科的员工陈建军对于这种状况看在眼里、记在心上。在市场上出现新型节能疏水器时，陈建军立即向公司建议进行改装、试验。经过试用，新型疏水器节能效果非常明显，为此公司投入近100万元，先后更换了近千只不同规格的疏水器。目前，这批新型疏水器在中化兴中保温罐蒸汽排放口上已经使用了5年，其间没有大的维修，保守估计这批新型疏水器为中化兴中足足节省能耗300万元。陈建军的这项建议也因此入选中华全国总工会公布的“全国职工节能减排活动月”100项优秀合理化建议名单。□



中化重庆涪陵化工有限公司（以下简称“中化涪陵”）是中化系统内产能最大的化肥生产企业，地处三峡库区内。特殊的地理位置，加上企业自身的生产特征，让中化涪陵对节能减排和环境保护有着强烈的责任意识。从2004年至今，中化涪陵先后投入8000多万元用于各项技术改造、工艺升级和设备引进，对各项资源、能源进行有效利用。实现了工业污水“零排放”，内部工业废水重复利用率达到95.7%。2007年，公司利用余热发电6001万度，节约支出1800万元。“十五”以来，中化涪陵万元GDP综合能耗和万元工业增加值能耗分别下降81.69%和57.64%，累计实现节能160.5万吨标煤，节水26080万吨，进入全国化肥企业节能减排先进行列。□

位于山西侯马市的中化寰达实业有限责任公司，在热回收工艺中采用的炉外捣固技术和卧式炼焦炉内装煤技术达到国际领先水平。公司投入438万元用于建设脱硫除尘设施，采用拥有五项专利技术的《SPX-湿式喷雾旋流高效除尘脱硫技术》，使企业烟气排放指标达到或优于国家最新排放标准，推进了侯马市生态园林城市建设步伐，为所在工业园区其它企业环保建设作出了表率。2007年，中化寰达进一步采用移动式排烟除尘车用于环保治理，并通过了山西省环保局的验收，除尘效果达到95%以上。□

第三方意见 Independent Review

中化集团在 2007 年出台了《2006 年社会责任报告》，现在我们又高兴地看到中化集团的《2007 年社会责任报告》。


中化集团 2007 年社会责任报告把经济、社会和环境三大责任分解为“我们与股东、我们与客户、我们与员工、我们与社会、我们与环境”等 5 个方面，分别阐述了集团公司对于这 5 个方面的理念和实际做法。与上年的报告相比，中化集团 2007 年社会责任报告更加系统和全面。

中化集团不仅社会责任报告写得好，更令人高兴的是中化集团做得好。2007 年国内外环境的变化对于中化集团的经营带来了多方面的严峻挑战。面

对这些不利因素，中化集团继续积极探索国有外贸企业转型发展道路，集中资源发展能源、农业、化工、金融和地产五大主业，整体实力和产业地位迅速提升，在相关行业的影响力、控制力和带动力不断增强。首先，集团公司营业收入大幅度增加，盈利能力明显提高。集团为股东和国家出色地履行了经济责任。第二，中化集团为客户、员工和社区承担责任创造价值。第三，中化集团严格按照国际先进标准承担环境责任。事实表明，中化集团在新的一年里出色地履行了包括经济、社会和环境责任在内的企业的全面责任。

值得注意的是，中化集团是我国全球化程度最高的公司之一。全球化程

度（用联合国发布的跨国指数衡量）高意味着企业有能力在全球范围吸纳资源、配置资源和整合资源。这样的全球公司对于中国的和平发展具有重要的作用。我们应当借鉴中化集团的经验，加快我国企业的全球化发展。



商务部研究院 研究员
北京新世纪跨国公司研究所 所长

中国中化集团公司《2007年社会责任报告》是一份意蕴十足的重要文本。相对于上年发布的首份社会责任报告，其编制之认真、之严谨、之精到，很能让我们感受到这家企业颇具市场经济的灵性——它擅长学习，因而成长得很快。

一切企业，从它工商注册登记的那一刻开始，从交易行为发生的那一刻开始，其实就无一例外地承担着相应的社会责任，比如提供就业岗位、照章纳税、一定的质量保证等等。这是由企业与社会俱有的社会属性决定的。谁能说一家卖酱牛肉的夫妻店就纯粹是“个私”的，因而可以完全排斥社会责任的担当呢？有意思的是，企业承担社会责任，其显隐强弱往往与发展规模成正比，比如王永庆的台塑集团、比尔·盖茨的微软公司等等，发展得越大，便越是社会的，公众对其承担社会责任的关注度便

越高，各方舆论的制约力也越大。因此，企业承担社会责任，其差异不在于承担不承担，而仅仅在于承担的自觉程度以及覆盖面有大有小有深有浅而已。这就给出了一个真正的尺度：大凡伟大的企业，总因应着事物的本性而顺其自然，即使是承担社会责任，也清澈见底、拙朴如常，不必有半点故作姿态、虚张声势或夸大其辞。

读中化集团的这份报告，便是如此。没有空洞的豪言壮语，却通篇能读到朴实的努力。很显然，它离“伟大”尚有不小距离，但是在转变经济发展方式依然非常艰难的当今时代，能够如此清晰、明确、坚决地将企业的“责任及使命”定位为创建一家“伟大公司”，该有多大的抱负和勇气！因为这是用未来约束今天，用理想境界约束现实进程，用展示给社会“引进”监督的方式来约束企业行为。这种自觉约束，不正

是一种伟大的社会责任担当或社会责任感吗！作为一家国有企业，要完好地面对和承受这种约束，事实上并非容易而简便，至少还须有现代产权制度的坚强支持。但重要的是，中化集团已明确了自己的崇高目标或终极目标——它正在坚定地照耀着这家领先企业的进发之路，而且能以足够丰富的数据向所有股东、客户、员工及全社会的利益相关者表明“一年更比一年强”。

中化集团的强劲发展是可以预期的，因为它已经日益明白：企业的社会责任，原本就是企业自身的内在责任！



国务院国资委研究中心 主任

补充信息 Appendix

2007年主要荣誉及获奖情况

- 被中宣部、国务院国资委联合评选为“2007年全国国有企业典型”。
- 连续三年在国资委经营业绩考核中被评为A级企业，并获得国资委第一个考核任期“业绩优秀企业”称号。
- 第17次进入《财富》全球500强，2007年名列第299位。
- 入围“2007中国企业500强”和“中国服务业企业500强”，分列第11位和第9位。
- 入选中国石油和化工行业经营业绩和综合效益百强企业名单，位居第四和第三。
- 被国资委党委评选为中央企业思想政治工作先进单位。
- “中化”品牌入围“世界著名品牌五百强”，并在“中国500最具价值品牌”评选中获得第七名，连续第四年入围该项评选。
- 在由中国企业联合会、中国企业家协会组织开展的2007年度中国诚信企业评价活动中，获评“中国最佳诚信企业”。
- 第二次被评为全国“民主管理先进单位”。
- 被内蒙古自治区呼和浩特市委、市政府评选为“对口帮扶先进单位”。
- 在北京市西城区国家税务局、地方税务局首次联合举办的纳税信用企业评选中，被评为“纳税信用A级企业”。
- 下属企业远东国际租赁有限公司被授予“全国学习型班组”称号。
- 下属企业怡生园国际会议中心被共青团中央评定为“全国青年文明号”。

中化集团社会责任工作相关机构

集团公司社会责任委员会

集团公司战略规划委员会

集团公司人力资源委员会

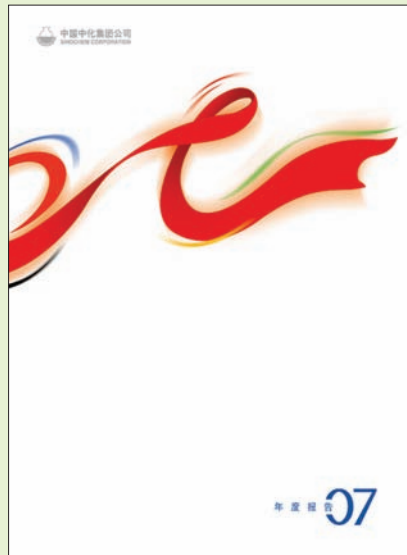
集团公司 HSE 委员会

集团公司科学技术委员会

集团公司节能减排工作领导小组

集团公司扶贫援藏领导小组

《中化集团 2007 年社会责任报告》是中化企业报告体系的组成部分，更多信息可以查看中化集团网站，包括：
《中化集团 2007 年年报》
《中化集团 2006 年社会责任报告》



电话：8610-5956 8888

传真：8610-5956 8890

地址：北京市西城区复兴门内大街 28 号

凯晨世贸中心中座 F11

邮编：100031

网址：www.sinochem.com



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests, controlled sources and
recycled wood or fiber

Cert no. SGS-COC-2345
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

此报告采用国际FSC认证
环保纸张印刷